

TOP DO TRANSPORTE 2020

14ª

**PESQUISA
NACIONAL**

Desempenho dos Fornecedores
de Serviços de Transportes

Especial:
Temperatura correta e
grandes volumes são
os maiores desafios da
logística das vacinas





SÃO 40 ANOS NA ESTRADA.

E ESSA EXPERIÊNCIA **ACABA DE DECOLAR.**

RTE Rodonaves

é Top do Transporte 2020

em 9 categorias e, também, com muito orgulho, em

Preferência Nacional.

Automotivo | Calçadista | E-commerce | Eletroeletrônico |
Produtos veterinários | Perfumaria, cosméticos e higiene pessoal |
Metalurgia/siderurgia | Plásticos | Têxtil



O nosso muito obrigado a você, que acredita em nosso trabalho e nos dá ainda mais força para continuarmos fazendo grandes e importantes entregas.

E agora, para nossa parceria ir mais longe, iniciamos nossa operação aérea para suas mercadorias chegarem com ainda mais agilidade em mais de **5 mil cidades de todo o Brasil.**

Embarque com a gente!



RTE RODONAVES

Em movimento por você.

Parabéns às empresas Top do Transporte 2020!

É com muita honra que lançamos esta edição, pois ela traz o resultado do Top do Transporte 2020. O certificado é entregue às melhores transportadoras de carga do Brasil, eleitas pelos próprios embarcadores de 14 segmentos da indústria.

O Top do Transporte é uma iniciativa das revistas *Logweb* e *Frota&Cia*. e já está em sua 14ª edição, a primeira cuja cerimônia de premiação ocorreu de forma virtual, devido às restrições causadas pela Covid-19. Aproveitamos para agradecer às empresas Volkswagen Caminhões e Ônibus, Mercedes-Benz, Fronius e Nimbi, que patrocinaram o evento.

Nunca é demais ressaltar que o Top do Transporte tem o objetivo de servir de referência para os embarcadores de cargas. E ainda para os próprios transportadores, com vistas à melhoria contínua do serviço oferecido.

Veja nesta edição a lista das empresas por segmento, o perfil de cada uma, a metodologia utilizada e os critérios de avaliação. Confira, ainda, a opinião de alguns embarcadores de carga, que analisam o atual momento, dentro de sua área de atuação, e a relação com os transportadores, neste período tão delicado.

Especial também é a matéria sobre a logística das vacinas. Segundo um dos entrevistados, a responsa-

bilidade da cadeia de suprimentos nesse processo é tão grande quanto a das indústrias que fabricam o medicamento.

Os maiores desafios revelados são manter a temperatura adequada do produto em todas as etapas, da fabricação à aplicação, e o alto volume, necessário para atender toda a população. Vale lembrar que se os elos da cadeia não atuarem de acordo com todas as regras e exigências das fábricas, há o risco de o produto não ter o efeito desejado no paciente.

Em Logística Setorial, falamos do segmento de brinquedos, que já vem apresentando picos de vendas desde junho, pois, devido às restrições sociais, eles se tornaram uma ótima forma de entretenimento. E as expectativas são positivas para o final de ano!

De acordo com uma sondagem do Sindilojas-SP, 65% dos entrevistados estão otimistas em relação ao aumento das vendas para o Natal 2020, enquanto 20% são indiferentes e 15% se sentem pessimistas.

Ainda há muito chão para as coisas voltarem “ao normal”, enquanto isso, resiliência e planejamento são as palavras de ordem. Fazer o melhor dentro de nossas possibilidades – e além delas – é necessário para continuar a jornada em prol da vida.

Os editores

REVISTA
Logweb
referência em logística

ISSN 2317-2258

Edição nº 211 | Novembro 2020

Publicação, especializada em logística, da Logweb Editora Ltda.
Parte integrante do portal
www.logweb.com.br

**Redação, Publicidade,
Circulação e Administração**
Rua Engenheiro Roberto Mange, 353
13208-200 - Anhangabaú - Jundiaí - SP
Fone: 11 4087.3188

Diretor de Redação
Wanderley Gonelli Gonçalves
Cel.: 11 94390.5640
(MTB/SP 12068)
jornalismo@logweb.com.br

Redação
Carol Gonçalves (MTB/SP 59413)
redacao2@logweb.com.br

Diretora Executiva
Valéria Lima de Azevedo Nammur
valeria.lima@logweb.com.br

Diretor de Marketing
José Luiz Nammur
jlammur@logweb.com.br

Diretor Administrativo-Financeiro
Luís Cláudio R. Ferreira
luis.claudio@logweb.com.br

Administração
Wellington Christian Borsarini
admin@logweb.com.br

Caroline Fonseca (Auxiliar Administrativa)
admin2@logweb.com.br

Diretora Comercial
Maria Zimmermann Garcia
Cel.: 11 99618.0107 e 94382.7545
maria.garcia@grupologweb.com.br

Gerência de Negócios
Nivaldo Manzano - Cel.: 11 99701.2077
nivaldo@logweb.com.br

José Oliveira - Cel.: 11 96675-4607
oliveira@logweb.com.br

Assistente Comercial
Camila Meloni
comercial.2@logweb.com.br

Diagramação
Alexandre Gomes

TOP DO TRANSPORTE 2020

- 6 TOP DO TRANSPORTE 2020
Efeitos colaterais
- 8 METODOLOGIA
Pente fino
- 10 ELEITORES
Clientes nota 10
- 14 RANKING
Prova de resistência
- 18 RANKING
Posições inalteradas
- 22 OPINIÃO
Com a voz, os embarcadores
- 24 PERFIL

Especial

- 68 TEMPERATURA CORRETA E GRANDES VOLUMES SÃO OS MAIORES DESAFIOS DA LOGÍSTICA DAS VACINAS

Log. Setorial

- 58 BRINQUEDOS: Tempos difíceis, mas OLs e transportadoras mantêm o otimismo para este final de ano

77 Comemoração RTE Rodonaves comemora 40 anos no setor de transportes e investe no modal aéreo

76 Coluna Setcesp

78 Fique por Dentro

Agenda

Consulte no portal www.logweb.com.br a agenda com informações sobre feiras, fóruns, seminários, cursos e palestras nas áreas de logística, Supply Chain, embalagem, movimentação, armazenagem, automação e comércio exterior.

www.logweb.com.br

A
MAIS
DO

FROTA SEGURA BRASIL!



NOSSA FROTA POSSUI
ACOMPANHAMENTO LOGÍSTICO
EM TEMPO REAL.

NORTH
SERVICE

SOLUÇÕES LOGÍSTICAS



**100% RASTREADA
E MONITORADA**



**GERENCIAMENTO
DE RISCOS**



**TECNOLOGIA
DE PONTA**

TRANSPORTE SUA CARGA COM A FROTA MAIS SEGURA DO BRASIL!

Efeitos colaterais

O isolamento social e as medidas de combate à Covid-19 reduzem a participação de embarcadores e transportadores na edição 2020 do Top do Transporte 2020. Mas não tiram o mérito da disputa que apontou as empresas preferidas do mercado de fretes

O mais desafiador dos anos, tanto para a economia brasileira como mundial, por causa da pandemia da Covid-19, também produziu reflexos na escolha das empresas Top do Transporte 2020. Pela primeira vez, desde o surgimento da mais cobiçada certificação do transporte rodoviário de cargas, em 2007, o indicador acusou um recuo no número de participantes, tanto embarcadores quanto fornecedores de serviços de transportes.

Diante da necessidade de promover o isolamento social, para conter o avanço do contágio pelo coronavírus, boa parte dos contratantes de fretes se viu impedido de participar da 14ª Pesquisa Nacional de Desempenho dos Fornecedores de Serviços de Transportes, que serve de base para a certificação das empresas Top do Transporte 2020.

Do lado dos operadores, por sua vez, as dificuldades impostas pela livre circulação de mercadorias, associadas à redução do contingente operacional, repercutiram negativamente na performance das empresas. Como resultado, muitas transportadoras que sempre figuraram nesse concorrido ranking deixaram de fazer parte da lista desse ano, por não terem alcançado nem o número mínimo de votos dos clientes, como nota superior a 3 na média geral, exigidos pelo regulamento da premiação.

Queda geral

Em 2020, a pesquisa contou com a participação de 317 contratantes de fretes, de 13 diferentes segmentos econômicos, contra 611 da edição anterior, evidenciando uma quebra de 48% no número de respondentes. Já o total de empresas relacionadas pelos embarcadores, como seus fornecedores habituais, acusou

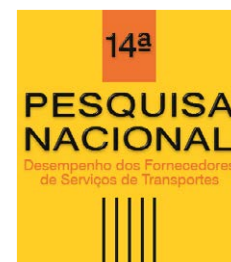


TABELA 1 – Eleitores & Eleitos

Depois de alcançar a marca recorde de 611 participantes em 2019, a 14ª Pesquisa Nacional de Desempenho dos Fornecedores de Serviços de Transportes contou com a colaboração de 317 respondentes, que elegeram as 51 empresas Top do Transporte 2020.

	Empresas embarcadoras	Fornecedores de Transportes	Empresas Top do Transporte 2020
Automotivo	29	113	10
Brinquedos	20	108	3
Calçados	35	74	15
Cosméticos, Perfum. e Hig. Pessoal	30	118	12
Comércio eletrônico	12	59	5
Eletroeletrônico	29	103	8
Farmacêutico	22	83	4
Metalúrgico & Siderúrgico	18	96	8
Móveis	15	79	8
Papel e Celulose	14	66	-
Plásticos	18	94	5
Produtos Veterinários	17	79	8
Químico & Petroquímico	34	133	5
Têxtil	24	101	14
Transporte rodoviário	-	70	9
Transporte internacional	-	45	5
TOTAL com duplicidade	317	1.421	182
TOTAL sem duplicidade		703	51

uma queda de 42%, de 1.213 empresas listadas em 2019 para 703 no ano em curso. Apesar do fato, o Índice de Multiplicidade, que mostra a média de transportadoras a serviço da indústria a cada ano, acusou um salto de 2,00 para 2,2

por empresa, evidenciando o aumento da procura por novos operadores no mercado de fretes (ver tabela 2).

Em relação ao porte das empresas que responderam ao estudo, a proporção se manteve próxima dos níveis do ano

passado, com um bom equilíbrio entre os portes. O predomínio permaneceu com as empresas médias (38%), enquanto as grandes ficaram em segundo (34%) e as pequenas e micros com 27% de participação.

Mais interessante de tudo foi o aumento geral no nível de exigências dos 14 setores pesquisados, em relação aos parâmetros de desempenho dos fornecedores de transportes. Os cinco indicadores de performance que compõem a pesquisa acusaram evolução, com destaque para o Nível de Serviço, que saltou de 2,87 (sendo 5 o máximo) para 2,94, enquanto a média geral subiu de 2,83 para 2,84. Dos 14 setores pesquisados, 7 registraram um abrandamento no grau de exigência, liderados pela indústria têxtil, cuja pontuação caiu de 2,89 para 2,73. Entre os setores mais exigentes, destaque para indústria de móveis, que mostrou uma evolução de 2,3% no indicador (de 2,85 para 2,92).

TABELA 2 – Índice de Multiplicidade

O número de transportadoras a serviço dos contratantes de fretes voltou a acusar evolução em 2020, ao saltar de 2,0 para 2,2 fornecedores por empresa.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Embarcadores de cargas	419	428	441	474	454	540	591	611	317
Fornecedores de transportes	851	958	1.042	1.365	1.158	1.183	1.265	1.213	703
Índice de Multiplicidade	2,0	2,2	2,4	2,9	2,6	2,2	2,1	2,0	2,2

TABELA 3 – Perfil dos respondentes

A pesquisa com embarcadores manteve a distribuição equilibrada entre empresas de pequeno, grande e médio porte, com destaque para a última.

Porte das empresas	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Grande	33,55	39,21	35,00	36,38	33,06	34,07
Média	39,87	34,14	37,59	34,01	37,97	38,80
Pequena/Micro	26,58	19,38	27,41	23,18	28,97	27,13
Base de respostas	477	454	540	591	611	317

TABELA 4 – Importância dos indicadores

Depois de alcançar a marca recorde de 611 participantes em 2019, a 14ª Pesquisa Nacional de Desempenho dos Fornecedores de Serviços de Transportes contou com a colaboração de 317 respondentes, que elegeram as 51 empresas Top do Transporte 2020.

	Automotivo	Brinquedos	Calçados	Cosmético e Perfumaria	Comércio eletrônico	Eletr eletrônico	Farmacêutico	Metalúrgico/Siderúrgico	Móveis	Papel e Celulose	Plásticos	Produtos Veterinários	Químico/ Petroquímico	Têxtil	Média Geral
Custo / benefício	2,93	2,90	2,97	2,97	2,83	2,90	2,95	2,94	2,87	2,71	3,00	2,94	2,97	2,83	2,91
Capacidade de negociação	2,79	2,90	2,94	2,87	2,75	2,79	2,95	2,78	2,93	2,86	2,89	2,82	2,88	2,70	2,85
Nível de serviço	2,97	3,00	2,91	2,97	2,92	3,00	2,91	2,94	3,00	2,93	2,94	2,82	2,94	2,87	2,94
Gestão de qualidade	2,86	2,75	2,83	2,83	2,75	2,86	2,91	2,61	3,00	2,93	2,83	2,76	2,88	2,57	2,81
Tecnologia da informação	2,59	2,70	2,83	2,93	2,50	2,62	2,91	2,61	2,80	2,57	2,72	2,71	2,70	2,70	2,71
Média da Indústria 2019	2,84	2,81	2,84	2,87	2,81	2,81	2,95	2,87	2,85	2,83	2,86	2,89	2,85	2,89	2,83
Média da Indústria 2020	2,83	2,85	2,90	2,91	2,75	2,83	2,93	2,78	2,92	2,80	2,88	2,81	2,87	2,73	2,84
Varição 2019 x 2020	-0,49%	1,28%	2,04%	1,39%	-2,07%	0,78%	-0,88%	-3,28%	2,31%	-1,13%	0,42%	-2,90%	0,84%	-5,40%	0,51%

Pente fino

Até alcançarem o reconhecimento como Top do Transporte, as empresas avaliadas têm de passar por uma rigorosa seleção, onde apenas cerca de 8% conquistam a cobiçada certificação

Para serem reconhecidas como Top do Transporte, as transportadoras rodoviárias de cargas precisam passar por um rigoroso pente fino, que faz com que apenas um reduzido grupo de cerca de 100 empresas alcance a sonhada certificação. É um conjunto de regras reconhecido pelo mercado de fretes, para fins de avaliação dos fornecedores de serviços de transportes. Graças a essa rigorosa metodologia, o Top do Transporte conquistou a confiança dos contratantes de fretes e, também, das empresas de transporte, como a principal referência de mercado, na hora de avaliar ou contratar um novo fornecedor. A avaliação das transportadoras rodoviárias de carga leva em conta as notas atribuídas às empresas

pelos contratantes do serviço – ou seja, os próprios clientes – apontadas na Pesquisa Nacional de Desempenho dos Fornecedores de Serviços de Transportes, realizada pela InPut Consultoria, a pedido das revistas *Logweb* e *Frota&Cia*. O estudo leva em conta dois parâmetros principais: o aspecto comercial e de custos da parceria e a qualidade do serviço prestado. O primeiro critério contempla outros dois fatores e o segundo mais três novos parâmetros, abaixo descritos. Ao final, o sistema apura a média das cinco notas e estabelece a Média de Mercado para cada empresa. São consideradas Top do Transporte todos os fornecedores que tiveram nota superior a 3 (sendo 5, o máximo), dadas por pelo menos três embarcadores distintos.

Em 2020, um total de 103 transportadoras foram reconhecidas como Top do Transporte. E nada menos que 1.203 fornecedores indicados pelos contraentes foram eliminados, por não atenderem às exigências do regulamento da certificação.

Parâmetros de avaliação

• FATOR comercial e de CUSTO

Revela quanto o transportador é considerado economicamente viável para o embarcador. Indica, também, a sua transparência nos custos e a abertura para negociações, de forma a permitir uma adequação favorável entre as partes.

Custo-benefício

Indica se o transportador oferece uma relação favorável de custo-benefício para o cliente, na forma de tabelas de fretes compatíveis com os custos operacionais do transporte e o serviço oferecido.

Capacidade de negociação

Mostra a flexibilidade do transportador na negociação de fretes e preços.

• FATOR da Prestação de SERVIÇO

Revela a capacidade do transportador em executar o serviço contratado, dentro dos prazos e condições combinados, com base em três parâmetros distintos:

Nível de serviço

Indica a habilidade do fornecedor de transporte em cumprir os prazos de coleta e entrega e sua capacidade de atender a contento as flutuações da demanda.

Gestão da qualidade

Mede a qualidade do serviço prestado pelo transportador, incluindo os equipamentos utilizados nas operações de transporte, a padronização e a melhoria constante de processos, como o baixo nível de avarias.

Tecnologia da informação

Mostra a habilidade do transportador em fornecer, com rapidez, informações confiáveis e atualizadas de performance e status da operação, que colaborem para a tomada de decisões por parte do contratante do serviço.

Matemática do Top

• Total de indicações

Indica o número de contratantes de fretes que avaliou a empresa, dentro daquela especialidade.

• Notas de performance

Média de pontos obtida a partir da somatória das notas atribuídas ao transportador pelos contratantes do serviço, dividida pelo total de votos.

• Média 1

Pontuação obtida a partir da soma das notas de custos dividida por 2 (dois).

• Média 2

Pontuação obtida a partir da soma das notas de serviço dividida por 3 (três).

• Média de Mercado

Pontuação obtida a partir da soma da Média 1 e da Média 2 dividida por 2 (dois).

• Nota de corte

Para efeitos de premiação são consideradas como Top do Transporte apenas as empresas que obtiveram o mínimo de 3 (três) votos em cada especialidade e nota igual ou superior a 3 (três) de Média de Mercado.

• Preferência Nacional, Transporte Rodoviário e Transporte Internacional

São consideradas como Top do Transporte, nas categorias acima, as empresas que obtiveram o maior número de indicações dos contratantes de fretes, considerando a somatória de votos de todos os segmentos pesquisados.




Perceba o risco, proteja a vida.



Alguns tentam adivinhar o futuro. Outros antecipam como ele vai ser.

Na Mercedes-Benz, a inovação está em foco todos os dias. É com muito trabalho que enxergamos as tecnologias do amanhã e, com nossos clientes, movemos o futuro do transporte.

CRC: 0800 970 9090 | www.mercedes-benz.com.br  mbdobrasil

Mercedes-Benz



Clientes nota 10

Nem mesmo o distanciamento social e o trabalho em home office, que marcaram esse ano em particular, impediram a participação de um grande número de embarcadores de cargas na eleição para a escolha das empresas Top do Transporte 2020. Um total

de 317 contratantes de fretes, de 14 diferentes segmentos econômicos, aceitou o convite das revistas *Logweb* e *Frota&Cia* para participar da 14ª Pesquisa Nacional de Desempenho dos Fornecedores de Serviços de Transporte, que serviu de base para a certificação. Desse total, exatas 112

empresas também indicaram as transportadoras que prestam serviços na modalidade rodoviária e transporte internacional, onde as mais votadas foram eleitas Top do Transporte 2020. Confira, nessa e nas páginas seguintes, a relação completa desses clientes nota 10 que participaram da iniciativa.

INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

1	AESA - AUTOMOLAS EQUIPAMENTOS
2	AUOTFORT NORDESTE
3	BORG WARNER PDS PRODUTOS AUTOMOTIVOS
4	BOZZA JUNIOR IND. COM. PEÇAS AUT
5	CERÂMICA E VELAS DE IGNIÇÃO NGK DO BRASIL
6	CHG AUTOMOTIVA
7	COMAL OESTE S.A
8	DANA INDÚSTRIAS
9	DAYCO POWER TRANSMISSION
10	DENSO SISTEMAS TÉRMICOS DO BRASIL
11	EFRARI IND. E COM. IMP. E EXP. DE AUTOPEÇAS
12	ENERBRAX ACUMULADORES
13	FERROSIDER COMPONENTES/GRUPO FERROSIDER
14	FLEXNGATE BRASIL INDUSTRIAL
15	FREIOS CONTROL
16	FUPRESA
17	GKN DO BRASIL
18	GT TECHNOLOGIES DO BRASIL
19	H.F. SISTEMAS DE FREIO
20	INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS REI
21	KF INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS
22	METALÚRGICA DS
23	R NETO DO BRASIL PEÇAS AUTOMOTIVAS
24	SAMPEL IND. E COM. DE PEÇAS AUTOMOTIVAS
25	TARANTO COMAL IMPORTADORA E EXPORTADORA
26	TE CONNECTIVITY BRASIL IND. DE ELETRÔNICOS
27	TERMICOM IND. E COM. TERMIN. E CON. MECÂNICAS
28	VALEO SISTEMAS AUTOMOTIVOS
29	ZEN INDÚSTRIA METALÚRGICA

INDÚSTRIA DE BRINQUEDOS

1	BBR INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS
2	BRINQUEDOS BANDEIRANTE
3	CARLU MANUFATURADOS
4	COPAG DA AMAZÔNIA
5	FÁBRICA DE ARTEFATO DE LÁTEX SÃO ROQUE

6	GGB PLAST BRINQUEDOS E UTILIDADES PLÁSTICAS
7	GIORDANI COM. IMP. DE BRINQUEDOS
8	JOAO PAULO SALLES BORGES
9	MANUFATURA DE BRINQUEDOS ESTRELA
10	MARAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BRINQUEDOS
11	MARPEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO
12	MERCOTOYS INDÚSTRIA DE BRINQUEDOS
13	MITRA CRIAÇÃO
14	ROMA JENSEN COMÉRCIO E INDÚSTRIA
15	SIMOPLAST INDÚSTRIA E COMÉRCIO
16	SULAMERICANA COMÉRCIO DE FANTASIAS
17	TEC TOY
18	VERDEN BIKES
19	VERONA INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS
20	VKB ARTEFATOS DE LÁTEX

INDÚSTRIA DE CALÇADOS

1	A GRINGS
2	CALÇADOS BEIRA RIO
4	CALÇADOS BIBI
5	CALÇADOS JACOMETI
6	CALÇADOS LAROCHE EIRELLI
7	CALÇADOS MALÚ
8	CALÇADOS PEGADA NORDESTE
9	CALÇADOS Q-SONHO - STÉPHANIE CLASSIC
10	CALÇADOS RAMARIM
11	CALÇADOS VITÓRIA PRADO
12	CAMBUCI
13	COOPERSHOES COOP. DE CALÇ. COMP. JOANETENSE
14	DACAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE CALÇADOS
15	DAKOTA NORDESTE
16	DASS NORDESTE CALÇADOS E ARTIGOS ESPORTIVOS
17	DEMOCRATA CALÇADOS E ARTIGOS DE COURO
18	FASOLO ARTEFATOS DE COURO
19	FERRUCCI INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE CALÇADOS
20	H KUNTZLER INDÚSTRIA DE CALÇADOS

21	INDUSTRIA DE CALÇADOS JACOB (KILDARE)
22	INDÚSTRIA DE CALÇADOS RECORD
23	INDÚSTRIAS CALÇADOS DIAN PÁTRIS
24	JOEY INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE CALÇADOS
25	MARIOTTA CALÇADOS
26	MSM PRODUTOS PARA CALÇADOS
27	NÁDIA TALITA INDÚSTRIA DE CALÇADOS
28	NEWCOMFORT IND. E COM. DE CALÇADOS
29	PAQUETÁ CALÇADOS
30	REDMAX CALÇADOS
31	RENATO MARQUEZIN DE OLIVEIRA
32	SUGAR SHOES
33	TAIPE CALÇADOS
34	USAFLEX INDÚSTRIA & COMÉRCIO
35	VIA COUNTRY

INDÚSTRIA DE COSMÉTICOS, PERFUMARIA E HIGIENE PESSOAL

1	ADCOs INDÚSTRIA E COMÉRCIO
2	AIMER COSMÉTICOS
3	ALECO DISTRIBUIDORA DE COSMÉTICOS
4	AMWAY DO BRASIL
5	ART-BEL COSMÉTICOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO
6	ASSESSA INDÚSTRIA COMÉRCIO E EXPORTAÇÃO
7	ATSUM INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COSMÉTICOS
8	BEAUTY COLOR COMPANY
9	BELLIZ IND. COM. IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO
10	BIOCILIN INDÚSTRIA DE COSMÉTICOS
11	BIOCLEAN COMAL
12	BY SAMIA AROMATERAPIA COMÉRCIO
13	CONDOR
14	DBB DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS DE BELEZA
15	DRAGÃO QUÍMICA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
16	ESCOBEL IND. E COM. DE PRODS. DE HIG. E BELEZA
17	HARTY COM. IMP. EXPORTAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO

18	HERBALIFE INTERNACIONAL BRASIL
19	IND. E COM. DE PRODUTOS DE BELEZA YAMÁ
20	KENWEE COSMÉTICOS
21	LABORATÓRIO CRISTHAL IND. DE COSMÉTICO
22	MAIRIBEL COSMÉTICOS
23	MAXIBRASIL INDÚSTRIA DE COSMÉTICOS
24	PETRUS DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS DE BELEZA
25	PHISALIA DISTRIBUIDORA
26	ROBERTET DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO
27	S'OLLEIR COSMÉTICOS
28	SUL MIX COSMÉTICOS
29	VALMARI LABORATORIOS DERMOCOSMÉTICOS

COMÉRCIO ELETRÔNICO

1	A. ANGELONI & CIA.
2	A2E NEGÓCIOS DIGITAIS
3	COM LINES
4	FAST SHOP
5	FURUKAWA INDUSTRIAL PRODUTOS ELÉTRICOS
6	KAMY TAPETES INDUSTRIAL E COMÉRCIO
7	LOGHAUS COMÉRCIO DE ARTIGOS VESTUÁRIO
8	M POZENATO
9	PONTAL CALÇADOS E BOLSAS
10	PROCORPUS COM. DE APARELHOS ORTOPÉDICOS
11	QUALY CESTAS EXPRESS
12	TATUIFER MÁQUINAS E FERRAMENTAS

INDÚSTRIA ELETROELETRÔNICA

1	AGIS EQUIP. E SERVIÇOS DE INFORMÁTICA
2	ALGCOM IND. SERVIÇOS TELECOMUNICAÇÕES
3	CEBRA CONVERSORES ESTÁTICOS BRASILEIROS
4	CLAMPER INDUSTRIA E COMÉRCIO
5	CLIPTECH INDÚSTRIA E COMÉRCIO
6	CONDUMAX ELETRO METALÚRGICA CIAFUNDI
7	CONSISTEC CONTROLES SISTS. AUTOMAÇÃO
8	DAIKEN INDÚSTRIA ELETRÔNICA
9	DATEN TECNOLOGIA
10	DIGITRO TECNOLOGIA
11	ELECTROVIDRO
12	HI TECNOLOGIA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
13	HI-MIX ELETRÔNICOS
14	HUBBELL DO BRASIL
15	INDÚSTRIAS TUDOR S P DE BATERIAS
16	INOVA SISTEMAS ELETRÔNICOS
17	MAKITA DO BRASIL FERRAMENTAS ELÉTRICAS
18	MCM CONTROLES ELETRÔNICOS

19	NOVA MOTORES E GERADORES ELÉTRICOS
20	PANASONIC DO BRASIL
21	PARKS COMUNICAÇÕES DIGITAIS
22	PLAYMOVE INDÚSTRIA E COMÉRCIO
23	PROCOMP INDÚSTRIA ELETRÔNICA
24	RASATRONIC ELETRÔNICA INDUSTRIAL
25	S&E INSTRUM. TESTES E MEDIÇÃO
26	SERTA TRANSF. IND. COM. IMP. E EXPORT.
27	SIPVOX TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
28	SONY BRASIL
29	TRAMONTINA ELETRIK

INDÚSTRIA FARMACÊUTICA

1	ACHÉ LABORATÓRIOS
2	AJINOMOTO DO BRASIL
3	ANTIBIÓTICOS DO BRASIL
4	AUROBINDO PHARMA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA
5	BEKER PRODUTOS FARMACO HOSPITALARES
6	BIOLAB-SANUS FARMACÊUTICA
7	BRACCO IMAGING DO BRASIL
8	BRASTERAPICA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA
9	EUROFARMA LABORATÓRIOS
10	FAGRON DO BRASIL FARMACÊUTICA
11	FARMARIN INDÚSTRIA E COMÉRCIO
12	GALENA QUÍMICA E FARMACÊUTICA
13	GENÉSIO A MENDES & CIA.
14	GENIX INDÚSTRIA FARMACÊUTICA
15	GEOLAB INDÚSTRIA FARMACÊUTICA
16	HALEXISTAR INDÚSTRIA FARMACÊUTICA
17	ITACEL FARMOQUÍMICA (GRUPO ROQUETTE)
18	LABORATÓRIO FARMACÊUTICO ELOFAR
19	LABORATÓRIOS SERVIER DO BRASIL
20	STEVIAFARMA INDUSTRIAL S.A
21	SUN PHARMACÊUTICA DO BRASIL
22	THERASKIN FARMACÊUTICA

INDÚSTRIA METALÚRGICA/SIDERÚRGICA

1	APERAM INOX AMÉRICA DO SUL
2	ARMCO STACO
3	BRINOX METALÚRGICA
4	CELSUS METALÚRGICA
5	COPPERSTEEL BIMETÁLICOS
6	CRISMO E METAIS FINOS PARA BANHEIROS
7	DUTOPLAST DO BRASIL INDÚSTRIA PLÁSTICOS
8	FORUSI FORJARIA E USINAGEM
9	IKEDA EMPRESARIAL

10	ISOELECTRIC BRASIL
11	LAMESA CABOS ELÉTRICOS
12	MERSEN DO BRASIL
13	METALACRE INDÚSTRIA COMÉRCIO LACRES
14	METISA - METALÚRGICA TIMBOENSE
15	SINGER DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO
16	TRAMONTINA GARIBALDI INDÚSTRIA METAL
17	TRAMONTINA MULTI

INDÚSTRIA DE MÓVEIS E DECORAÇÕES

1	ARTE NOVA IND. E COM. MÓVEIS E DECORAÇÃO
2	BORTOLINI INDÚSTRIA DE MÓVEIS
3	BTC DECORAÇÕES E PRESENTES
4	CBP SUL IND. E COM. DE COLCHÕES E ESPUMAS
5	CENTURY INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS
6	DOIMO BRASIL
7	GOLD LINE - POLO DESIGN IND. E COM. DE MÓVEIS
8	HERVAL IND. DE MÓVEIS, COLCHÕES E ESPUMAS
9	LINEA BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS
10	LUCIANE INDÚSTRIA MOVELEIRA
11	MIRANTI MÓVEIS PARA ESCRITÓRIO
12	MÓVEIS JAMES
13	MÓVEIS RUDNICK
14	STALO BAURU MOBILIÁRIO ESCOLAR
15	TODESCHINI

INDÚSTRIA DE PAPEL E CELULOSE

1	ADAMI
2	ALBANY INTERNATIONAL BRAZIL
3	BONET MADEIRAS E PAPÉIS
4	CIA. CANOINHAS DE PAPEL
5	CMPC CELULOSE RIOGRANDENSE
6	CONNECT PAPEIS PARA CÓPIAS E IMPRESSÃO
7	COPAPA - CIA PADUANA DE PAPÉIS
8	CROMUS EMBALAGENS INDÚSTRIA E COMÉRCIO
9	DEL PAPÉIS
10	FÁBRICA DE PAPEL E PAPELÃO N.S DA PENHA
11	SANOVO GREENPACK EMBALAGENS DO BRASIL
12	SONOCO DO BRASIL
13	SUDATI PAINÉIS
14	TECPEL EMBALAGENS

INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS

1	ANDRADE GOMES IND. E COM. ART. PLAST.
2	CEPOS BRASIL
3	CONDOR

- 4 COPOBRAS S.A. IND. E COM. DE EMBALAGENS
- 5 DOMPEL IND. PLÁSTICA E METALÚRGICA
- 6 EMBALAGENS VIVA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
- 7 EMBALO EMBALAGENS LÓGICAS
- 8 INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS CETA
- 9 INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS DO VALE DO ITAJAI
- 10 INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS HERC
- 11 LEVEPLAS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PLÁSTICOS
- 12 MACROPLASTIC IND. E COM. DE EMBALAGENS
- 13 MAGSAC EMBALAGENS
- 14 MEGA EMBALAGENS
- 15 PLACHIO PLÁSTICO
- 16 PLÁSTICOS JUREMA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
- 17 SANSUY INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS
- 18 THR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE EMBALAGENS

INDÚSTRIA DE PRODUTOS VETERINÁRIOS

- 1 AGROFARM IMP. E EXP. DE PROD. VETERINÁRIOS
- 2 BIO CAMP LABORATÓRIOS
- 3 BIOGENIC GROUP INDÚSTRIA E COMÉRCIO
- 4 IMPEXTRACO LATIN AMÉRICA C.I.PRD.NUTR.
- 5 IMPORTADORA BAGE
- 6 J.A SAÚDE ANIMAL IND. E COM. PROD. VETERINÁRIOS
- 7 LAB. VET. HOM. FAUNA E FLORA ARENALES
- 8 LABORATÓRIO BIO-VET
- 9 LABOVET- PRODUTOS VETERINÁRIOS
- 10 LNF LATINO AMERICANA
- 11 M.CASSAB COMÉRCIO E INDÚSTRIA
- 12 NEOBRAX
- 13 PHIBRO SAÚDE ANIMAL INTERNACIONAL
- 14 REAL E CIA.
- 15 UZINAS QUÍMICAS BRASILEIRAS
- 16 VETNIL IND. E COM. DE PRODS. VETERINÁRIOS
- 17 VETOQUINOL SAÚDE ANIMAL

INDÚSTRIA QUÍMICA/PETROQUÍMICA

- 1 AGFA GEVAERT DO BRASIL
- 2 ANION QUÍMICA INDUSTRIAL
- 3 ANJO QUÍMICA DO BRASIL
- 4 ANTIBIÓTICOS DO BRASIL
- 5 ARKEMA QUÍMICA
- 6 ARTIGOS ODONTOLÓGICOS CLÁSSICO
- 7 BASF - (COMPLEXO QUÍMICO DE GUARATINGUETÁ)
- 8 BEQUISA INDÚSTRIA QUÍMICA DO BRASIL
- 9 BRASQUIM POLÍMEROS EIRELLI
- 10 CLEAN PROCESS INDÚSTRIA QUÍMICA
- 11 COMPASS MINERALS AMÉRICA DO SUL

- 12 COSMOTEC INTERNATIONAL ESPECIAL COSMÉTICAS
- 13 DIATOM MINERAÇÃO
- 14 ECOPER QUÍMICA
- 15 FARBEN IND. QUÍMICA
- 16 FLORPINUS INDÚSTRIA QUÍMICA
- 17 HUNTSMAN QUÍMICA BRASIL
- 18 INCASA
- 19 KILLING
- 20 MERCK
- 21 MONTANA QUÍMICA
- 22 MUSTANG PLURON QUÍMICA
- 23 NORQUIMA PRODUTOS QUÍMICOS
- 24 PERÓXIDOS DO BRASIL
- 25 PERSTORP QUÍMICA DO BRASIL
- 26 PROMAX PRODUTOS MÁXIMOS
- 27 QUIMVALE QUÍMICA INDAL VALE DO PARAÍBA
- 28 RECICLO QUÍMICA
- 29 ROCHESA S.A. TINTAS E VERNIZES
- 30 SABARÁ QUÍMICOS E INGREDIENTES
- 31 SIKA S.A.
- 32 TSA QUÍMICA DO BRASIL
- 33 UNIPAR CARBOCLORO
- 34 UPL DO BRASIL

INDÚSTRIA TÊXTIL

- 1 AMC TÊXTIL
- 2 CATIVA TÊXTIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO
- 3 CIFA FIOS E LINHAS
- 4 CÍRCULO
- 5 COMPANHIA FABRIL LEPPER
- 6 DOHLER
- 7 DOPTEX INDÚSTRIA E COMÉRCIO TÊXTIL
- 8 ELFARO INDÚSTRIA E COMÉRCIO
- 9 HOPE DO NORDESTE
- 10 INBRAPE TECIDOS INDUSTRIAIS
- 11 INDÚSTRIA DE TAPETES LANCER
- 12 INDUSTRIA TÊXTIL APUCARANA
- 13 LINS FERRÃO ARTIGOS VESTUÁRIO
- 14 LUPO
- 15 MALABARIS IND. E COM. DE CONFECÇÕES
- 16 OBER
- 17 ONDAS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE CONFECÇÕES
- 18 OSASUNA PARTICIPAÇÕES
- 19 PENA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
- 20 SANTISTA WORK SOLUTION
- 21 TEAR TÊXTIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO
- 22 TÊXTIL FARBE

- 23 TINKERBELL MODAS
- 24 TRACK & FIELD

TRANSPORTE INTERNACIONAL

- 1 AGFA GEVAERT DO BRASIL
- 2 AJINOMOTO DO BRASIL
- 3 ALECO DISTRIBUIDORA DE COSMÉTICOS
- 4 ASSESSA INDÚSTRIA COMÉRCIO E EXPORTAÇÃO
- 5 CALÇADOS BEIRA RIO
- 6 CELSUS METALÚRGICA
- 7 CENTURY INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS
- 8 CERÂMICA E VELAS DE IGNIÇÃO NGK DO BRASIL
- 9 CÍRCULO
- 10 CMPC CELULOSE RIOGRANDENSE
- 11 CONDOR
- 12 DENSO SISTEMAS TÉRMICOS DO BRASIL
- 13 DIATOM MINERAÇÃO
- 14 DOHLER
- 15 DOIMO BRASIL
- 16 DUTOPLAST DO BRASIL INDÚSTRIA PLÁSTICOS
- 17 FAGRON DO BRASIL FARMACÊUTICA
- 18 FARMARIN INDÚSTRIA E COMÉRCIO
- 19 FLORPINUS INDÚSTRIA QUÍMICA
- 20 FURUKAWA INDUSTRIAL PRODUTOS ELÉTRICOS
- 21 GENIX INDÚSTRIA FARMACÊUTICA
- 22 GKN DO BRASIL
- 23 H.F. SISTEMAS DE FREIO
- 24 IKEDA EMPRESARIAL
- 25 INBRAPE TECIDOS INDUSTRIAIS
- 26 INDÚSTRIA TÊXTIL APUCARANA
- 27 J.A SAÚDE ANIMAL IND. E COM. DE PROD. VET.
- 28 KILLING
- 29 LNF LATINO AMERICANA
- 30 MCM CONTROLES ELETRÔNICOS
- 31 MEGA EMBALAGENS
- 32 MUSTANG PLURON QUÍMICA
- 33 OBER
- 34 R NETO DO BRASIL PEÇAS AUTOMOTIVAS
- 35 RECICLO QUÍMICA
- 36 ROCHESA S.A. TINTAS E VERNIZES
- 37 SANOVO GREENPACK EMBALAGENS DO BRASIL
- 38 SANTISTA WORK SOLUTION
- 39 SIKA
- 40 SINGER DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO
- 41 TEAR TÊXTIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO
- 42 TRAMONTINA ELETRIK
- 43 TRAMONTINA MULTI
- 44 UPL DO BRASIL

TRANSPORTE RODOARÉRO

1	A. ANGELONI & CIA.
2	ACHÉ LABORATORIOS
3	AGIS EQUIP. E SERVICOS DE INFORMÁTICA
4	AJINOMOTO DO BRASIL
5	ALGCOM IND. SERVICOS TELECOMUNICAÇÕES
6	AMC TÊXTIL
7	AMWAY DO BRASIL
8	ANTIBIÓTICOS DO BRASIL
9	ASSESSA IND. COM. E EXPORT.
10	AUROBINDO PHARMA IND. FARMACÉUTICA
11	AUTOFORT NORDESTE
12	BEAUTY COLOR COMPANY
13	BIOLAB-SANUS FARMACÉUTICA
14	BRINOX METALÚRGICA
15	CALÇADOS BEIRA RIO
16	CALÇADOS VITORIA PRADO
17	CAMBUCI
18	CATIVA TÊXTIL IND. E COM.
19	CEPOS BRASIL
20	CLAMPER IND. E COM.
21	CONDOR
22	CONDUMAX ELETRO METALÚRGICA CIAFUNDI

23	COPAPA - CIA PADUANA DE PAPÉIS
24	CRISMO E METAIS FINOS PARA BANHEIROS
25	CROMUS EMBALAGENS IND. E COM.
26	DACAL IND. E COM. DE CALÇADOS
27	DASS NORDESTE CALÇADOS E ART. ESPORTIVOS
28	DAYCO POWER TRANSMISSION
29	DEMOCRATA CALÇADOS E ARTIGOS DE COURO
30	ELFARO IND. E COM.
31	FAGRON DO BRASIL FARMACÉUTICA
32	FARMARIN IND. E COM.
33	FASOLO ARTEFATOS DE COURO
34	FAST SHOP
35	FLEXNGATE BRASIL INDL .
36	GENIX IND. FARMACÉUTICA
37	GEOLAB IND. FARMACÉUTICA
38	GKN DO BRASIL
39	HALEXISTAR IND. FARMACÉUTICA
40	HOPE DO NORDESTE
41	INBRAPE TECIDOS INDUSTRIAIS
42	INOVA SISTEMAS ELETRÔNICOS
43	LABORATÓRIO BIO-VET
44	LABORATÓRIO FARMACÉUTICO ELOFAR
45	LABORATÓRIOS SERVIER DO BRASIL

46	LABOVET - PRODUTOS VET.
47	LNF LATINO AMERICANA
48	MAKITA DO BRASIL FERRAMENTAS ELÉTRICAS
49	MERCK S. A.
50	MERSEN DO BRASIL
51	OBER
52	OSASUNA PARTICIPAÇÕES
53	PANASONIC DO BRASIL
54	PAQUETÁ CALÇADOS
55	PLACHIO PLÁSTICO
56	PROCOMP IND. ELETRÔNICA
57	RENATO MARQUEZIN DE OLIVEIRA ME
58	S&E INSTRUM TESTES E MEDIÇÃO
59	SANTISTA WORK SOLUTION
60	SONY BRASIL
61	SUGAR SHOES
62	SUN FARMACÉUTICA DO BRASIL
63	TE CONNECTIVITY BRASIL IND. DE ELETRÔNICOS
64	THERASKIN FARMACÉUTICA
65	TINKERBELL MODAS
66	TRACK & FIELD CO.
67	VALEO SISTEMAS AUTOMOTIVOS
68	VIA COUNTRY

GESTÃO DE FRETE

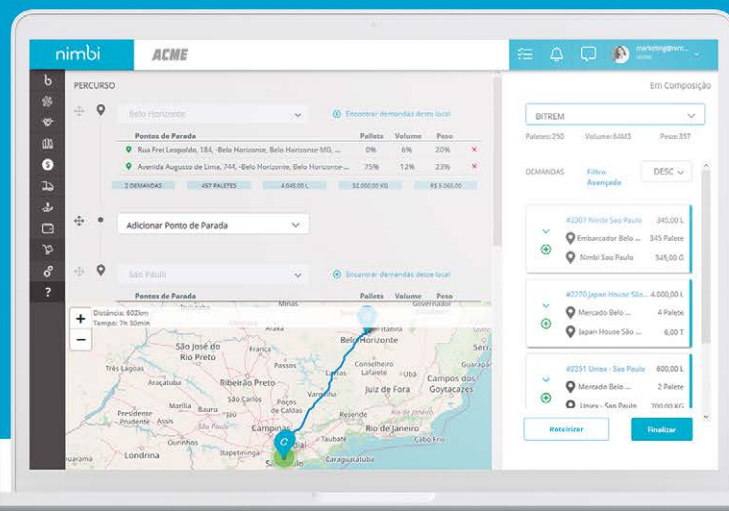
nimbi

Otimize o seu transporte de cargas em um só lugar, de forma **100% online e gratuita.**

- Fortaleça sua relação com seus TAC's
- Planeje melhor suas viagens
- Negocie com mais de um motorista ao mesmo tempo
- Emita todos os documentos
- Tenha a visibilidade completa de toda a operação
- Conta digital e antecipação de recebíveis para os motoristas

CONTATO

comercial@nimbi.com.br
(11) 3135-8052



Prova de resistência

A lista das empresas Top do Transporte 2020 revela as dificuldades do ano, com a ausência de muitas transportadoras que sempre fizeram parte do ranking. Ao mesmo tempo que destaca as operadoras que souberam se reinventar e, com isso, ganharam a confiança dos clientes.

O mais esperado e cobiçado ranking do transporte rodoviário de cargas produzido no país chega a 14ª edição com a lista das empresas que alcançaram o reconhecimento do mercado de fretes, reveladas na Pesquisa Nacional de Desempenho dos Fornecedores de Serviços de Transportes, realizada pelas revistas *Logweb* e *Frota&Cia*.

O levantamento, que contou com a participação de 317 contratantes de fretes, apontou nada menos que 1.306 empresas dedicadas ao transporte rodoviário de cargas, como prestadoras de serviços regulares para a indústria e o comércio. Desse total, contudo, apenas 130 transpor-

tadoras foram certificadas como Top do Transporte 2020, nas 17 modalidades que contemplam a premiação. Se descontadas as duplicidades, já que muitas empresas atuam em múltiplos segmentos do mercado, o número cai para exatas 51 transportadoras; uma marca bastante inferior às 82 empresas que figuraram na edição 2019 do Top do Transporte.

A quebra no número de certificadas evidencia as dificuldades que marcaram esse ano em particular, por conta da pandemia do coronavírus, que provocaram mudanças no comportamento social e distúrbios na ordem econômica. Inúmeras operadoras que sempre figuraram nesse

disputado ranking, desta vez, não conseguiram atingir o número mínimo de indicações dos contratantes, nem nota superior a 3 (de um total de 5) na média de mercado, exigido pelo regulamento da certificação.

Por outro lado, as empresas que conseguiram passar por essa dura prova revelaram uma notável capacidade de enfrentar e superar desafios, além de muita persistência. Um fato que foi reconhecido pelos clientes, na forma de boas notas aos seus indicadores de performance. Confira a seguir a lista das empresas certificadas com o Top do Transporte 2020 e as notas atribuídas por seus clientes, relativas a cada parâmetro de desempenho.

COMÉRCIO ELETRÔNICO				Média de Mercado	Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço			
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos		Custo Benefício	Capacidade Negociação	Média 1	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média 2
1	1	BRASPRESS TRANSPORTES URGENTES LTDA.	3	4,03	3,33	3,67	3,50	4,00	5,00	4,67	4,56
2	2	TRANSPORTADORA PLIMOR LTDA.	3	3,83	3,67	3,67	3,67	4,00	4,00	4,00	4,00
3	3	RODONAVES TRANSPORTES E ENCOMENDAS LTDA.	3	3,72	3,33	4,00	3,67	3,67	4,00	3,67	3,78
4	4	FL BRASIL HOLDING LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	4	3,67	3,75	3,25	3,50	3,75	3,75	4,00	3,83
5	5	TEX COURIER LTDA.	3	3,47	3,67	3,33	3,50	3,67	3,33	3,33	3,44

IND. DE COSMÉT., PERFUMARIA E HIGIENE PESSOAL				Média de Mercado	Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço			
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos		Custo Benefício	Capacidade Negociação	Média 1	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média 2
1	1	ATUAL CARGAS TRANSPORTES LTDA.	3	4,19	4,33	4,00	4,17	4,33	4,00	4,33	4,22
2	2	FL BRASIL HOLDING LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	7	4,06	3,57	3,43	3,50	4,43	4,57	4,86	4,62
3	3	EXPRESSO SÃO MIGUEL LTDA.	5	4,00	3,80	3,80	3,80	4,20	4,20	4,20	4,20
4	4	MIRA OTM TRANSPORTES LTDA.	4	3,96	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,75	3,92
5	5	BRASPRESS TRANSPORTES URGENTES LTDA.	8	3,77	3,63	3,13	3,38	3,88	4,13	4,50	4,17
6	6	PATRUS TRANSPORTES URGENTES LTDA.	5	3,75	4,00	3,00	3,50	4,00	4,00	4,00	4,00
7	7	ATIVA DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA LTDA.	12	3,74	3,67	3,67	3,67	3,83	3,58	4,00	3,81
8	8	EMPRESA DE TRANSPORTE PAJUÇARA LTDA.	7	3,69	3,43	3,14	3,29	4,00	4,14	4,14	4,10
9	9	TRANSPORTADORA MINUANO LTDA.	4	3,65	4,00	4,25	4,13	3,25	3,00	3,25	3,17
10	10	RODONAVES TRANSPORTES E ENCOMENDAS LTDA.	5	3,63	3,20	3,20	3,20	3,60	4,20	4,40	4,07
11	11	TG TRANSPORTES GERAIS E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	3	3,47	3,67	3,33	3,50	3,67	3,33	3,33	3,44
12	12	FEDEX BRASIL LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	6	3,00	2,83	2,50	2,67	2,83	3,33	3,83	3,33

INDÚSTRIA AUTOMOTIVA				Média de Mercado	Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço			
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos		Custo Benefício	Capacidade Negociação	Média 1	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média 2
1	1	GRUPO BBM LOGÍSTICA	4	4,21	4,25	4,25	4,25	4,25	4,50	3,75	4,17
2	2	TECMAR TRANSPORTES LTDA.	3	4,11	4,00	4,00	4,00	4,00	4,33	4,33	4,22
3	3	TRANSPORTES BAUER LTDA.	3	3,97	4,00	3,67	3,83	4,00	4,00	4,33	4,11
4	4	PATRUS TRANSPORTES URGENTES LTDA.	3	3,92	3,67	4,00	3,83	4,00	4,00	4,00	4,00
4	5	BRASPRESS TRANSPORTES URGENTES LTDA.	6	3,92	3,67	3,67	3,67	4,00	4,33	4,17	4,17
5	6	TRANSPORTES BERTOLINI LTDA.	3	3,83	3,67	3,67	3,67	4,00	4,33	3,67	4,00
6	7	RODONAVES TRANSPORTES E ENCOMENDAS LTDA.	6	3,69	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67	3,83	3,72
7	8	FEDEX BRASIL LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	5	3,68	3,80	3,60	3,70	3,60	3,60	3,80	3,67
8	9	ALFA TRANSPORTES EIRELI	3	3,67	3,67	3,00	3,33	4,33	4,33	3,33	4,00
9	10	ATUAL CARGAS TRANSPORTES LTDA.	3	3,22	3,00	3,67	3,33	3,00	3,33	3,00	3,11

INDÚSTRIA DE CALÇADOS				Média de Mercado	Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço			
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos		Custo Benefício	Capacidade Negociação	Média 1	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média 2
1	1	TROCA TRANSPORTES EIRELI	11	4,48	4,64	4,45	4,55	4,55	4,18	4,55	4,42
2	2	HAMBURGO CARGAS LTDA.	5	4,38	4,20	4,40	4,30	4,80	4,40	4,20	4,47
3	3	RÁPIDO LABARCA TRANSPORTES LTDA.	7	4,33	4,29	4,29	4,29	4,57	4,57	4,00	4,38
4	4	ALFA TRANSPORTES EIRELI	4	4,13	3,75	4,25	4,00	4,25	4,25	4,25	4,25
5	5	FARRAPOS TRANSPORTES RODOVIÁRIO DE CARGAS LTDA.	5	4,12	4,20	4,40	4,30	4,00	4,20	3,60	3,93
6	6	GRUPO BBM LOGÍSTICA.	9	4,09	4,11	4,11	4,11	4,00	4,11	4,11	4,07
7	7	PATRUS TRANSPORTES URGENTES LTDA.	14	4,01	4,00	4,00	4,00	4,00	4,14	3,93	4,02
8	8	TRANSPORTES BERTOLINI LTDA.	5	3,88	3,80	4,00	3,90	3,80	4,00	3,80	3,87
10	9	FEDEX BRASIL LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	18	3,67	3,78	3,72	3,75	3,50	3,89	3,39	3,59
9	10	BRASPRESS TRANSPORTES URGENTES LTDA.	10	3,63	3,20	3,30	3,25	3,80	4,20	4,00	4,00
11	11	VITORIA PROVIDORA LOGÍSTICA LTDA.	11	3,53	3,29	3,42	3,36	3,63	3,71	3,75	3,70
12	12	RODONAVES TRANSPORTES E ENCOMENDAS LTDA.	7	3,49	3,43	3,29	3,36	3,71	3,57	3,57	3,62
14	13	TRANSPORTADORA PLIMOR LTDA.	7	3,40	3,29	3,57	3,43	3,29	3,29	3,57	3,38
15	14	MODULAR TRANSPORTES LTDA.	3	3,25	2,67	3,67	3,17	3,00	4,00	3,00	3,33
16	15	FL BRASIL HOLDING LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	3	3,11	3,00	3,00	3,00	2,67	3,67	3,33	3,22

INDÚSTRIA ELETROELETRÔNICA				Média de Mercado	Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço			
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos		Custo Benefício	Capacidade Negociação	Média 1	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média 2
1	1	ALFA TRANSPORTES EIRELI	4	4,19	4,25	4,50	4,38	4,00	4,00	4,00	4,00
2	2	EXPRESSO SÃO MIGUEL LTDA	6	3,97	4,00	3,67	3,83	4,33	4,17	3,83	4,11
3	3	BRASPRESS TRANSPORTES URGENTES LTDA.	9	3,89	3,67	3,67	3,67	4,11	4,11	4,11	4,11
4	4	RODONAVES TRANSPORTES E ENCOMENDAS LTDA.	6	3,78	3,67	3,33	3,50	4,17	4,17	3,83	4,06
5	5	JAMEF TRANSPORTES EIRELI	9	3,56	3,44	3,00	3,22	3,56	3,89	4,22	3,89
6	6	GRUPO BBM LOGÍSTICA	3	3,50	3,67	3,00	3,33	3,33	3,33	4,33	3,67
7	7	FEDEX BRASIL LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	5	3,38	3,20	3,40	3,30	3,40	3,60	3,40	3,47
8	8	FL BRASIL HOLDING LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	3	3,17	3,00	3,67	3,33	3,67	2,67	2,67	3,00

INDÚSTRIA DE BRINQUEDOS				Média de Mercado	Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço			
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos		Custo Benefício	Capacidade Negociação	Média 1	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média 2
1	1	GRUPO BBM LOGÍSTICA	3	4,36	4,67	4,33	4,50	4,33	4,67	3,67	4,22
2	2	FL BRASIL HOLDING LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	3	4,25	4,33	4,00	4,17	4,00	4,33	4,67	4,33
3	3	FEDEX BRASIL LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	4	3,13	2,75	2,75	2,75	3,50	4,00	3,00	3,50

INDÚSTRIA FARMACÊUTICA				Média de Mercado	Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço			
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos		Custo Benefício	Capacidade Negociação	Média 1	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média 2
1	1	TRANS WAR TRANSPORTES LTDA.	3	3,89	3,67	3,67	3,67	4,00	4,00	4,33	4,11
2	2	BRASPRESS TRANSPORTES URGENTES LTDA.	6	3,76	3,83	3,33	3,58	3,83	4,00	4,00	3,94
3	3	FL BRASIL HOLDING LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	5	3,32	3,00	3,20	3,10	3,40	3,60	3,60	3,53
4	4	FEDEX BRASIL LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	3	2,64	2,67	2,33	2,50	2,33	2,67	3,33	2,78

INDÚSTRIA METALÚRGICA/SIDERÚRGICA				Média de Mercado	Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço			
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos		Custo Benefício	Capacidade Negociação	Média 1	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média 2
1	1	ALFA TRANSPORTES EIRELI	3	4,50	4,67	4,67	4,67	4,67	4,33	4,00	4,33
2	2	FARRAPOS TRANSPORTES RODOVIÁRIO DE CARGAS LTDA.	3	4,19	4,33	4,00	4,17	4,00	4,67	4,00	4,22
3	3	FL BRASIL HOLDING LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	5	4,12	4,00	3,40	3,70	4,40	4,60	4,60	4,53
4	4	GRUPO BBM LOGÍSTICA	3	3,92	3,33	3,67	3,50	4,67	4,33	4,00	4,33
5	5	RODONAVES TRANSPORTES E ENCOMENDAS LTDA.	6	3,89	3,67	3,67	3,67	4,17	4,33	3,83	4,11
6	6	BRASPRESS TRANSPORTES URGENTES LTDA.	4	3,65	3,00	2,75	2,88	4,25	4,50	4,50	4,42
7	7	PATRUS TRANSPORTES URGENTES LTDA.	3	3,42	3,00	2,67	2,83	3,67	4,33	4,00	4,00
8	8	FEDEX BRASIL LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	3	2,78	3,00	1,67	2,33	3,33	3,00	3,33	3,22

INDÚSTRIA DE MÓVEIS				Média de Mercado	Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço			
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos		Custo Benefício	Capacidade Negociação	Média 1	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média 2
1	1	EXPRESSO SÃO MIGUEL LTDA.	3	4,42	4,33	4,00	4,17	4,67	4,67	4,67	4,67
2	2	JG SUL TRANSPORTES LTDA.	3	4,17	4,00	4,00	4,00	4,00	4,67	4,33	4,33
3	3	OLINDA TRANSPORTES LTDA.	7	4,10	4,14	4,14	4,14	4,14	4,14	3,86	4,05
4	4	VIPEX TRANSPORTES LTDA.	6	3,81	3,33	3,67	3,50	4,17	4,00	4,17	4,11
4	5	S. P SEGATTO TRANSPORTES ME	3	3,81	3,67	4,00	3,83	4,00	4,00	3,33	3,78
5	6	TRANSPORTADORA RAVANELLO LTDA.	4	3,77	3,75	3,50	3,63	4,00	4,00	3,75	3,92
6	7	TRANSPORTES CRISTOFOLI LTDA.	5	3,45	3,00	3,60	3,30	3,60	3,80	3,40	3,60
7	8	TRANSPORTES DUMAR LTDA.	4	3,35	3,00	3,25	3,13	3,50	4,00	3,25	3,58

INDÚSTRIA DE PAPEL E CELULOSE				Média de Mercado	Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço			
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos		Custo Benefício	Capacidade Negociação	Média 1	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média 2
		NÃO TEVE EMPRESAS CERTIFICADAS									

INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS				Média de Mercado	Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço			
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos		Custo Benefício	Capacidade Negociação	Média 1	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média 2
1	1	EXPRESSO SÃO MIGUEL LTDA.	6	4,47	4,17	4,50	4,33	5,00	4,33	4,50	4,61
2	2	TEDE TRANSPORTES LTDA.	3	4,25	4,67	4,33	4,50	4,33	3,67	4,00	4,00
3	3	GRUPO BBM LOGÍSTICA	4	3,85	3,75	3,50	3,63	4,00	4,25	4,00	4,08
4	4	RODONAVES TRANSPORTES E ENCOMENDAS LTDA.	3	3,61	3,33	2,67	3,00	4,00	4,33	4,33	4,22
5	5	TECMAR TRANSPORTES LTDA.	3	3,36	3,00	3,33	3,17	3,00	4,33	3,33	3,56

INDÚSTRIA DE PRODUTOS VETERINÁRIOS				Média de Mercado	Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço			
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos		Custo Benefício	Capacidade Negociação	Média 1	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média 2
1	1	EXPRESSO SÃO MIGUEL LTDA.	6	4,40	4,33	4,50	4,42	4,50	4,50	4,17	4,39
2	2	ALFA TRANSPORTES EIRELI	4	4,31	4,50	4,25	4,38	4,25	4,25	4,25	4,25
3	3	CARVALIMA TRANSPORTES LTDA.	3	4,19	4,33	4,00	4,17	4,67	4,00	4,00	4,22
4	4	ATIVA DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA LTDA.	3	4,03	4,33	4,00	4,17	4,00	4,00	3,67	3,89
5	5	RODONAVES TRANSPORTES E ENCOMENDAS LTDA.	4	3,75	3,75	3,25	3,50	4,25	4,25	3,50	4,00
5	6	BRASPRESS TRANSPORTES URGENTES LTDA.	3	3,75	3,67	4,00	3,83	3,67	3,67	3,67	3,67
6	7	JAMEF TRANSPORTES EIRELI	5	3,53	3,00	3,00	3,00	4,00	4,20	4,00	4,07
7	8	PACÍFICO LOG LOGÍSTICA E TRANSPORTES LTDA.	3	3,25	3,00	3,33	3,17	3,33	3,33	3,33	3,33

INDÚSTRIA QUÍMICA/PETROQUÍMICA				Média de Mercado	Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço			
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos		Custo Benefício	Capacidade Negociação	Média 1	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média 2
1	1	TRANSAL TRANSPORTADORA SALVAN LTDA.	7	4,49	4,43	4,29	4,36	4,43	4,71	4,71	4,62
2	2	MABRUK EMPRESA DE TRANSPORTES E LOGÍSTICA LTDA.	3	4,11	4,00	4,00	4,00	4,33	4,33	4,00	4,22
3	3	LUFT LOGÍSTICA ARMAZENAMENTO E TRANSPORTES LTDA.	3	3,89	3,67	3,67	3,67	4,00	4,33	4,00	4,11
4	4	CHAPECÓ LOGÍSTICA E CARGAS LTDA.	3	3,86	4,33	4,00	4,17	3,33	3,67	3,67	3,56
5	5	ALFA TRANSPORTES EIRELI	6	3,85	4,00	3,83	3,92	3,67	3,67	4,00	3,78

INDÚSTRIA TÊXTIL				Média de Mercado	Notas de Performance de Custos			Notas de Performance de Serviço			
Ranking	Ordem	Transportadora	Votos		Custo Benefício	Capacidade Negociação	Média 1	Nível de Serviço	Gestão de Qualidade	Tecnologia e Informações	Média 2
1	1	GARTRAN LOGÍSTICA DE TRANSPORTE LTDA.	3	4,39	3,67	4,33	4,00	4,67	4,67	5,00	4,78
2	2	PATRUS TRANSPORTES URGENTES LTDA.	4	4,19	4,50	3,75	4,13	4,25	4,50	4,00	4,25
3	3	TEDE TRANSPORTES LTDA.	4	4,17	4,25	4,25	4,25	4,25	4,25	3,75	4,08
3	4	SEQUOIA LOGÍSTICA	3	4,17	4,33	4,33	4,33	4,00	4,00	4,00	4,00
4	5	EXPRESSO SÃO MIGUEL LTDA.	6	4,14	4,00	3,67	3,83	4,83	4,17	4,33	4,44
5	6	GRUPO BBM LOGÍSTICA	4	4,02	4,00	3,75	3,88	4,00	4,25	4,25	4,17
6	7	ALFA TRANSPORTES EIRELI	3	4,00	3,67	3,67	3,67	4,33	4,33	4,33	4,33
7	8	FL BRASIL HOLDING LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	4	3,83	3,75	3,75	3,75	4,25	4,00	3,50	3,92
8	9	BRASPRESS TRANSPORTES URGENTES LTDA.	12	3,80	3,75	3,67	3,71	3,67	4,17	3,83	3,89
9	10	VITORIA PROVIDORA LOGÍSTICA LTDA.	3	3,75	3,67	3,33	3,50	4,00	4,33	3,67	4,00
10	11	MIRA OTM TRANSPORTES LTDA.	3	3,47	3,33	3,67	3,50	3,33	3,67	3,33	3,44
11	12	FEDEX BRASIL LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	5	3,38	3,40	3,20	3,30	3,20	3,60	3,60	3,47
12	13	RODONAVES TRANSPORTES E ENCOMENDAS LTDA.	5	3,25	3,40	3,20	3,30	3,40	3,00	3,20	3,20
13	14	JAMEF TRANSPORTES EIRELI	5	3,20	2,60	2,20	2,40	4,00	4,00	4,00	4,00

Posições inalteradas

A Braspress e a Fedex garantiram mais uma vez a liderança nos três segmentos do Top do Transporte, cujos ganhadores são escolhidos com base no maior número de indicações dos contratantes de fretes

A pesar da redução do número de respondentes da pesquisa nacional que apontou as empresas Top do Transporte eleitas pelo mercado, por causa da pandemia do corona-

vírus, o fato não provocou grandes alterações no ranking das três categorias da Certificação que levam em conta o maior número de votos para indicação dos vencedores. Um total de 23 empresas foram certificadas

como Top do Transporte 2020 nas modalidades Preferência Nacional, Transporte Rodaéreo e Transporte Internacional, com destaques para a Braspress e a Fedex, que repetiram a performance do ano passado.

★ **PREFERÊNCIA NACIONAL**

Pelo quarto ano seguido, a Braspress se manteve no mais alto lugar do ranking Top 15 da Preferência Nacional, entre as empresas certificadas com o Top do Transporte 2020. A gigante do ramo de distribuição de

cargas fracionadas, de controle 100% nacional, foi eleita por 68 embarcadores de cargas de diferentes ramos de atividade e não sem motivo. Além de oferecer uma cobertura nacional, e também do Mercosul, através de

uma rede de 101 filiais, a Braspress conta com uma frota de mais de 2.100 veículos próprios e 800 agregados. Mais uma equipe formada de cerca de 9.000 funcionários diretos e outros 3.000 terceirizados.

EMPRESAS TOP DO TRANSPORTE 2020

PREFERÊNCIA NACIONAL

BRASPRESS

Ranking	Ordem	TRANSPORTADORA	Votos
1	1	BRASPRESS TRANSPORTES URGENTES LTDA.	68
2	2	FEDEX BRASIL LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	53
3	3	RODONAVES TRANSPORTES E ENCOMENDAS LTDA.	46
4	4	JAMEF TRANSPORTES EIRELI	41
5	5	EXPRESSO SÃO MIGUEL LTDA.	40
6	6	GRUPO BBM LOGÍSTICA	39
7	7	PATRUS TRANSPORTES LTDA.	36
8	8	ALFA TRANSPORTES EIRELI	32
9	9	FL BRASIL LOGÍSTICA (SOLISTICA)	31
10	10	TECMAR TRANSPORTES LTDA.	21
11	11	ATIVA DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA LTDA.	19
12	12	EMPRESA DE TRANSPORTE PAJUÇARA LTDA.	16
12	13	TRANSPORTADORA PLIMOR LTDA.	16
12	14	FARRAPOS TRANSPORTES RODOVIÁRIO DE CARGAS LTDA.	16
13	15	TROCA TRANSPORTES EIRELI	15

★ TRANSPORTE INTERNACIONAL

Com atuação em mais de 220 países e territórios e a oferta de uma ampla gama de serviços de entregas, a Fedex Brasil garantiu mais uma vez o título de Top do Transporte na categoria

Transporte Rodoviário Internacional. A multinacional norte-americana de remessas expressas obteve oito indicações dos contratantes de fretes e se tornou a única empresa do Top

do Transporte que, desde a criação da categoria em 2015, permanece como a preferida dos embarcadores de cargas que contratam os serviços de transporte internacional.

EMPRESAS TOP DO TRANSPORTE 2020

TRANSPORTE INTERNACIONAL



Ranking	Ordem	TRANSPORTADORA	Votos
1	1	FEDEX BRASIL LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	8
2	2	BARTHOLO TRANSPORTES RODOVIÁRIOS LTDA.	7
3	3	DHL EXPRESS BRASIL LTDA.	5
4	4	DELPA BRASIL TRANSPORTES E LOGÍSTICA LTDA.	3
4	5	BRASPRESS TRANSPORTES URGENTES LTDA.	3

★ TRANSPORTE RODOAÉREO

Além da Preferência Nacional, a Braspress foi reconhecida como Top do Transporte 2020 em outra categoria baseada no número de indicações, atestado na pesquisa realiza-

da com os embarcadores de cargas de todo o país. Pelo terceiro ano seguido a Aeropress, divisão responsável pela carga aérea na Braspress, alcançou o 1º lugar na preferência

dos contratantes de fretes que utilizam o Transporte Rodoviário. A Aeropress somou 14 votos na disputa, bem à frente da Fedex, que ficou em 2º lugar com 9 indicações.

EMPRESAS TOP DO TRANSPORTE 2020

TRANSPORTE RODOAÉREO



Ranking	Ordem	TRANSPORTADORA	Votos
1	1	BRASPRESS TRANSPORTES URGENTES LTDA. (DIVISÃO AEROPRESS)	14
2	2	FEDEX BRASIL LOGÍSTICA E TRANSPORTE LTDA.	9
3	3	BRINGER DO BRASIL AGENCIAMENTO DE CARGAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS LTDA.	6
4	4	DHL EXPRESS BRASIL LTDA.	5
5	5	CARGO BRASIL EIRELI	4
6	6	PRESTEX ENCOMENDAS EXPRESSAS LTDA.	3
6	7	VM COMAL EXP. E IMPORT LTDA. (PRIMMUS LOGÍSTICA)	3
6	8	FL BRASIL HOLDING LOGISTICA E TRANSPORTE LTDA.	3
6	9	JADLOG LOGISTICA LTDA.	3



**Caminhões
Ônibus**

Chegaram os Novos Volkswagen Meteor

Os Extrapesados Sob Medida para o seu negócio



RIO

THE LOGISTICS FLOW.



**Novo motor MAN D26
fabricado no Brasil**



**Nova transmissão
automatizada de
12 e 16 velocidades**



**Nova cabine mais
ampla e confortável**



Acesse o QR code
e conheça as novas
tecnologias do Meteor

Com a voz, os embarcadores

O grande diferencial do Top do Transporte é dar voz aos próprios embarcadores de carga. Afinal, ninguém melhor do que eles para avaliar o trabalho de suas parceiras transportadoras.

A seguir, confira a opinião de 10 embarcadores votantes, nos mais variados setores, sobre a atuação dos transportadores neste momento de pandemia e a importância do Top do Transporte para suas atividades.



O que as empresas de transporte deveriam priorizar para fidelizar seus clientes?

“Acredito que deveriam atentar-se mais para o atendimento, sobretudo para a solução de problemas. Quando enfrentamos um problema, seja um extravio ou avaria, existe uma morosidade na solução. Isso acontece em várias transportadoras, não apenas nas com que eu trabalho.”

Vinicius Teixeira

Supervisor de Logística da JA Saúde Animal (Produtos Veterinários)

Que lições esse momento deve deixar para os embarcadores de cargas e as empresas de transportes?

“Este momento singular despertou nas empresas a capacidade de se reinventar em meio às dificuldades. Foram desenvolvidos novos produtos, novos canais de exposição. No transporte, o novo cenário estimulou a capacidade de adequar as operações às demandas do momento, como o crescimento do e-commerce. Nesse sentido, os transportadores têm de entender que são parte importante na satisfação do cliente das empresas vendedoras.”

Wellington Celestino

Gerente de Logística da Track&Field (Têxtil)



Qual a sua opinião a respeito da metodologia da premiação?

“A metodologia do Top do Transporte é bastante madura. Eu já participo do Top há alguns anos e vejo nele uma ajuda para se abalizar as empresas. É uma chance para que todas possam enxergar onde podem melhorar, saber o que o embarcador observa e trabalhar nisso. Para os participantes da pesquisa, oferece uma comparação justa em todos os critérios.”

Gustavo Queiroz

Gerente responsável pela distribuição física, serviço ao cliente, planejamento de demanda e comex do aftermarket automotivo na Dayco América Latina (Automotivo)



Que ensinamentos esta crise sanitária e econômica deve deixar na área de transportes?

“A principal lição, neste momento, é resiliência. Este ano não está sendo fácil para ninguém. Estamos aprendendo a trabalhar com menos recursos sem deixar de lado a qualidade, e priorizando a união da equipe de colaboradores.”

Fabiola Fernandes

Responsável pelas áreas Comercial, de Faturamento e de Planejamento de Transportes da Dacal/Savelli (Calçados)



Qual a importância do Top do Transporte para os contratantes de fretes?

“O Top do Transporte tem uma importância muito grande para nós, na hora de decidir pela contratação de uma transportadora. É a primeira fonte que pesquisamos quando vamos fazer um novo BID (processo de licitação), pois precisamos encontrar as melhores.”

Luciano da Silva Ramos

Supervisor de Almoxarifado da Merck (Químicos)





Como a pandemia repercutiu nas operações de transportes gerenciadas por você?

“A nossa relação com os nossos parceiros transportadores é bastante aberta. Procuramos entender o sacrifício que eles também foram obrigados a fazer, como redução do quadro de funcionários e de frotas. E nós, que tínhamos coleta diária, tivemos de montar uma outra agenda de coletas. Foi um momento bastante significativo para todos nós, de consolidação de parcerias, o que resultou em uma aproximação muito maior com os transportadores.”

Vitor Abreu

Gerente de Logística da Ober (Têxtil)

Que recado você daria para os transportadores que buscam ser reconhecidos como Top do Transporte?

“Devem ir pelo caminho da melhoria. Independentemente de ele ser pequeno ou médio, se estiver focado e tiver vontade de crescer, pode ter a certeza de que vai aparecer na lista do Top do Transporte por mérito. A logística ainda precisa melhorar muito no cenário nacional. E com esses eventos, essas pesquisas, é que vamos conseguir melhorar essa questão no Brasil.”



Jean Carlos Scoz

Gerente de Logística da Nova Motores e Geradores (Eletroeletrônicos)

Qual a sua opinião sobre o critério de avaliação do Top do Transporte?

“Os critérios foram muito bem escolhidos e elaborados. Com eles, se consegue saber quem tem a melhor performance, quem oferece o melhor custo-benefício para sua empresa, para o seu produto. É uma visibilidade bacana, ampla, para verificar quem tem qualidade para poder transportar seus produtos. Vocês estão de parabéns. Os critérios são perfeitos.”

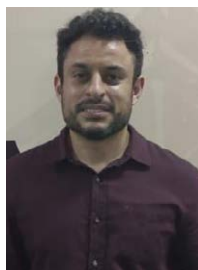
José Walter de Andrade Ferreira
Gerente de Logística da BTC
Decorações (Móveis)



Por que é importante avaliar o desempenho dos fornecedores de serviços de transportes?

“Hoje o transportador que não tiver um bom nível de serviço está totalmente fora do mercado. Para estar qualificado, precisa ter um bom desempenho, caso contrário não será nem consultado, pois o mercado está muito competitivo e os níveis de exigência cada vez maiores. Na Yamá nós já temos o nosso mínimo de pré-requisitos definido e quem estiver abaixo disso não participa nem da consulta.”

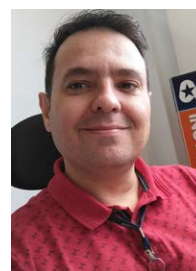
Leandro de Souza
Especialista de Transporte e Frete da
Yamá (Cosméticos)



Como você avalia o comportamento dos transportadores rodoviários de cargas neste ano tão conturbado?

“Acho que muitos tiveram de colocar em prática o ‘pensar fora da caixa’. Na contramão de uma possível recessão no mercado de transporte de cargas veio esse boom do comércio eletrônico, com um aumento considerável de demanda, principalmente de cargas fracionadas. O transportador focado em carga fechada, que prestava atendimento exclusivo ao B2B, se deparou com a necessidade de assumir também esse novo desafio e se adaptar ao movimento que, na minha opinião, é irreversível. Quem já era focado em carga fracionada, no B2C, ou que já prestava esse tipo de serviço, também teve de se adaptar rapidamente, contratando mais colaboradores para o seu negócio, agregando novas parcerias, buscando tecnologia para auxiliar na administração e na gestão disso tudo. Aqueles que conseguiram se transformar saíram na frente e puderam criar esse elo de confiança junto a seus clientes e embarcadores, trazendo até mais segurança para que eles possam fazer novos investimentos no seu negócio.”

Fábio Teixeira
Supervisor de Transportes da
Angeloni (e-commerce)





PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- **Preferência Nacional**
- **Produtos Veterinários**
- **Químico&Petroquímico**
- Rodoáereo
- **Têxtil**

SOBRE A EMPRESA

A eficiência logística adquirida em 30 anos de atividades no transporte de cargas fracionadas posiciona a ALFA TRANSPORTES como uma referência nesse mercado. Mais que transportar, a empresa oferece a solução em transporte, com base em rigorosos planejamentos e projetos de inovação. O gerenciamento das cargas é feito de forma detalhada e dinâmica mediante a utilização da gestão integrada, rastreamento online e sistema TMS. Fundada em julho em 1990 pelas famílias Machiavelli, Moro e Driessen, a ALFA TRANSPORTES tem sede em Caçador (SC). Em 2004, João Carlos Machiavelli adquiriu as partes dos sócios e, desde então, é o único proprietário. Hoje, a empresa atua nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste por meio de uma extensa malha rodoviária que cobre todas as cidades nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Minas Gerais, Goiás, Espírito Santo e Distrito Federal, onde mantém 19 filiais, quatro delas abertas no último ano. Dispõe de frota

própria de veículos rastreados via satélite, além de vários veículos contratados de todos os portes, para oferecer um padrão de qualidade elevado nos serviços de coleta, entrega e transferência de cargas.

CONTATO

Razão social: Alfa Transportes Eireli

Nome fantasia: Alfa Transportes

Endereço: Av. Eng. Lourenço Faoro, 3300

Cidade: Caçador - SC Bairro: Industrial

CEP: 89.511-340 Fone: (49) 3561.5100

E-mail genérico: comercial.matriz@alfatransportes.com.br

Website: https://www.alfatransportes.com.br

DIRETORIA

João Carlos Machiavelli Diretor

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 19
- **Região onde opera:**
 - Norte
 - Sul
 - Nordeste
 - Centro-Oeste
 - Sudeste
- **Localidades atendidas:** mais de 3.000
- **Número de funcionários:** 1.149
- **Frota própria:** 153 veículos
- **Frota agregada:** 88 veículos
- **Quilometragem anual (Km):** 15.588.251
- **Tonelagem transportada (ano):** 350 mil toneladas
- **Serviços oferecidos:**
 - Transporte cargas fracionadas



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- **Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal**
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- **Preferência Nacional**
- **Produtos Veterinários**
- **Químico&Petroquímico**
- Rodoáereo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Há 24 anos na estrada, a ATIVA LOGÍSTICA é um dos maiores integradores logísticos de saúde e beleza no Brasil – e uma das empresas mais premiadas no ramo. Em 2020, conquistou venceu o prêmio Sindusfarma de Qualidade nas categorias Transporte de Medicamentos e Armazenagem e Distribuição de Medicamentos. Pelo sexto ano consecutivo, conquistou o Hyper Ouro no Programa Fox, da Hypera Pharma. Foi considerada uma das melhores fornecedoras de serviços das indústrias de Higiene, Perfumaria e Cosméticos, recebendo o selo e o troféu referentes ao Programa de Qualificação de Fornecedores da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC). Foi ainda premiada pela Racco Cosméticos no Top Fornecedor 2019 e conquistou o prêmio High Performance da Volkswagen do Brasil. A ATIVA segue todas as normas e resoluções da Anvisa para a armazenagem e o transporte de medicamentos, inclusive as constantes na portaria nº 344/98. Com frota de mais de 800 veículos, realiza operações para todo o Brasil por meio de operador logístico e modal aéreo. Sediada em São Paulo, capital, mantém 18 unidades nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo e Paraná.

CONTATO

Razão social: Ativa Distribuição e Logística Ltda

Nome fantasia: Ativa Logística

Logística Endereço: Rua Salvador Rodrigues Prado, 200

Cidade: São Paulo – SP Bairro: Parque Novo Mundo - SP

CEP: 02190-050 Fone: 11 2902-5000

E-mail genérico: mkt@ativalog.com.br

Website: www.ativalog.com.br

DIRETORIA

Clóvis A. Gil Presidente
Paulo Roberto Espírito Santo Diretor Geral
Adriano Campos Diretor Comercial
Marcelo Azevedo Gerente Nacional de Operações
Ricardo Navarro Diretor de Logística

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 18 unidades
- **Região onde opera:**
 - Norte Sul Nordeste Centro-Oeste Sudeste
- **Localidades atendidas:** não informado
- **Número de funcionários:** + de 2.130
- **Frota própria:** 800 veículos
- **Frota agregada:** não informado
- **Quilometragem anual (Km):** não informado
- **Tonelagem transportada (ano):** não informado
- **Serviços oferecidos:**
 - Transporte cargas fracionadas;
 - Distribuição
 - Porta a porta
 - Operador logístico
 - Rodoáereo



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

No mercado desde 1998, a ATUAL CARGAS é uma empresa provedora de soluções em transportes. Fundada em Palmas, no estado de Tocantins, nestes 22 anos cresceu e expandiu para todo o País. A partir de 2008, ampliou a área de atuação para as regiões Centro-Oeste, Sul e Norte, além de algumas localidades no estado do Maranhão e da cidade de São Paulo (SP). Especializada em cargas fracionadas, a ATUAL CARGAS foi reconhecida e premiada com o Top Transporte nos últimos cinco anos. O leque de serviços hoje abrange o transporte rodoviário fracionado e de cargas fechadas, cabotagem e projetos dedicados, que integram produtores e consumidores em todas as regiões, viabilizam novos mercados, integram atividades de supply-chain e geram vantagens competitivas aos clientes. Mantém 88 unidades estrategicamente distribuídas em todo o território nacional. Seus diferenciais: agilidade, segurança, pontualidade, confiabilidade e transparência. Buscando ampliar sua atuação, inaugurou, em outubro, uma nova unidade no estado de São Paulo, na cidade de Ourinhos. De lá serão expedidas cargas sem redespacho destinadas às regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste.

CONTATO

Razão social: Atual Cargas Transportes Ltda

Nome Fantasia: ATUAL CARGAS

Endereço: Rodovia TO-050, Km 4 SL 01 – Zona Rural

Cidade: Palmas - TO Bairro: Zona Rural

CEP: 77064-596 Fone: (063) 3216-6500

E-mail: contato@atualcargas.com.br

Website: <http://www.atualcargas.com.br/>

DIRETORIA

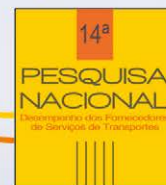
Francisco Ribeiro Diretor Comercial
Ana Lúcia Bomfim Diretora Financeira
Sérgio Gomes Diretor Administrativo
Edimilson Pereira Diretor Operacional

PERFIL DA EMPRESA

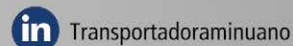
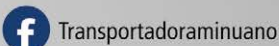
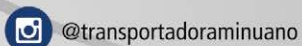
- **Número de filiais:** 8
- **Região onde opera:**
 - Norte
 - Sul
 - Nordeste
 - Centro-Oeste
 - Sudeste
- **Localidades atendidas:** não informado
- **Número de funcionários:** 705
- **Frota própria:** não informado
- **Frota agregada:** 1040 veículos
- **Quilometragem anual (Km):** 1.460 mil
- **Tonelagem transportada (ano):** 141000
- **Serviços oferecidos:**
 - Transporte cargas fracionadas;
 - Rodaéreo
 - Rodofluvial

A Minuano novamente é Top do Transporte

O reconhecimento do mercado amplia o nosso objetivo permanente de ser a melhor solução em transporte para o Sul e o Sudeste. Há 46 anos trabalhamos para acelerar e conectar mercados.



Cargas fracionadas e encomendas urgentes





PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESEÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodoviário
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

A BAUER EXPRESS surgiu em 2001 para lojistas de São Lourenço do Oeste (SC) transportarem produtos adquiridos nos grandes centros de compra, necessidade essa detectada pelo olhar visionário e pelo espírito empreendedor de seu fundador, Argemiro Bauer. Com um trabalho eficiente, treinamento constante de seus colaboradores, eficiência nas entregas, seriedade e comprometimento, a BAUER EXPRESS logo se tornou referência no mercado. Atualmente, atende mais de 1.200 localidades nos três estados do Sul do país e no estado de São Paulo. Com sede em Chapecó-SC, conta com 14 filiais próprias e agências autorizadas em diversas cidades. A empresa gera mais de 1.200 empregos diretos e 1.300 indiretos. São 90 unidades com uma organizada infraestrutura, preparada para receber as mais variadas encomendas. Para atender essa demanda, a BAUER EXPRESS utiliza cerca de 600 veículos próprios e terceiros. O trabalho em equipe e o comprometimento dos colaboradores e gestores fazem com que a BAUER EXPRESS ofereça o melhor aos seus clientes.

CONTATO

Razão Social: **B. Transportes Ltda**

Nome Fantasia: Bauer Express

Endereço: Av. Getúlio Vargas, 3540-N

Bairro: Líder Cidade: Chapecó Estado: SC CEP: 89805-184

Fone: (49) 3319.3000 8. Fax:

E-mail: comercial@bauerexpress.com.br

Website: www.bauerexpress.com.br

DIRETORIA

Gelson Antônio Bauer Diretor Presidente

Gentil Domingo Bagatini

Diretor de Tráfego

Alex Nunes Ferreira

Diretor de Operação

Ana Maria Martins Alves

Diretora de Recursos Humanos

Wagner Augusto Hammerich

Diretor Administrativo e Financeiro

PERFIL DA EMPRESA

• Número de filiais: 90

• Região onde opera:

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste (Grande São Paulo)

• Localidades atendidas: 1.200

• Número de funcionários: 2.500

• Frota própria: 225 veículos

• Frota agregada: 362 veículos

• Quilometragem anual (Km): 25.540.000

• Tonelagem transportada (ano): 1.000.000

• Serviços oferecidos:

Transporte cargas fracionadas;

Distribuição

Porta a porta



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESEÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodoviário
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Há mais de 20 anos atuando no transporte de cargas, a BBM LOGÍSTICA tem uma trajetória de respeito, compromisso, integração, forte crescimento e geração de valor. Atuando nos principais segmentos da indústria, oferece soluções logísticas completas e integradas para transporte de cargas fracionadas. Atende os principais centros produtores e cobre os estados do Sul, Sudeste, Centro-Oeste e parte da região NE. Integra operações na cadeia logística, dispo de 72 filiais. Alcançou a marca de mais de 5 mil veículos em operação, que trabalham 24 horas por dia, 7 dias da semana, gerenciados com alta tecnologia, a fim de garantir eficiência na entrega. Pela qualidade de suas operações e serviços, conquistou certificados ISO 9001, 14001 e SASSMAQ. Sustentada por um robusto plano de investimento em tecnologia, está produzindo uma plataforma tecnológica baseada nos conceitos do Supply Chain 4.0 para oferecer a seus clientes o que existe de mais avançado em soluções logísticas. Em 2019, a BBM LOGÍSTICA adquiriu a Translovato, uma das mais reconhecidas empresas de transporte.

CONTATO

Razão social: **BBM Logística S.A**

Nome fantasia: BBM Logística

Endereço: Al. Bom Pastor 2216

Cidade: São José dos Pinhais, PR Bairro: Barro Preto

CEP: 83015-810 Fone: (41) 2169-0055

E-mail: marketing@bbmlogistica.com.br

Website: www.bbmlogistica.com.br

DIRETORIA

André Prado

CEO BBM Logística

Marco Modesti

CFO BBM Logística

Agapito Sobrinho

CCO BBM Logística

Pedro Neves

CIO BBM Logística

Alexandre Merlim

COO BBM Logística

João Cristo

Diretor de Contratos DCC F&A

Marcos Lima

Diretor de Contratos DCC Industry

Jorcel Chiochetta

Diretor de Transporte Fracionado

Firmino Freitas

Diretor de M&A

PERFIL DA EMPRESA

• Número de filiais: 72

• Região onde opera :

Norte Sul Nordeste Centro-Oeste Sudeste

• Localidades atendidas: n.i

• Número de funcionários: 4200

• Frota própria: 5.000 veículos

• Frota agregada: n.i

• Quilometragem anual (Km): 120.000.000

• Tonelagem transportada (ano): 10.000.000

• Serviços oferecidos:

Transporte cargas fracionadas

Transporte de cargas de lotação



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- **Automotivo**
- Brinquedos
- **Calçados**
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

A ligação da família Bertolini com o transporte de cargas é antigo, remonta à década de 1940, quando o patriarca Eugênio Bertolini prestava esse tipo de serviço para a indústria vinícola artesanal de Garibaldi e de Bento Gonçalves, no Rio Grande do Sul. No final da década de 1970, seu filho Irani Bertolini decidiu expandir os horizontes e, acreditando no potencial da Região Norte do País, abriu a TRANSPORTES BERTOLINI. Ao investir, em novos ativos protagonizar o desenvolvimento da Amazônia, a BERTOLINI se tornou um dos maiores operadores logísticos brasileiros. Hoje, a empresa é especializada no transporte de carga LTL e FTL por meio do modal rodo fluvial, contando, para isso, com balsas e portos próprios. Com frota própria de cerca de 2.200 veículos e mais 340 de agregados, atende os estados do Nordeste, Centro-Oeste, Sul e Sudeste do Brasil. No último ano, transportou nada menos que 12,5 milhões de toneladas de carga. Pertence ao grupo Bertolini, constituído por uma série de empresas, entre elas Bertolini Armazéns Gerais, Airship Brasil e Bertolini Implementos Rodoviários.

CONTATO

Razão social: Transportes Bertolini Ltda

Nome fantasia: TBL

Endereço: Rua Nova Guataporanga, 366

Cidade: Guarulhos – SP Bairro: Jd. Cumbica

CEP: 07080-050 Fone: (11)2108-6000

E-mail genérico: N/A

Website: www.tbl.com.br

DIRETORIA

Irani Bertolini

Paulo Cesar Bertolini

Daniel Carvalho Bertolini

Erasmu Bertolini

Leda Maria Cassonato

Diretor Presidente

Diretor Administrativo/Financeiro

Diretor Comercial / RH

Diretor de Navegação

Vice Presidente do Rodoviário

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 24

• **Região onde opera:**

Norte Sul Nordeste Centro-Oeste Sudeste

• **Localidades atendidas:** Norte, centro oeste, Sul e Sudeste.

• **Número de funcionários:** 2936

• **Frota própria:** 2217 veículos

• **Frota agregada:** 342 veículos

• **Quilometragem anual (Km):** não informado

• **Tonelagem transportada (ano):** 12.512.603

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas;

Distribuição

Porta a porta

Operador logístico

Rodofluvial

Transit Point

Projetos dedicados (relacionar)

BRASPRESS

PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- **Automotivo**
- Brinquedos
- **Calçados**
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Com uma linha telefônica, uma Kombi e um velho F350, Urubatan Helou fundou a BRASPRESS, em 1º de julho de 1977. Graças à visão empreendedora do fundador, a empresa se agigantou e se tornou a única transportadora privada brasileira a operar capilarmente, por seus próprios meios, em todo o território nacional. Líder no transporte de encomendas, a BRASPRESS dispõe de frota própria com mais de dois mil caminhões e cerca de 800 veículos agregados. Executa serviços de distribuição, porta-a-porta, rodoaéreo, rodo fluvial e transit pont. Como apoio às operações de distribuição logística, mantém 101 filiais em todo o Brasil, onde atuam 9 mil colaboradores diretos e 3 mil terceirizados em regime diário. Pioneira na utilização de ferramentas de aprimoramento operacional, a BRASPRESS desenvolve softwares próprios, aplicativos e investiu na automação de seus terminais. E os investimentos não param. Só no segundo semestre de 2020, a empresa adquiriu 235 caminhões extrapesados Mercedes-Benz da linha Axor e 300 semirreboques Fachini, além de investir em tecnologias de rastreamento e telemetria e da personalização da frota.

CONTATO

Razão social: Braspress Transportes Urgentes Ltda

Nome fantasia: Braspress

Endereço: Rodovia Presidente Dutra, Km 217,8

Cidade: Guarulhos – SP Bairro: Cidade Jardim Cumbica

CEP: 07180-903 Fone: (11) 3429-3333

E-mail genérico: marketing@braspress.com

Website: www.braspress.com

DIRETORIA

Urubatan Helou

Milton Petri

Giuseppe Coimbra

Giuseppe Lumare Júnior

Luiz Carlos Lopes

Tayguara Helou

Urubatan Helou Junior

Juliana Petri

Diretor Presidente

Diretor Vice-Presidente

Diretor Administrativo-Financeiro

Diretor Comercial

Diretor de Operações

Diretor: Desenvol. e Novos Negócios

Controller de Frota

Gerente Nacional de Automação

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 101

• **Região onde opera:** em todo o Brasil

Norte Sul Nordeste Centro-Oeste Sudeste

• **Localidades atendidas:** todo o Brasil e Mercosul

• **Número de funcionários:** 9.000

• **Frota própria:** 2.156 veículos

• **Frota agregada:** 800 veículos

• **Quilometragem anual (Km):** 112 milhões de quilômetros

• **Tonelagem transportada (ano):** 478.736 toneladas

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas; Distribuição

Porta a porta

Rodaéreo

Rodofluvial

Transit Point



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • **2018** • **2019** • **2020**

PRESEÇA NO TOP 2020

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| • Automotivo | • Eletroeletrônico | • Plásticos |
| • Brinquedos | • Farmacêutico | • Preferência Nacional |
| • Calçados | • Internacional | • Produtos Veterinários |
| • Comércio Eletrônico | • Metalurgia&Siderurgia | • Químico&Petroquímico |
| • Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal | • Móveis | • Rodoáereo |
| | • Papel&Celulose | • Têxtil |

SOBRE A EMPRESA

Os 30 anos de estrada da BRIX CARGO transformaram a empresa um das melhores do ramo em cargas emergenciais, cargas aéreas, transporte rodo dedicado, rodo expreso, logística reversa, armazenamento e gestão de estoques e atendimento 24x7. Pertencente ao Grupo Bringer, é certificada pela Anvisa e atua hoje em todo o território nacional. Sua performance é respaldada por uma afinada gestão operacional da equipe de profissionais altamente qualificada e treinada, e ancorada por um moderno sistema de rastreamento integrado, que possibilita o acompanhamento das cargas em tempo real, o que confere a segurança que o cliente deseja. A BRIX CARGO dispõe ainda de nove filiais instaladas em pontos estratégicos do País, a fim de assegurar o melhor resultado no embarque e no desembarque, e o ótimo desempenho da entrega. Com frota própria de 65 veículos e de 435 agregados, transportou, neste ano 26.562 toneladas de carga.

CONTATO

Razão Social: **Bringer do Brasil Agenciamento de Cargas Nacionais e Internacionais Ltda**

Nome fantasia: Brix Cargo

Endereço: AV. Cruzeiro 300

Cidade: Cachoeirinha - RS Bairro Distrito Industrial

CEP: 94930-615 Fone: 51.3470-7800

E-mail: fernando.novaes@brixcargo.com.br

Website: www.brixcargo.com.br

DIRETORIA

Eliseu Gonçalves	Diretor
Fabiana Gonçalves Conte	Diretora Financeira
Leandro Gonçalves	Diretor Operacional / Comercial

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 09
- **Região onde opera:** todo o Brasil
 - Norte
 - Sul
 - Nordeste
 - Centro-Oeste
 - Sudeste
- **Localidades atendidas:** Todo o território Nacional
- **Número de funcionários:** 300
- **Frota própria:** 65 veículos
- **Frota agregada:** 435 veículos
- **Quilometragem anual (Km):** não informado
- **Tonelagem transportada (ano):** 26.562
- **Serviços oferecidos:**
 - Transporte cargas fracionadas;
 - Distribuição Porta a porta
 - Operador logístico Rodoáereo



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • **2015** • **2016** • 2017 • **2018** • **2019** • **2020**

PRESEÇA NO TOP 2020

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| • Automotivo | • Eletroeletrônico | • Plásticos |
| • Brinquedos | • Farmacêutico | • Preferência Nacional |
| • Calçados | • Internacional | • Produtos Veterinários |
| • Comércio Eletrônico | • Metalurgia&Siderurgia | • Químico&Petroquímico |
| • Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal | • Móveis | • Rodoáereo |
| | • Papel&Celulose | • Têxtil |

SOBRE A EMPRESA

A BARTHOLO TRANSPORTES RODOVIÁRIOS foi criada para atender a necessidade comercial ocasionada pela crescente expansão dos negócios comerciais entre Brasil e Paraguai. Idealizada por Dario Bartholo, sócio-fundador, iniciou suas atividades em Foz do Iguaçu em 1989 e, desde então, atua exclusivamente com cargas de importação e exportação na modalidade door-to-door. Especializada em cargas consolidadas, tem quatro filiais estrategicamente localizadas no Brasil e uma em Assunção, no Paraguai, visando a oferecer um serviço de alta confiabilidade, excelência e preços competitivos. A BTR mantém um quadro de 177 funcionários, distribuídos na sua matriz e nas cinco filiais. A matriz conta com uma estrutura física de 32 mil m² de área total. Desses, 8 mil m² são de área construída, onde está instalado um depósito geral com 5 mil m², para uso exclusivo de clientes. Toda equipe recebe e realiza treinamentos periódicos para gestão dos riscos. Os motoristas são treinados para movimentação de produtos perigosos e constantemente recebem instruções atualizadas sobre procedimentos de segurança.

CONTATO

Razão social: **BTR - Bartholo Transportes Rodoviários Ltda**

Nome fantasia: BTR Transportes

Endereço: Av. Uirapuru, 370

Cidade: Foz do Iguaçu - PR Bairro Portal da Foz

CEP: 85859-415 Fone: 45-3522-1216

E-mail: foz@btrtransportes.com.br

Website: www.btrtransportes.com.br

DIRETORIA

Dario Bartholo	Diretor Operacional
Carlos Alberto Benitez	Diretor Comercial
Celso Mossane	Diretor Financeiro
Elisia Maria Chellas Rosa	Diretora Operacional / SP

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 5
- **Região onde opera:**
 - Norte
 - Sul
 - Nordeste
 - Centro-Oeste
 - Sudeste
- **Localidades atendidas:** não informado
- **Número de funcionários:** 177
- **Frota própria:** 68 veículos
- **Frota agregada:** 136 veículos
- **Quilometragem anual (Km):** 6.453.200
- **Tonelagem transportada (ano):** 81.000
- **Serviços oferecidos:**
 - Transporte cargas fracionadas;
 - Porta a porta



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • **2016 • 2017 • 2018** • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| • Automotivo | • Eletroeletrônico | • Plásticos |
| • Brinquedos | • Farmacêutico | • Preferência Nacional |
| • Calçados | • Internacional | • Produtos Veterinários |
| • Comércio Eletrônico | • Metalurgia&Siderurgia | • Químico&Petroquímico |
| • Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal | • Móveis | • Rodoáereo |
| | • Papel&Celulose | • Têxtil |

SOBRE A EMPRESA

Com mais de 20 anos de história, a CARGO BRASIL é um dos mais conceituados players no segmento de Operadores Logísticos Multimodais no Brasil. Com presença nacional e filiais em todas as regiões, atua nos modais aéreo, rodoviário e hidroviário, além de oferecer serviços de Armazenagem e Projetos Logísticos. Faz transporte de cargas fracionadas, distribuição, porta-a-porta, operações logísticas, transporte rodoaéreo, rodofluvial, transit point, além de armazenagem geral, DTA, e retroportuário. Moderna, dinâmica e flexível, a CARGO BRASIL segue acompanhando a evolução da logística global, oferecendo soluções customizadas para agregar valor aos negócios de seus clientes. Sediada em Guaramirim (SC), reúne, no total, 80 funcionários. A frota é composta de 60 veículos próprios e mais 200 veículos agregados.

CONTATO

Razão social: Cargo Brasil Eireli

Nome fantasia: Cargo Brasil

Endereço: Emilio Manke Junior, 715

Cidade: Guaramirim-SC Bairro: Beira Rio

CEP: 89.270-000 Fone: : (47) 3371-0363

E-mail: vilmar@cargoBrasil.com

Website: www.cargoBrasil.com

DIRETORIA

Vilmar Vicente Alves

Sócio administrador

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 4
- **Região onde opera:**
 - Norte
 - Sul
 - Nordeste
 - Centro-Oeste
 - Sudeste
- **Localidades atendidas:** todo o Brasil
- **Número de funcionários:** 80
- **Frota própria:** 60 veículos
- **Frota agregada:** 200 veículos
- **Quilometragem anual (Km):** não informado
- **Tonelagem transportada (ano):** não informado
- **Serviços oferecidos:**
 - Transporte cargas fracionadas;
 - Distribuição
 - Porta a porta
 - Operador logístico
 - Rodoaéreo
 - Transit Point
 - Rodofluvial
 - Armazém Geral, DTA, Retro portuário

DESDE O COMEÇO A SUA SATISFAÇÃO É A ESTRADA QUE NOS GUIA.

Há mais de 27 anos, o Grupo Farrapos está comprometido com a busca incessante por eficiência e excelência em cada etapa de suas operações. Sem medir esforços, mapeia cada necessidade do mercado para oferecer sempre a melhor solução.

Farrapos
TRANSPORTE E LOGÍSTICA

GRUPO



VENCEDORA MAIS UMA VEZ DO PRÊMIO TOP DO TRANSPORTE EM 2020

Farrapos GRUPO

Transportando cargas há
42 anos para o mesmo destino:
a sua felicidade.





São 42 anos inovando a cada dia, pelas estradas do Brasil, levando muito mais que encomendas, sonhos e alegrias. Uma empresa 100% nacional, líder e com a maior infraestrutura nas regiões Norte e Centro-

Oeste do País. Que acredita na força da nossa gente e investe em tecnologia e capacitação contínua da sua equipe. Tudo isso porque o nosso destino é sempre o mesmo: **a sua felicidade.**



mira.com.br



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- **Produtos Veterinários**
- Químico&Petroquímico
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Desde a fundação, há mais de 30 anos, a CARVALIMA TRANSPORTES contribui significativamente para os resultados de seus clientes. A missão da empresa é levar a solução, movimentar a economia e transportar desenvolvimento. Não à toa, mantém uma carteira com mais de 33 mil clientes ativos. A CARVALIMA TRANSPORTES faz distribuição e captação nos estados de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rondônia e Acre; e Captação e Logística Reversa em São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Minas Gerais, Goiás, Santa Catarina, Paraná, Rio Grande do Sul, Distrito Federal e Pará. Com profissionais voltados ao mercado de logística e larga experiência em atendimento personalizado, a equipe com cerca de 1300 colaboradores tem como foco a satisfação dos clientes. São pessoas direcionadas e capacitadas para realizar um trabalho de excelência. A matriz da CARVALIMA TRANSPORTES está instalada na capital matogrossense, na rodovia Palmiro Paes de Barros. Mantém uma estrutura de 10 mil m² de área construída e mais de 100 docas. A empresa é servida por 486 caminhões próprios e 78 de agregados, que transportaram 166,67 mil toneladas de carga no último ano.

CONTATO

Razão social: Carvalima Transportes Ltda

Nome fantasia: CARVALIMA TRANSPORTES

Endereço: Rodovia Palmiro Paes de Barros, 2700

Cidade Cuiabá – MT Bairro Parque Cuiabá

CEP: 78095-295 Fone: (65) 3316-3900

E-mail genérico: sac@carvalima.com.br

Website: www.carvalima.com.br

DIRETORIA

Dejalmo Fedrizze Presidente
Otávio Fedrizze Diretor
Valdecir Ferreira Diretor Financeiro

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 8
- **Região onde opera:**
 - Norte
 - Sul
 - Nordeste
 - Centro-Oeste
 - Sudeste
- **Localidades atendidas:** 3.400 cidades
- **Número de funcionários:** 1.298
- **Frota própria:** 486 veículos
- **Frota agregada:** 78 veículos
- **Quilometragem anual (Km):** 35.808.430 km
- **Tonelagem transportada (ano):** 166.676.132,80 kg
- **Serviços oferecidos:**
 - Transporte cargas fracionadas;
 - Distribuição
 - Porta a porta
 - Rodaéreo



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- **Químico&Petroquímico**
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Com matriz em Guarulhos (SP) e filiais em Curitiba (PR), Chapecó (SC) e Porto Alegre (RS), a CHAPECÓ CARGAS realiza o transporte de cargas simples e encomendas e de cargas de difícil manuseio, fracionadas ou fechadas. Os vários tipos de mercadorias pedem processos diferenciados, de acordo com suas necessidades específicas. Entre as cargas de difícil manuseio, que poucas empresas se comprometem a transportar, pelo nível de cuidado e segurança que exigem, estão máquinas e equipamentos, ferro e chapas, entre outros. Já as cargas simples são as encomendas normais, produtos de fácil manuseio que não requerem equipamentos especializados, como autopeças, confecções, produtos químicos, móveis, eletrodomésticos, etc. A CHAPECÓ dispõe de uma frota de 65 veículos e de 130 funcionários capacitados para dominar todos os passos do processo logístico, desde a coleta, manuseio e armazenagem até a entrega adequada. Possui estrutura própria de coleta e entrega de cargas em Chapecó, Porto Alegre, Curitiba e Guarulhos e também faz coleta e entrega de cargas em agências terceirizadas. Além das filiais, mantém agências distribuídas nas regiões Sul e Sudeste do País.

CONTATO

Razão social: Chapecó Logística e Cargas Ltda

Nome fantasia: Chapecó Cargas

Endereço: BR-282, 2955

Cidade: Chapecó - SC Bairro:

CEP: 89819-000 Fone: (49) 3331-3600

E-mail: chapecocargas@chapecocargas.com.br

Website: www.chapecocargas.com.br

DIRETORIA

João Aralti Gerente Geral

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 04
- **Região onde opera:**
 - Norte
 - Sul
 - Nordeste
 - Centro-Oeste
 - Sudeste
- **Localidades atendidas:** não informado
- **Número de funcionários:** 130
- **Frota própria:** 65 veículos
- **Frota agregada:** não informado
- **Quilometragem anual (Km):** não informado
- **Tonelagem transportada (ano):** 60.0000
- **Serviços oferecidos:**
 - Transporte cargas fracionadas
 - Distribuição
 - Porta a porta
 - Operador logístico
 - Outros (armazenagem)



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • **2020**

PRESEÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- **Internacional**
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodoviário
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

A DELPA Brasil Transportes e Logística integra o DELPA GROUP desde 2003. Com operações no Chile, Brasil, Peru, Bolívia, Paraguai, Uruguai, Colômbia, México, Estados Unidos e, mais recentemente, na Europa, por meio de sede em Madri, a DELPA iniciou suas operações com transporte de cargas no Chile em 1996 como Sociedad de Inversiones Sudamerica. De lá para cá não parou mais: em 1999 abre sua primeira sede própria no exterior, a DELPA USA (Miami), como suporte estratégico à sua matriz. Em 2003 inaugura a DELPA BRASIL (SP) e DELPA ARGENTINA (Buenos Aires), um salto para seu posicionamento futuro na América do Sul. Em 2008, já como DELPA GROUP, alcança reconhecimento internacional no serviço de transporte Chile-Brasil. Em 2011, cria a DELPA COLÔMBIA (Bogotá), mercado-chave para fortalecer o serviço aéreo-marítimo com o restante das sedes próprias e a comunidade andina. Com a abertura de sedes no Uruguai (Montevideo), Paraguai (Assunção) e Bolívia (Santa Cruz) em 2013, o grupo alcança todo o Mercosul, com foco no transporte terrestre internacional. Segundo seu planejamento estratégico, até 2030 a companhia terá novas sedes próprias na América, Europa e restante do mundo.

CONTATO

Razão social: Delpa Brasil Transportes e Logística Ltda

Nome fantasia: Delpa Brasil

Endereço: Alameda Inajá, 100, Galpão 3

Cidade: Barueri - SP Bairro: Alphaville

CEP: 06460-055 Fone: (11) 4133 2910

E-mail: contacto@delpa.cl

Website: brasil.web.delpagroup.com

DIRETORIA

Wilson Urra

Gerente comercial

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 09

• **Região onde opera :**

- Norte
- Sul
- Nordeste
- Centro-Oeste
- Sudeste

• **Localidades atendidas:**

• **Número de funcionários:**

• **Frota própria:** não informado

• **Frota agregada:** não informado

• **Quilometragem anual (Km):** não informado

• **Tonelagem transportada (ano):** não informado

• **Serviços oferecidos:**

- Distribuição
- Porta a porta
- Operador logístico
- Outros (armazenagem)



NO RUMO CERTO DA EXCELÊNCIA!

TOP DO TRANSPORTE 2020

CARGO BRASIL



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESEÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodoáereo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

A DHL EXPRESS BRASIL LTDA oferece um portfólio completo de serviços de logística, que abrange desde a entrega de encomendas nacionais e internacionais, soluções de operação e transporte de comércio online, expresso internacional e transportes marítimo, aéreo e rodoviário, até o gerenciamento da cadeia de suprimentos industriais. Com 380 mil colaboradores, atende mais de 220 países e territórios e cerca de 3.180 cidades brasileiras. A operação nacional é apoiada por 16 filiais próprias e 49 terceirizadas. Líder mundial no setor logístico, a DHL conecta pessoas e negócios de maneira segura e confiável, o que possibilita fluxos de comércio global sustentáveis. Oferece soluções especializadas para mercados e setores em crescimento como tecnologia, ciências da vida e saúde, engenharia, manufatura e energia, automobilístico e varejo, o que a coloca na posição de "The logistics company for the world" ("A empresa de logística para o mundo"). A DHL faz parte do Grupo Deutsche Post DHL, que gerou receitas de mais de 63 bilhões de euros em 2019.

CONTATO

Razão Social: DHL Express Brasil Ltda

Nome fantasia: DHL

Endereço: Av. Manuel Bandeira, 291 - Bloco D

Cidade: São Paulo - SP - Bairro: Vila Leopoldina - **CEP:** 03063-000

Telefone: (11) 3618-3200

E-mail genérico: fale com a Presidente - mirele.g.mautschke.br@dhl.com

Website: <https://www.dhl.com.br/pt/express.html>

DIRETORIA

Mirele Griesius Mautschke	CEO
Patricia Starling	Diretora Comercial
Claudia Agnello Souza	Diretora de Operações
Fabricio Carascki	Diretor de TI
Marco Vollmer	CFO
Michelle Khairalla	Diretora de Legal e Compliance
Monica Gomes	Diretora de Customer Service
Priscila A. Giabardo	Diretora de Recursos Humanos

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 16 próprias e 49 terceirizadas
- **Região onde opera:** operação nacional - Norte, Nordeste, Sul, Sudeste, Centro Oeste
- **Número de localidades atendidas:** mais de 220 países e territórios. Cerca 3180 cidades brasileiras
- **Número de funcionários:** 1068 (2019)
- **Frota própria:** 353 veículos (2019)
- **Frota agregada:** 150 veículos para last mile.
- **Quilometragem anual (Km):** 11.057.357 km(2019)
- **Tonelagem transportada (ano):** 15.560.173,3 (2019)
- **Serviços oferecidos:**
 - Porta a porta
 - Operador logístico
 - Rodoáereo



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESEÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodoáereo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

A proximidade com os clientes e a comunicação aberta fazem parte de seu perfil e objetivam a satisfação deles antes, durante e depois de cada trabalho realizado. Mantendo os princípios de entregar, para cada cliente, qualidade, responsabilidade e compromisso, a DUMAR se tornou uma empresa sólida no mercado de transportes. A transparência ao lidar com o público é um compromisso da Dumar. Oferece tratamento personalizado em todas as fases do relacionamento comercial – desde o início da execução até o pós-venda. Prova disso é a imagem que a empresa conserva junto ao mercado ao longo destas três décadas de história. Para levar cada carga com efetividade e garantir a entrega, a Dumar possui frota atualizada de caminhões dirigidos por motoristas preparados para conduzir com segurança o que transportam. Os veículos recebem assistência técnica especializada e possuem sistema de rastreamento via satélite. Quando o pedido é feito, o compromisso é com a entrega e o prazo, para jamais deixar os clientes esperando. Por isso, a Dumar oferece cobertura total das mercadorias transportadas através de seguros RCTR-C e RCF-DC, além de plano de gerenciamento de risco. Conte com a Dumar para o transporte da sua carga chegar ao destino mais rápido, com segurança e responsabilidade. Fale conosco para mais informações. Com sede em Bento Gonçalves, no Rio Grande do Sul,

CONTATO

Razão social: Transportes Dumar Ltda

Nome fantasia: Dumar

Endereço: Rua Joaquim Toniolo, 1261

Cidade: Bento Gonçalves/RS Bairro: Industrial

CEP: 95707-600 Fone: (54) 2521-7800

E-mail: dumar@transportesdumar.com.br

Website: www.transportesdumar.com.br

DIRETORIA

José Edes Raimunde	Diretor Presidente
Alexandre Marini	Diretor Comercial
Fernando Marini	Gerente De Marketing

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 09
- **Região onde opera:**
 - Norte
 - Sul
 - Nordeste
 - Centro-Oeste
 - Sudeste
- **Localidades atendidas:** n.i
- **Número de funcionários:** n.i
- **Frota própria:** n.i
- **Frota agregada:** n.i
- **Quilometragem anual (Km):** n.i
- **Tonelagem transportada (ano):** n.i
- **Serviços oferecidos:**
 - Distribuição
 - Porta a porta
 - Operador logístico
 - Outros (armazenagem)



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- **Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal**
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodoviário
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

A TRANSPORTADORA MINUANO realiza a coleta e entrega de carga completa e fracionada e conecta mais de 1500 cidades nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro. Fundada em Porto Alegre (RS) em 1974, dispõe hoje de seis grandes terminais de cargas nas principais capitais das regiões Sul e Sudeste, além de mais de 50 bases de apoio operacional, que garantem que a distribuição seja segura e de qualidade. Movimenta anualmente cerca de 80 mil toneladas de mercadorias por meio de frota própria (250 veículos) e de agregados (cerca de 300 de terceiros), adaptada aos diversos tipos de carga, rastreados, segurados e munidos da devida documentação da legislação de transporte. O maior valor da empresa, preconizado pelo fundador João Theobaldo Krás Borges - e praticado até hoje - é o compromisso de prazos acordados com os clientes. Integrante do Top do Transporte por nove vezes, a MINUANO se destaca pela participação no transporte de Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal.

CONTATO

Razão social: Transportadora Minuano Ltda

Nome fantasia: Transportadora Minuano

Endereço: Av Sertório 2155

Cidade: Porto Alegre Bairro: São João

CEP: 91030-541 Fone: 51-21210999

E-mail: atendimento@transminuano.com.br

Website: www.transminuano.com.br

DIRETORIA

Fernando Krás Borges

Diretor Presidente

Jaime Krás Borges

Diretor comercial/operacional

Marina Krás Borges

Diretora de RH/Qualidade

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 6

• **Região onde opera:**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** Mais de 1500 cidades nos 5 estados

• **Número de funcionários:** 450

• **Frota própria:** 250 veículos

• **Frota agregada:** 300 veículos

• **Quilometragem anual (Km):** n.i

• **Tonelagem transportada (ano):** 80.000

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas;

Distribuição

Porta a porta

expresso São Miguel

PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2019

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- **Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal**
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- **Preferência Nacional**
- **Produtos Veterinários**
- Químico&Petroquímico
- Rodoviário
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

A história da EXPRESSO SÃO MIGUEL tem início em 1995, no município de São Miguel do Oeste, em Santa Catarina. Mas, com o objetivo de se especializar ainda mais no transporte de cargas fracionadas, a empresa transferiu a sede para Chapecó (SC), local que até hoje abriga sua matriz. Com 25 anos de história, dispõe hoje de mais de 140 unidades de negócios no Brasil. Atua com um contingente de colaboradores superior a 6 mil pessoas envolvidas diretamente nas operações de coleta, transferência e entrega, além de setores de apoio. Em 2020, expandiu suas atividades para além dos estados do Sul do País, chegando ao estado de São Paulo, onde abriu cinco novas unidades. Hoje, o número de localidades cobertas gira em torno de 800, atendidas por uma frota com cerca de 1.500 veículos. Em novembro deste ano, a empresa adquiriu 77 unidades dos modelos Accelo, Atego e Axor da Mercedes-Benz, que saem de fábrica com a contratação também do pacote de telemetria e gestão de frotas Fleetboard. Referência nos mercados onde atua, a EXPRESSO SÃO MIGUEL é também reconhecida como Top do Transporte. Em 2019, obteve o 1º lugar em 7 premiações, das 12 em que participa no ranking.

CONTATO

Razão social: Expresso São Miguel Ltda

Nome fantasia: Expresso São Miguel

Endereço: Rua Plínio Arlindo de Nês, nº 2.180-D

Cidade: Chapecó/SC Bairro: Belvedere

CEP: 89.810-460 Fone: (49) 3361-6666

E-mail genérico: smaniotto@expressosaomiguel.com.br

Website: https://www.expressosaomiguel.com.br/

DIRETORIA

Albano Royer

Presidente do Conselho de Administração

Sérgio Luiz Backes

Membro do Conselho de Administração

Erni José Backes

Membro do Conselho de Administração

Márcio Martins da Silva

Diretor Presidente

Odacir José Smaniotto

Diretor de Logística

Clóvis Luiz De Bona

Diretor Comercial

Éderson Tomasi da Silva

Diretor de Gestão de Pessoas

Edmilso Brancaglione

Diretor de Rede

Jeans Santos

Diretor Administrativo

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** + de 140 unidades de negócios

• **Região onde opera:**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** cerca de 800

• **Número de funcionários:** + de 6 mil

• **Frota própria:** não informado

• **Frota agregada:** não informado

• **Quilometragem anual (Km):** não informado

• **Tonelagem transportada (ano):** Não informado

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas;



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Eletroeletrônico
- Plásticos
- Brinquedos
- Farmacêutico
- Preferência Nacional
- Calçados
- Internacional
- Produtos Veterinários
- Comércio Eletrônico
- Metalurgia&Siderurgia
- Químico&Petroquímico
- Cosméticos, Perf. e
- Móveis
- Rodoáereo
- Higiene Pessoal
- Papel&Celulose
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Ao completar 30 anos de Brasil em outubro de 2019, a FEDEX EXPRESS contava com cerca de 15 mil funcionários e prestava serviços para 5.300 localidades. Atuando na entrega de remessas urgentes, nessas três décadas ampliou a atuação no País tanto de forma orgânica como por aquisições. Entre os investimentos recentes destaca-se a renovação da frota, com a aquisição de cerca de 400 veículos FedEx Express no ano fiscal junho/19-maio/20. No final de 2019, finalizou a reforma de seu armazém no Aeroporto Internacional de Viracopos (Campinas/ SP). A capacidade de armazenamento mais que dobrou, passando a ocupar quase 10 mil m², o maior espaço operacional no aeroporto entre as empresas de transporte de carga. No Brasil, Viracopos é a base principal da companhia para importação e exportação. Como parte da integração com a TNT, empresa adquirida em 2016, a FEDEX EXPRESS vem trabalhando a mudança da marca no Brasil. A previsão inicial era que até o começo do segundo semestre de 2020 uniformes, veículos, filiais e materiais de comunicação passassem a utilizar o logo FedEx.

CONTATO

Razão social: **Fedex Brasil Logística e Transporte Ltda**

Nome fantasia: Fedex Brasil

Endereço: Av. Eng. Antonio de Goes, 60

Cidade: Recife Bairro: Pina

CEP: 51150-001 Fone: 0800.7033339/ 3003-3339

E-mail: não informado

Website: www.fedex.com.br/

DIRETORIA

Luiz Vasconcelos Vice-presidente de Operações da FedEx Express no Brasil

Cristiano Koga Diretor de Marketing da FedEx Express no Brasil.

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** mais de 100

• **Região onde opera:**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** 5.300 municípios

• **Número de funcionários:** 15.000 funcionários

• **Frota própria:** 3.000 veículos.

• **Frota agregada:** não informado

• **Quilometragem anual (Km):** não informado

• **Tonelagem transportada (ano):** não informado

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas;

Distribuição

Porta a porta

Operador logístico Rodoáereo



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Eletroeletrônico
- Plásticos
- Brinquedos
- Farmacêutico
- Preferência Nacional
- Calçados
- Internacional
- Produtos Veterinários
- Comércio Eletrônico
- Metalurgia&Siderurgia
- Químico&Petroquímico
- Cosméticos, Perf. e
- Móveis
- Rodoáereo
- Higiene Pessoal
- Papel&Celulose
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Com mais de 15 anos de experiência e especializada no transporte de mercadorias frágeis, a GARTRAN LOGÍSTICA DE TRANSPORTE está sediada em Jaraguá do Sul (SC). Atende os estados da Bahia, Sergipe, Alagoas, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte e Ceará para cargas fracionadas e o Brasil todo para cargas fechadas, mediante consulta. Seus veículos são rastreados via satélite e as cargas protegidas com seguro total. A empresa entende que sua missão é "buscar soluções em transportes, assegurando aos nossos clientes e parceiros: confiabilidade, segurança e praticidade, com alto índice de pontualidade nas coletas e entregas dos seus produtos". Sua visão é se tornar referência em excelência no transporte de cargas frágeis e fracionadas para região do nordeste incorporando novos parceiros e clientes. Tudo isso apoiado em seus valores: integridade, comprometimento, valorização humana, superação dos resultados, melhoria contínua, inovação, sustentabilidade, trabalho em equipe e foco no objetivo.

CONTATO

Razão social: **Gartran Logística de Transporte Ltda**

Nome fantasia: Gartran

Endereço: Rua Carlos Hardt, 5500 (BR-280 km 71,2)

Cidade: Jaraguá do Sul - SC Bairro: Industrial

CEP: 89265-522 Fone: (47) 3371-4810

E-mail: gartran@gartran.com.br

Website: www.gartran.com.br

DIRETORIA

Jean Ademir Garcia

Diretor Financeiro

Jonathan Marcos Garcia

Diretor Comercial

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** Não informado

• **Região onde opera :**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** Não informado

• **Número de funcionários:** Não informado

• **Frota própria:** Não informado

• **Frota agregada:** Não informado

• **Quilometragem anual (Km):** Não informado

• **Tonelagem transportada (ano):** Não informado

• **Serviços oferecidos:**

Distribuição

Porta a porta

Operador logístico

Outros (armazenagem)

GRUPO
Farrapos

PARCEIRO EM SOLUÇÕES

PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Eletroeletrônico
- Plásticos
- Brinquedos
- Farmacêutico
- Preferência Nacional
- Calçados
- Internacional
- Produtos Veterinários
- Comércio Eletrônico
- Metalurgia&Siderurgia
- Químico&Petroquímico
- Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal
- Móveis
- Rodoviário
- Papel&Celulose
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Sediada em Garibaldi (RS), o GRUPO FARRAPOS já traz no nome a garra dos gaúchos que lutaram na revolução Farroupilha na primeira metade do século XIX. O grupo se posiciona entre as maiores transportadoras de carga fracionada que interligam a região Sul e Sudeste ao nordeste do País, distribuindo para todos os estados nordestinos. Bem diferente do início das atividades, há 27 anos, quando apenas nove colaboradores transportavam, a partir do Rio Grande do Sul, mercadorias para clientes dos segmentos moveleiro, automotivo, de resinas e de vinícolas até o Ceará, estado que tinha carência de apoio logístico. Hoje o GRUPO FARRAPOS mantém 30 unidades de negócios e opera uma frota de 600 veículos entre próprios (200) e agregados (400), com amplo raio de atendimento. A busca incessante por eficiência e excelência em cada etapa estimula o investimento em serviços, equipamentos e informações de ponta, além da utilização de frotas constantemente renovadas para garantir integridade e segurança em todas as entregas. Utiliza ainda as tecnologias mais avançadas do mercado, além dos profissionais mais qualificados para conduzi-las. Hoje 3 mil colaboradores atuam na empresa.

CONTATO

Razão social: **Transfarrapos Transportes Comercio Indústria**

Nome fantasia: Grupo Farrapos

Endereço: ROD BR 470 KM 220 Nº 64

Cidade: GARIBALDI – RS

Bairro: GARIBALDINA

CEP: 95720-000E-mail: sac@grupofarrapos.com

Website: www.grupofarrapos.com

DIRETORIA

Teresa Freitas

Presidente

Ismael Zorzi

Diretor Executivo

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 30 unidades de negócios

• **Região onde opera:**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** não informado

• **Número de funcionários:** 3.000

• **Frota própria:** 200 veículos

• **Frota agregada:** 400 veículos

• **Quilometragem anual (Km):** não informado

• **Tonelagem transportada (ano):** não informado

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas;

TOP DO
TRANSPORTE
2020

PESQUISA NACIONAL
de Transporte

carvalima
Transportes

Gratidão!

1º LUGAR NO TRANSPORTE DE PRODUTOS VETERINÁRIOS

Confie em quem tem experiência há mais de 30 anos transportando com agilidade, segurança e rapidez.

Solicite uma cotação online.

Entregamos 100%
nos estados de:
MT, MS, RO, AC e PA*

*Consulte cidades atendidas.

Aponte sua câmera
e acesse nosso site:

SIGA-NOS NAS
REDES SOCIAIS!

@CARVALIMA
@CARVALIMATRANSPORTES
WWW.CARVALIMA.COM.BR





PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- **Preferência Nacional**
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodoviário
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

A TROCA TRANSPORTES integra o GRUPO TROCA e atende, por malha rodoviária, mais de 250 municípios estrategicamente distribuídos no Rio Grande do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro e Ceará. Sediada em Porto Alegre (RS), a empresa traz em sua raiz conceitos de atendimento de excelência e orientação ao cliente, que foram forjados por seu presidente, Delmar Albarello. Após anos atuando no segmento de Logística, ele entendeu que era a hora de criar uma empresa calçada em sua filosofia de que "transporte não é tudo igual". Daí nasceu então o Grupo Troca que, além do transporte rodoviário de cargas fracionada, carga completa e speed, atua também com transporte aéreo por todo o Brasil. A estratégia de imprimir diferenciação, dedicação e foco no cliente deu resultado e, hoje, após quase três décadas de atuação, a companhia, por meio de suas 9 filiais e mais de 450 colaboradores dedicados, é percebida pelo mercado pela sua entrega de excelência e comprometimento com tudo o que faz.



HAMBURGO CARGAS

PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodoviário
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Não informado

CONTATO

Razão social: Troca Transportes Eireli

Nome fantasia: Grupo Troca

Endereço: Avenida Willy Eugenio Fleck, 305

Cidade: Porto Alegre

Bairro: Rubem Berta

CEP: 91150-180

Fone: 51 - 3275 - 5300

E-mail: não informado

Website: www.grupotroca.com.br/

DIRETORIA

Delmar Roque Albarello

Presidente

Luis Alberto Menezes Da Costa

Diretor

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** não informado

• **Região onde opera:**

Sudeste

Sul

• **Localidades atendidas:** RS, SP, RJ

• **Número de funcionários:** 360

• **Frota própria:** mais de 120

• **Frota agregada:** não informado

• **Quilometragem anual (Km):** 3 milhões

• **Tonelagem transportada (ano):** 700 mil

• **Serviços oferecidos:**

Transporte Rodoviário

Operador Logístico

CONTATO

Razão social: Hamburgo Cargas Ltda

Nome fantasia: Hamburgo Cargas

Endereço: Rua Carlos Germano Burckle, 200

Cidade: Novo Hamburgo - RS Bairro: Ideal

CEP: 93.334-150 Fone: (51) 3587-7666

E-mail: hamburgo@hamburgocargas.com.br

Website: www.hamburgocargas.com.br

DIRETORIA

César Kramer

Diretor Geral

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** Não informado

• **Região onde opera:**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** Não informado

• **Número de funcionários:** Não informado

• **Frota própria:** Não informado

• **Frota agregada:** Não informado

• **Quilometragem anual (Km):** Não informado

• **Tonelagem transportada (ano):** Não informado

• **Serviços oferecidos:**

Distribuição

Porta a porta

Operador logístico

Outros (armazenagem)



Oferecemos a melhor solução de transporte para encomendas urgentes!

SÃO 57 ANOS COMPROMETIDOS COM VOCÊ, CLIENTE!

Há 14 anos consecutivos, os principais embarcadores de cargas nos elegem como **Top do Transporte**, um reconhecimento que merece ser comemorado.

Agradecemos aos nossos clientes, parceiros e colaboradores por mais esta conquista.

Essa premiação é de todos nós!

Transportar com a Jamef é garantia de:



Eficiência



Cuidado



Segurança



Monitoramento



Cobertura Nacional



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- **Rodoáereo**
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Uma das maiores empresas de logística e transportes de encomendas do País, com 15 anos de mercado, a JADLOG faz parte do DP-Dgroup, a segunda maior rede de entrega de encomendas internacionais da Europa. Em agosto deste ano, o grupo adquiriu 38% da participação dos sócios-fundadores, dando sequência ao plano iniciado em 2017, quando já havia feito a aquisição de 60% da empresa. De lá para cá, a companhia duplicou a capacidade de triagem e vai otimizar mais ainda os processos, a fim de aprimorar o atendimento. A JADLOG se destaca no mercado de e-commerce pela rapidez e qualidade de seus serviços e dispõe de uma das maiores estruturas de distribuição porta-a-porta de encomendas do Brasil, com 500 franquias atendendo em todos os municípios brasileiros e frota formada por mais de 240 caminhões e carretas e 2.500 utilitários. Seus veículos rodam, em média, 8,5 milhões de km/ano. No ano passado, a JADLOG transportou mais de 18 milhões de pacotes. Em 2020, foi apontada como a transportadora privada mais utilizada por varejistas na pesquisa Vender em Marketplaces 2020, realizada pelo Olist, plataforma de vendas para marketplaces.

CONTATO

Razão social: Jadlog Logística S/A

Nome fantasia: Jadlog

Endereço: Av Jornalista Paulo Zingg, 810

Cidade: São Paulo Bairro Jardim Jaraguá

CEP: 05157-030 Fone: 11 35632000

E-mail: comunicacao@jadlog.com.br

Website: www.jadlog.com.br

DIRETORIA

Bruno Tortorello

CEO

Fabio Vicentin

Diretor de Operações

Marcos Efroin

Diretor de Vendas

Marcos Miranda

Diretor Financeiro

Ronan Hudson

Diretor Comercial

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 437

• **Região onde opera:**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** mais de 5000 municípios

• **Número de funcionários:** 7.000

• **Frota própria:** 178 veículos

• **Frota agregada:** 800 veículos

• **Quilometragem anual (Km):** 8,5 milhões km(média)

• **Tonelagem transportada (ano):** + de 18 milhões de pacotes (2019)

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas;

Porta a porta



A gente sempre leva o melhor para você

PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- **Brinquedos**
- Calçados
- **Comércio Eletrônico**
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- **Eletroeletrônico**
- Farmacêutico
- Internacional
- **Metalurgia&Siderurgia**
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- **Preferência Nacional**
- **Produtos Veterinários**
- Químico&Petroquímico
- **Rodoáereo**
- **Têxtil**

SOBRE A EMPRESA

Especializada no transporte de cargas fracionadas, A JAMEF Encomendas Urgentes transporta cargas pelo Brasil todo, operando os modais aéreo e rodoviário. Fundada em 1963, dispõe hoje de 1.200 veículos, 30 filiais e mais de 3 mil colaboradores diretos. Investe constantemente em infraestrutura, tecnologias integradas, capacitação de colaboradores, ações sustentáveis e inovação, a fim de levar o melhor serviço ao cliente, com pontualidade e cuidado no transporte de mercadorias e atenção no atendimento. No último ano, a JAMEF transportou cerca de 268.500 toneladas de encomendas. A frota, composta de 790 veículos próprios e 490 de agregados, é 100% rastreada via satélite; seus terminais são monitorados 24 horas por dia, para garantir a segurança total de todas as cargas, desde a coleta até a entrega. No site é possível acompanhar cada etapa do transporte, em tempo real, e ainda realizar cotações e solicitar a coleta. No segundo semestre de 2020, a JAMEF reinaugurou, em novos endereços, as filiais de Brasília (DF), Bauru (SP) e do Rio de Janeiro (SRJ), com instalações apropriadas e seguras para continuar oferecendo o melhor serviço a seus clientes.

CONTATO

Razão social: Jamef Transportes Eireli

Nome fantasia: Jamef

Endereço: Rua Miguel Mentem, 500

Cidade: São Paulo SP Bairro: Vila Guilherme

CEP: 02050-010 Fone: (11) 2121.6100

E-mail: comercial@sao.jamef.com.br

Website: www.jamef.com.br

DIRETORIA

Ricardo Botelho

Diretor Presidente

Paulo Nogueirão

Diretor Comercial & Marketing

Pedro Maniscalco

Diretor de Operações

Vilibaldo Vasconcelos

Diretor Administrativo & Financeiro

Fernando Borges

Diretor Gente & Gestão

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 30 unidades

• **Região onde opera:**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** Todo o território Nacional.

• **Número de funcionários:** + de 3 mil colaboradores diretos.

• **Frota própria:** 780 veículos.

• **Frota agregada:** 490 veículos.

• **Quilometragem anual (Km):** 31.228.964km

• **Tonelagem transportada (ano):** 268.498.897kg

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas;

Distribuição

Porta a porta

Rodoáereo

Transit Point



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| • Automotivo | • Eletroeletrônico | • Plásticos |
| • Brinquedos | • Farmacêutico | • Preferência Nacional |
| • Calçados | • Internacional | • Produtos Veterinários |
| • Comércio Eletrônico | • Metalurgia&Siderurgia | • Químico&Petroquímico |
| • Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal | • Móveis | • Rodoviário |
| | • Papel&Celulose | • Têxtil |

SOBRE A EMPRESA

Uma das mais jovens transportadoras de carga participante do Top do Transporte 2020, a JG SUL Iniciou suas atividades há cinco anos, na cidade de São Bento do Sul, em Santa Catarina. A principal motivação para a abertura da empresa foi a de participar de um mercado que ainda se resente da falta de especialistas no transporte rodoviário de móveis, estofados e artigos de decoração entre as regiões Sul e Sudeste do país. A JG SUL conseguiu fazer frente aos concorrentes com qualidade na prestação dos serviços. E logo se voltou para outros nichos de carga fracionada em todo o estado de Minas Gerais e, mais tarde, para operações de carga de lotação para todo o território nacional. A estrutura operacional da empresa é bastante enxuta, mas pragmática: trabalham na a JG SUL 30 colaboradores que coordenam as operações da frota, hoje com 15 caminhões nas versões tocos, trucks e carretas.

CONTATO

Razão social: JG Sul Transportes Ltda ME

Nome fantasia: JG Sul

Endereço: Rodovia Deputado Genesio Tureck Sc 418, 4245

Cidade: São Bento do Sul SC Bairro: Dona Francisca

CEP: 89284-410 Fone: 47 3626-6000

E-mail genérico: jgsul@jgsul.com.br

Website: www.jgsul.com.br

DIRETORIA

Otávio Koch

Tatiane Pereira Machado Koch

Sócio Proprietário

Sócia Proprietária

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 1

• **Região onde opera:**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** MG

• **Número de funcionários:** 30

• **Frota própria:** 15 veículos

• **Frota agregada:** não informado

• **Quilometragem anual (Km):** não informado

• **Tonelagem transportada (ano):** não informado

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas;

Transporte de cargas de lotação

UMA UNIDADE ALFA TRANSPORTES SEMPRE PERTO DA SUA EMPRESA

www.
alfatransportes
.com.br

cotação online

AGORA EM

7 ESTADOS
+ DISTRITO
FEDERAL

100%
Das Cidades
Atendidas



Mais de
19 Filiais/CDs
140 Agências
2500 Cidades Atendidas



TOP
DO
TRANSPORTE
2020

PESQUISA
NACIONAL
de Transporte e Logística
2020



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- **Químico&Petroquímico**
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

A LUFT LOGISTICS é dos mais importantes prestadores de serviços logísticos do Brasil. Oferece soluções customizadas e exclusivas nos segmentos de agronegócio, farmacêutico, hospitalar, e-commerce, varejo, editorial e eletroeletrônicos, por meio das empresas Luft Agribusiness, Luft Healthcare e Luft Solutions. Uma das líderes na distribuição e armazenagem de defensivos agrícolas no país - e uma das operadoras mais verticalizadas no mercado brasileiro de agronegócios, a Luft Agribusiness movimenta mais de 900 mil toneladas/ano e tem mais de 2.500 clientes ativos. A Luft Healthcare realiza armazenagem e transporte de produtos farmacêuticos, médicos e cosméticos a partir de um mesmo centro de distribuição com cerca de 200 mil posições paletes e mais de 600 veículos próprios, parte deles com temperaturas controladas. A operação abrange desde expedições de palete fechado até fracionamento com alto número de SKUs, além de separação e expedição. Já a Luft Solutions atua nos segmentos de Varejo e e-commerce, Editorial e de Eletroeletrônicos, atendendo, nesse último, fabricantes, importadores, distribuidores e comerciantes do setor.



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- **Químico&Petroquímico**
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Instalada em Ribeirão Pires, na região do Grande ABCD, em São Paulo, a MABRUK é especializada no transporte de líquidos inflamáveis, materiais corrosivos, materiais radioativos e de substâncias perigosas. Oferece, para tanto, diversas opções de semi-reboques, com flexibilidade de volume. Iniciou suas atividades em 1997 com derivados de petróleo e corrosivos, sob a gestão da família Kailil. Desde o início de suas operações, vem primando pela qualidade e segurança. Além das exigências do setor, há um elevado grau de comprometimento enraizado na cultura organizacional da empresa, devido aos riscos inerentes ao transporte de produtos perigosos. Exemplo claro dessa preocupação foi a obtenção da certificação SASSMAQ (que teve sua primeira versão expedida em 2001) em 2002, e dos selos ISO 9001 e 14001. Recentemente, a MABRUK passou por uma reestruturação, estabelecendo parceria com empresários do ramo de transporte de passageiros e do mercado financeiro.

CONTATO

Razão social: Luft - Logística Armazenamento e Transportes Ltda

Nome fantasia: Luft Logistics

Endereço: Rodovia Presidente Castelo Branco, 11.100 - Km 30,5

Cidade: Barueri - Bairro Jardim Belval

CEP: 06421-400 Fone: (11) 4772-4200

E-mail: contato@luft.com.br **Website:** www.luft.com.br

DIRETORIA

Luciano Luft

Presidente

Ademar Pilecco

Diretor Financeiro

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 24

• **Região onde opera:**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** Brasil

• **Número de funcionários:** 4.200

• **Frota própria:** 1.670 veículos

• **Frota agregada:** 360 veículos

• **Quilometragem anual (Km):** 60 milhões

• **Tonelagem transportada (ano):** não informado

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas;

Distribuição

Porta a porta

Operador logístico

Rodaéreo

CONTATO

Razão social: Mabruk Empresa de Transportes e Logística Ltda

Nome fantasia: Mabruk

Endereço: Rua Beatriz Gonçalves Ferreira, 105

Cidade: Ribeirão Pires - SP - Bairro: Ouro Fino

CEP: 09444-350 Fone: (11) 4823-9811

E-mail: contato@mabruk.com.br

Website: www.mabruk.com.br

DIRETORIA

Vinícius Rodrigues Fernandes Diretor Geral

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** Não informado

• **Região onde opera:**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** Não informado

• **Número de funcionários:**

• **Frota própria:** Não informado

• **Frota agregada:** Não informado

• **Quilometragem anual (Km):** Não informado

• **Tonelagem transportada (ano):** Não informado

• **Serviços oferecidos:**

Distribuição

Porta a porta

Operador logístico

Outros (armazenagem)



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESEÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- **Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal**
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodoviário
- **Têxtil**

SOBRE A EMPRESA

Empresa de capital 100% nacional, fundada em 1978, o MIRA TRANSPORTES se destaca nas operações de transporte e na integração entre as regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Norte do País. Atua em diversos segmentos da economia com serviços de carga e encomendas fracionadas e lotações. Opera com 800 veículos, dos quais 450 de frota própria. Tecnologia, segurança e qualidade são atributos que destacam a empresa nestes mais de 40 anos de atuação, sempre com o firme propósito do crescimento sustentável. A marca tem força e reconhecimento entre os principais embarcadores do País, pela liderança da empresa no transporte de carga fracionada para as regiões Centro-Oeste e Norte. Com princípios de atuação responsável e segura, aliados à qualidade e excelência no atendimento, o MIRA tem respaldo nas modernas técnicas de administração e conceitos de governança corporativa, marcados pela seriedade, ética e transparência. Para atender o mercado de logística terceirizada, dispõe da TARGET Logistics, que atende a região Centro-Oeste com capacidade e especialização para armazenagem e transporte.

CONTATO

Razão social: Mira OTM Transportes Ltda

Nome fantasia: Mira Transportes

Endereço: Avenida Novo Brasil, 861

Cidade: Guarulhos Bairro: Cidade Industrial, Satélite

CEP: 07221-010 Fone: (11) 2142-9000

E-mail: transportes@mira.com.br / mkt@mira.com.br

Website: www.mira.com.br

DIRETORIA

Roberto Mira

Presidente

Roberto Mira Junior

Diretoria Geral e Comercial

Margarida Pedra

Diretora Administrativa

Eduardo Cardoso

Diretor Operacional

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 18

• **Região onde opera:**

Norte Sul Nordeste Centro-Oeste Sudeste

• **Localidades atendidas:** 12 ESTADOS (AC, AM, AP, DF, GO, MS, MT, PA, RO, RR, SP, TO)

• **Número de funcionários:** 800

• **Frota própria:** 450 veículos

• **Frota agregada:** 350 veículos

• **Quilometragem anual (Km):** não informado

• **Tonelagem transportada (ano):** não informado

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas;

Distribuição

Porta a porta

Operador logístico

Rodoflúvia

Transit Point

SUA TORRE DE CONTROLE LOGÍSTICA

Suíte de aplicativos HODIE

GESTÃO DO CICLO DO PEDIDO

AGENDAMENTO

TRACKING

OCORRÊNCIA

CUSTOS EXTRAS

BAIXA DE ENTREGA

LOGÍSTICA REVERSA

APP

HODIE
MONITORAMENTO LOGÍSTICO DE ENTREGAS

- Simples
- Integrada

- Multiplataforma
- Colaborativa

- Intuitiva
- Completa

SETEMBRO 2020

97%

Satisfação dos clientes



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESEÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Completando 40 anos de atividades, a MODULAR TRANSPORTES permanece em constante evolução. Com sede própria localizada no município de Canoas (RS), dedica-se ao transporte aéreo e terrestre de cargas, distribuição e serviços de logística e se destaca pela pontualidade, agilidade e eficiência. Certificações como ISO 9001/2015 e SASSMAQ reforçam o comprometimento da empresa com a qualidade e excelência nos serviços prestados. Mantém 30 filiais próprias e unidades de negócio nas regiões Sul, Sudeste e Nordeste e é atendida por um quadro de 851 funcionários. A frota própria e agregada gira em torno de 800 veículos e é constituída de caminhões de vários modelos e capacidades de cargas, conforme as necessidades de cada cliente. Fundada em 1975, a MODULAR TRANSPORTES iniciou suas atividades com o transporte de móveis e mudanças. A visão de futuro de seus diretores fez com que em 1991 passasse a atuar no segmento de transporte rodoviário de cargas fracionadas. Hoje, a empresa presta também serviços de Distribuição, Porta-a-Porta (PJ), Operador Logístico e Rodaéreo.

CONTATO

Razão social: Modular Transportes Ltda

Nome fantasia: MODULAR

Endereço: Av. Santos Ferreira, 3.500

Cidade: Canoas RS Bairro: Estância Velha

CEP: 92030138 Fone: (51) 34623500

E-mail: daiane.lourenco@modular.com.br

Website: www.modular.com.br

DIRETORIA

Renê Mesquita Diretor Presidente
Inês Mesquita Diretora Administrativa
Rice Fagundes Diretor Operacional

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 30
- **Região onde opera:**
() Norte (X) Sul (X) Nordeste () Centro-Oeste (X) Sudeste
- **Localidades atendidas:**
- **Número de funcionários:** 851
- **Frota própria:** 391 veículos
- **Frota agregada:** 397 veículos
- **Quilometragem anual (Km):**
- **Tonelagem transportada (ano):**
- **Serviços oferecidos:**
(X) Transporte cargas fracionadas;
(X) Distribuição
(X) Porta a porta (pessoa jurídica)
(X) Operador logístico
(X) Rodaéreo
() Rodofluvial
(X) Transit Point



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESEÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

A OLINDA TRANSPORTES, razão social da OTL Transportes e Logística, é uma empresa familiar que se orgulha de manter viva a tradição de transportar as cargas de seus clientes com a máxima presteza, comprometimento e agilidade. Sediada em Estância Velha (RS), iniciou a atividade com o transporte de móveis da região Sul para a região Centro-Oeste e Nordeste do Brasil. Nestes mais de 30 anos de atuação, aprimorou a operação de transporte, armazenagem e distribuição de cargas fracionadas e fechadas, além da coleta e roteirização para diversos segmentos do mercado. As operações e serviços são apoiados uma frota própria com 80 veículos e mais 10 de agregados. A OLINDA possui filiais em Portão (RS) S. Bento do Sul (SC), Arapongas (PR), Goiânia (GO) e Brasília (DF). Em suas unidades dispõe ainda de área para armazenagem superior a 10 mil m². O atendimento é customizado, realizado por uma equipe especializada em transporte e movimentação de cargas. Os colaboradores estão em constante treinamento e aperfeiçoamento.

CONTATO

Razão social: Olinda Transportes Ltda

Nome fantasia: OTL TRANSPORTES E LOGÍSTICA

Endereço: Rua Raul Pompéia, nº 99

Cidade: Estância Velha

Bairro: Rincão Gaúcho

CEP: 93607-550 Fone: (51) 3561-3330

E-mail: sac@otltransportes.com.br

Website: www.otltransportes.com.br

DIRETORIA

Betina Kopper Diretora
Iris Schneider Kopper Diretora

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 7
- **Região onde opera:**
() Norte (X) Sul () Nordeste (X) Centro-Oeste () Sudeste
- **Localidades atendidas:** 6 estados
- **Número de funcionários:** 150
- **Frota própria:** 80 veículos
- **Frota agregada:** 10 veículos
- **Quilometragem anual (Km):** 3.200.000
- **Tonelagem transportada (ano):**
- **Serviços oferecidos:**
(X) Transporte cargas fracionadas;
(X) Distribuição
(X) Porta a porta
(X) Operador logístico
() Rodaéreo
() Rodofluvial
() Transit Point
() Outros (relacionar)



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • **2020**

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- **Produtos Veterinários**
- Químico&Petroquímico
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

A PACÍFICOLOG é especializada em transporte de carga fracionada para as regiões Norte e Nordeste do país e investe constantemente em processos, pessoas e infraestrutura para melhor atender seus clientes. Faz transporte fracionado para e-commerce (para pessoas físicas, com atendimento porta-a-porta), transporte fracionado corporativo (entregas para pessoas jurídicas, com atendimento porta a porta) e carga lotação (para abastecimento de grandes empresas do comércio e indústria). Com gestão profissionalizada, a PACÍFICOLOG dispõe de uma frota com mais de 450 veículos entre caminhões, carretas e vans, prontos para atender as necessidades específicas de cada cliente. Mais de 600 colaboradores e 50 mil m² estão disponíveis para a operacionalização das cargas. Presente nas regiões Sul, Sudeste, Norte e Nordeste, mantém 34 unidades em pontos estratégicos. Tendo a tecnologia como aliada, executa a aferição exata de peso e volume das cargas por meio do CargoScan. E verifica todo o carregamento por meio de leitura de código de barras. Utiliza, ainda, a ferramenta de localização da carga, para que o cliente possa rastrear o seu pedido por meio do código da entrega.

CONTATO

Razão social: **Pacíficolog Logística e Transportes Ltda**

Nome fantasia: Pacíficolog

Endereço: Avenida Papa João Paulo I, 8535

Cidade: Guarulhos - SP Bairro: Bonsucesso

CEP: 07177-170 Fone: (11) 2303-4022

E-mail: comercial@pacificolog.com.br

Website: www.pacificolog.com.br

DIRETORIA

Não informado

PERFIL DA EMPRESA

• Número de filiais: 34

• Região onde opera:

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• Localidades atendidas: Não informado

• Número de funcionários: 600

• Frota própria: 450 veículos

• Frota agregada: Não informado

• Quilometragem anual (Km): Não informado

• Tonelagem transportada (ano): Não informado

• Serviços oferecidos:

Distribuição

Porta a porta

Operador logístico

Outros (armazenagem)

SELECTIVA 4.0
SIMPLEMENTE MAIS
INTELIGENTE



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Eletroeletrônico
- Plásticos
- Brinquedos
- Farmacêutico
- **Preferência Nacional**
- Calçados
- Internacional
- Produtos Veterinários
- Comércio Eletrônico
- **Metalurgia&Siderurgia**
- Químico&Petroquímico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Móveis
- Rodaéreo
- Papel&Celulose
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Transportadora de carga fracionada, a PATRUS TRANSPORTES está no mercado há quase 50 anos e se especializou em entregas B2B para os segmentos da indústria e do varejo, sejam elas entregas de e-commerce ou entregas de vendas diretas. A empresa realiza desde a coleta (first mile) à entrega final (last mile), ajustando os processos e as operações para cada cliente. Para isso, dispõe de frota própria com mais de 2.250 veículos e outros 1.750 de agregados. Mediante a utilização de plataformas digitais próprias, conecta motoristas, realiza o track & trace de todos os processos, utiliza a assinatura digital e coleta informações relevantes tanto para uso próprio como dos clientes. A PATRUS é uma das empresas do setor que mais investe em tecnologia e ações sustentáveis, fatores que conferem valor agregado aos negócios. Sediada em Belo Horizonte, dispõe de 85 unidades espalhadas pelo Sul, Sudeste, Bahia, Sergipe e Ceará para bem atender cerca de 6 mil municípios e distritos brasileiros. O suporte vem de quadro de funcionários, composto de cerca de 4 mil pessoas.

CONTATO

Razão social: Patrus Transportes Urgentes Ltda

Nome fantasia: Patrus Transportes

Endereço: Rua José Afonso Barbosa Melo, 145

Cidade: Contagem Bairro: Cinco

CEP: 32.010-100 Fone: (31) 2191-1000

E-mail: atendimento@patrus.com.br

Website: www.patrus.com.br

DIRETORIA

Marcelo Patrus

Diretor-Presidente

Marco Antônio Patrus

Diretor Administrativo, Financeiro e de Tecnologia e Inovação

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 85
- **Região onde opera:**
() Norte (X) Sul (X) Nordeste () Centro-Oeste (X) Sudeste
- **Localidades atendidas:** 6.000 municípios e distritos
- **Número de funcionários:** 3.950
- **Frota própria:** 2.256 veículos
- **Frota agregada:** 1.756 veículos
- **Quilometragem anual (Km):** 41.251.133 km
- **Tonelagem transportada (ano):** 341.791.130 kg
- **Serviços oferecidos:**
(X) Transporte cargas fracionadas;
(X) Distribuição
(X) Porta a porta
() Operador logístico
() Rodaéreo
() Rodoflúvia
() Transit Point
() Outros (relacionar)



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Eletroeletrônico
- Plásticos
- Brinquedos
- Farmacêutico
- **Preferência Nacional**
- Calçados
- Internacional
- Produtos Veterinários
- Comércio Eletrônico
- Metalurgia&Siderurgia
- Químico&Petroquímico
- Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal
- Móveis
- Rodaéreo
- Papel&Celulose
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Especializada em transporte de cargas, coleta, entrega e transferência, a PLIMOR completa 45 anos de atuação com a média de 500 entregas mensais em mais de 1800 municípios das regiões Sul e em São Paulo. Esse desempenho é assegurado por uma infraestrutura de mais de 70 filiais monitoradas 24 horas/dia e frota ao redor de 1.400 veículos, entre veículos próprios e terceirizados, além de um time de 2.500 profissionais diretos e indiretos. A PLIMOR mantém ainda duas unidades na Argentina, de onde atende 19 províncias e 154 cidades. Na raiz de tudo está a filosofia do empresário Plínio Bortoncello que norteou a fundação da empresa em 1975: oferecer um serviço de transporte e entregas personalizado para seus clientes. Com duas kombis, Bortoncello fazia o transporte de pequenos volumes para os setores malheiro e calçadista. Os anos passaram e hoje a PLIMOR é referência no segmento.

CONTATO

Razão social: Transportadora Plimor Ltda

Nome fantasia: Plimor

Endereço: Rodovia ERS 122 s/nº - km 61

Cidade: Farroupilha/RS Bairro: Medianeira

CEP: 95177-130 Fone: 54 2109 1000

E-mail: plimor@plimor.com.br

Website: www.plimor.com.br

DIRETORIA

Plínio Bortoncello

Diretor Presidente

Julhiano Bortoncello

Diretor Administrativo

Guilherme Bortoncello

Diretor Comercial

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 72
- **Região onde opera:**
() Norte
(X) Sul
() Nordeste
() Centro-Oeste
(X) Sudeste (SP)
- **Localidades atendidas:** 1800 (PR, SC, RS, e SP)
- **Número de funcionários:** 2.500
- **Frota própria:** 437 veículos
- **Frota agregada:** 989 veículos
- **Quilometragem anual (Km):** 14.143.000 em 2019
- **Tonelagem transportada (ano):** 194.000 em 2019
- **Serviços oferecidos:**
(X) Transporte cargas fracionadas;
(X) Distribuição
(X) Porta a porta
() Outros



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • **2017 • 2018** • 2019 • 2020

PRESEÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- **Rodoaéreo**
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

A PRESTEX ENCOMENDAS EXPRESSAS oferece soluções completas em cargas emergenciais para todo o País. Atuar nos segmentos rodoaéreo e porta-a-porta com eficiência, agilidade e segurança são seus pontos de honra. Tudo é executado rapidamente para que os prazos sejam rigorosamente cumpridos. Fundada em 2003 e sediada em São Paulo, opera em todas as regiões do Brasil e atende mais de 5 mil empresas. Possui uma frota nova e completa para movimentação de cargas rápidas, composta de diversos modelos de veículos, todos com sistema de controle e rastreamento via satélite. Conta ainda com parceiros exclusivos distribuídos pelo país para operacionalizar sua logística. Partindo do pressuposto de desburocratizar a logística nacional, através da constante inovação, propõe-se a transformar a rotina dos clientes, a partir de tecnologia, informação e gestão da cadeia de suprimentos. A estratégia é entender, se adaptar e atender plenamente as particularidades de cada cliente.

CONTATO

Razão social: **Prestex Encomendas Expressas Ltda**

Nome fantasia: PRESTEX

Endereço: Av. Pedro Bueno, 1542

Cidade: São Paulo Bairro: Parque Jabaquara

CEP: 04342-001 Fone: 4007-1457

E-mail: prestex@prestex.com.br

Website: www.prestex.com.br

DIRETORIA

PERFIL DA EMPRESA

- Número de filiais: 1
- Região onde opera:
 - Norte
 - Sul
 - Nordeste
 - Centro-Oeste
 - Sudeste
- Localidades atendidas:
- Número de funcionários: 50
- Frota própria: n.i
- Frota agregada: 100 veículos
- Quilometragem anual (Km): n.i
- Tonelagem transportada (ano): n.i
- Serviços oferecidos:
 - Transporte cargas fracionadas;
 - Distribuição
 - Porta a porta
 - Operador logístico
 - Rodoaéreo
 - Rodofluvial
 - Transit Point
 - Outros (relacionar)



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • **2020**

PRESEÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- **Rodoaéreo**
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

A PRIMMUS LOGÍSTICA é um operador logístico especializado em transporte aéreo e rodoviário de cargas nacionais. Executa serviços de transporte de carga fracionada, distribuição e porta-a-porta. A empresa foi criada em 2013 em Campo Bom (RS) com o intuito de agregar o transporte rodoaéreo e operar com maior agilidade as cargas de seus clientes. O objetivo da PRIMMUS LOGÍSTICA é oferecer as melhores soluções logísticas, rotas, parceiros e sistema, a fim de aliar um serviço de excelência ao melhor custo benefício para seus clientes. Mantém duas filiais: uma no aeroporto de Fortaleza e outra em Aracaju/SE. Conta ainda com agentes em cada aeroporto do Brasil, posicionados para oferecer maior qualidade na conclusão das entregas aéreas. A PRIMMUS LOGÍSTICA prioriza também a eficácia do transporte rodoviário em todo o Brasil, valendo-se, para isso, dos melhores parceiros. A Armazenagem é um dos serviços oferecidos e abrange atividades como: recebimento e conferência de cargas, armazenagem, inventários de produtos, picking, packing, etiquetagem, assim como montagens de kits e industrialização.

CONTATO

Razão social: **VM Comercial Exportação e Importação Ltda**

Nome fantasia: PRIMMUS LOGISTICA

Endereço: Av. Edgar Hoffmeister, Nº 9730

Cidade: Campo Bom Bairro: Zona Industrial Norte

CEP: 93700-000 Fone: (51) 3582-1510

E-mail: atendimento@primmuslog.com.br

Website: www.primmuslog.com.br

DIRETORIA

- Vinicius da Rosa** Diretor RH
- Cesar Renato** Diretor Comercial
- Luiz Eduardo** Gerente de SAC

PERFIL DA EMPRESA

- Número de filiais: 02
- Região onde opera:
 - Norte
 - Sul
 - Nordeste
 - Centro-Oeste
 - Sudeste
- Localidades atendidas: Brasil
- Número de funcionários: Matriz 17
- Frota própria: 3 veículos
- Frota agregada: 50 veículos
- Quilometragem anual (Km): n.i
- Tonelagem transportada (ano): Ano 2020 - Janeiro à Novembro:
- Rodoviário: 1.140 toneladas | **Aéreo:** 780 toneladas. (Pesos reais).
- Serviços oferecidos:
 - Transporte cargas fracionadas;
 - Distribuição
 - Porta a porta
 - Operador logístico
 - Rodoaéreo
 - Rodofluvial
 - Transit Point
 - Outros (relacionar)



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESEÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- **Calçados**
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- **Produtos Veterinários**
- Químico&Petroquímico
- Rodoviário
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Com mais de 35 anos de atuação no mercado do transporte rodoviário de cargas, a RÁPIDO LABARCA é especializada no transporte e distribuição de calçados fabricados no Rio Grande do Sul, estado em que está sediada. Atua em grande parte do território nacional atendendo também clientes de diversos segmentos de mercado para serviços como transporte de cargas fracionadas, distribuição, porta-a-porta e operações logísticas, exigentes em qualidade, agilidade e segurança. Só no último ano, movimentou cerca de 85 mil toneladas de mercadorias, transportadas por 90 veículos próprios e 85 de agregados. Dispõe de quatro filiais espalhadas pelo País e atende várias cidades nos estados de São Paulo, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Minas Gerais. Com frota renovada e ampla estrutura em suas unidades, a RÁPIDO LABARCA garante que o prazo para entrega de mercadorias será devidamente cumprido, sem imprevistos.

CONTATO

Razão social: Rápido Labarca Transportes Ltda

Nome fantasia: Rápido Labarca

Endereço: Av Prefeito Hugo Ser, 99

Cidade: Igrejinha – RS Bairro Casa de Pedra

CEP: 95650-000 Fone: 051-3549-1012

E-mail: comercial@labarca.com.br

Website: Labarca.com.br

DIRETORIA

Singlair Fleck

Diretor Geral

Mateus Ruppenthal

Diretor

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 04

• **Região onde opera:**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** GRS, SP

• **Número de funcionários:** 140

• **Frota própria:** 90 veículos

• **Frota agregada:** 85 veículos

• **Quilometragem anual (Km):** 1.396.000

• **Tonelagem transportada (ano):** 85.000

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas;

Distribuição

Porta a porta

Operador logístico



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESEÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- **Móveis**
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodoviário
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

As atividades da TRANSPORTADORA RAVANELLO começaram em 1975, em Bento Gonçalves (RS). No início, a empresa fazia a ponte do Sul do país para todo o Brasil. Com o passar dos anos, concentrou a cobertura nos estados do Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Rondônia e Acre. Nestas mais de quatro décadas de atuação, a RAVANELLO conquistou respeito e credibilidade no mercado, por priorizar o compromisso com seus clientes. Durante toda sua trajetória, dirigentes e colaboradores compartilham o mesmo objetivo: entregar a mercadoria em perfeito estado no prazo e local combinados, trabalhando sempre com responsabilidade e seriedade. Todos os veículos são rastreados e monitorados, e recebem manutenção periódica rigorosa. Os princípios que norteiam o trabalho da organização são a satisfação do cliente, a valorização do ser humano, integridade, responsabilidade ambiental e ética.

CONTATO

Razão social: Transportadora Ravello Ltda

Nome fantasia: Transportadora Ravello

Endereço: Rua Carlos Dreher Neto

Cidade: Bento Gonçalves - RS

Bairro: Vila Nova **CEP:** 95706-006

Fone: (54) 3452.2933

E-mail: ravello@transravello.com.br

Website: www.transravello.com.br

DIRETORIA

Odilon Ravello

Diretor

Gian Carlo

Diretor Comercial e Marketing

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 04

• **Região onde opera:**

Norte Sul Nordeste Centro-Oeste Sudeste

• **Localidades atendidas:** não informado

• **Número de funcionários:** não informado

• **Frota própria:** não informado

• **Frota agregada:** não informado

• **Quilometragem anual (Km):** não informado

• **Tonelagem transportada (ano):** não informado

• **Serviços oferecidos:** não informado

Transporte cargas fracionadas;

Distribuição

Porta a porta

Operador logístico

Rodoviário

Rodoflúvia

Transit Point

RTE RODONAVES

PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Primeira empresa do Grupo Rodonaves e uma das principais e mais reconhecidas empresas de transporte do Brasil, a RTE RODONAVES é especialista em cargas fracionadas. Com uma história de 40 anos e atuação nacional, transporta anualmente 515 mil toneladas das mais diversas mercadorias por meio dos modais rodoviário e aéreo e atende cerca de 5 mil municípios por todo o Brasil. É servida por aproximadamente 150 filiais, entre próprias e parceiras. Com um time de mais de 8 mil colaboradores diretos e indiretos, integrou o ranking 150 Melhores Empresas para Trabalhar (Você S/A - Exame) e Melhores Empresas para Trabalhar, em âmbito regional (Great Place to Work - GPTW). Referência em gestão para todas as unidades da empresa, a matriz da RTE Rodonaves possui certificação ISO 9001, por sua administração moderna e eficiente. A RTE RODONAVES integra um grupo de empresas que realizam negócios entre si e dão suporte umas às outras; entre elas locadora, revenda de caminhões seminovos, concessionárias Iveco, corretora de seguros e transportadora dedicada ao agronegócio.

CONTATO

Razão social: Rodonaves Transp. e Encomendas Ltda

Nome fantasia: RTE Rodonaves

Endereço: Rua General Augusto Soares dos Santos, 550

Cidade: Ribeirão Preto / SP Bairro: Pq. Industrial Lagoinha

CEP: 14095-240 Fone: (16) 2101-9900

E-mail: marketing@rte.com.br **Website:** www.rte.com.br

DIRETORIA

João Naves	Presidente e Fundador
Vera Naves	Vice-Presidente
Everaldo Araujo	Diretor Administrativo
Eduardo Castro	Diretor Adjunto de Marketing
Murilo Alves	Diretor Adjunto de Mercado
Antônio Sidnei Petruco	Diretor Adjunto de Operações
Fábio Andrade	Diretor Adjunto de Rede de Negócios
Oswaldo Maia	Diretor Adjunto de Gente e Gestão
Vander Riscifina Junior	Diretor Financeiro

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** Mais de 150 (entre próprias e parceiras)
- **Região onde opera :**
 Norte Sul Nordeste Centro-Oeste Sudeste
- **Localidades atendidas:** Mais de 5 mil municípios
- **Número de funcionários:** Mais de 8 mil, diretos e indiretos.
- **Frota própria:** 700 veículos • **Frota agregada:** 2000 veículos
- **Frota total:** Mais de 2.700 veículos (próprios e parceiros)
- **Quilometragem anual (Km):** 63 milhões
- **Tonelagem transportada (ano):** 515 mil toneladas
- **Serviços oferecidos:** Transporte cargas fracionadas;
 Distribuição Transp. de carga itinerante, consolidada e dedicada
 Distribuição Porta a porta Operador logístico
 Rodaéreo Rodofluvial Transit Point Outros (relacionar)



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

A SEGATTO transportes uma empresa especializada todos os tipos de necessidades na área de transportes de móveis e objetos de decoração. Sediada em Londrina (PR), iniciou suas atividades com transportes em 2009. O foco da empresa é mobiliário residencial, mobiliário para escritório, para hotelaria e escolas, além de transporte de tapetes e tecidos, quadros e adornos, em geral. Todas as mercadorias transportadas são seguras. A SEGATTO atende as regiões Sul (Paraná e Santa Catarina) e Nordeste, além de São Paulo (capital e interior). Opera com frota própria de 10 veículos e 12 de agregados, que rodam mais de 2 milhões de km ao ano. Tem como filosofia "contribuir com o sucesso de nossos clientes, buscando sempre atender de forma rápida e eficiente suas necessidades junto ao transporte e distribuição de produtos, com pontualidade e qualidade no serviço prestado por nós."

CONTATO

Razão social: S. P Segatto Transportes Me

Nome fantasia: Segatto

Endereço: Rua Lisboa, 40

Cidade: Londrina-PR Bairro: Jardim Joao Piza

CEP: 86041 220 Fone: (43) 33430080

E-mail: Comercial@segattotransportes.com.br

Website: www.segattotransportes.com

DIRETORIA

Dorival Rubens Schmitt	Proprietário
Silvana Segatto	Proprietária

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:**
- **Região onde opera:**
 Norte Sul Nordeste Centro-Oeste Sudeste
- **Localidades atendidas:**
- **Número de funcionários:** 20
- **Frota própria:** 10 veículos
- **Frota agregada:** 12 veículos
- **Quilometragem anual (Km):** 2.000.000,00
- **Tonelagem transportada (ano):**
- **Serviços oferecidos:**
 Transporte cargas fracionadas;
 Distribuição
 Porta a porta
 Operador logístico
 Rodaéreo
 Rodofluvial
 Transit Point
 Outros (relacionar)

sequoia

Soluções logísticas

PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Com infraestrutura de armazenagem própria e de grande porte nas regiões Sul e Sudeste, e uma estrutura de atendimento formada por uma extensa rede de empresas afiliadas, a SEQUOIA LOGÍSTICA realiza mais de 100 mil entregas/dia de carga fracionada e dedicada. Faz entregas em todo o território nacional, em mais de 2,6 mil municípios. Com soluções integradas de acondicionamento, etiquetagem, armazenagem e controle, oferece vantagens adicionais como: sistemas de entrega e coleta realizados por frota própria; monitoramento detalhado do ciclo de pedidos; gestão especializada de terceiros e serviços correlatos; acompanhamento de carga e rotas de transporte. A empresa atua sob o modelo de Gestão Integrada, fornecendo as soluções mais adequadas para cada empresa, em cada situação, por meio de estratégias customizadas que incluem planejamento de demanda e reposição de estoques. Dispõe ainda de um modelo de logística exclusivo para e-commerce, com softwares e equipamentos especificamente desenvolvidos para agilizar os trâmites do comércio eletrônico.

CONTATO

Razão social: Sequoia Logística

Nome fantasia: Sequoia Logística e Transportes S.A.

Endereço: Avenida Isaltino Victor de Moraes 437

Cidade: Embu das Artes - SP Bairro: Vila Bonfim

CEP: 06806-400 Fone: (11) 4391-8800

E-mail: comunica@sequoialog.com.br

Website: www.sequoialog.com.br

DIRETORIA

Não informado

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** não informado
- **Região onde opera :**
 - () Norte (aéreo)
 - () Sul
 - () Nordeste (logística)
 - () Centro-Oeste
 - () Sudeste
- **Localidades atendidas:** não informado
- **Número de funcionários:** não informado
- **Frota própria:** não informado
- **Frota agregada:** não informado
- **Quilometragem anual (Km):** não informado
- **Tonelagem transportada (ano):** não informado
- **Serviços oferecidos:**
 - () Distribuição
 - () Operador logístico
 - () Rodaéreo



uma empresa FEMSA

PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Presente no México, Nicarágua, Costa Rica, Panamá, Colômbia, Estados Unidos e Brasil, a SOLÍSTICA é um Operador Logístico Integral que oferece soluções logísticas 3PL na América Latina para toda cadeia de abastecimento: Transporte e Distribuição FTL e LTL, Armazenagem, Serviços de Valor agregado, Soluções Multimodal, Logística Internacional e Manutenção Veicular. A empresa faz parte da divisão de Negócios Estratégicos da mexicana FEMSA, a maior embarcadora da Coca-Cola na América Latina, e atende mais de 4 mil clientes. No Brasil, com as aquisições da AGV, Atlas Transportes e do Expresso Jundiá, a SOLÍSTICA se tornou o único operador logístico integral 3PL, uma empresa com mais de nove mil colaboradores, 60 Centros de Distribuição, mais de 400 mil m² de armazenagem, 380 mil pp, 63 Cross Docks com mais de 200 mil m² e volume de entregas a 3,5 milhões/ano. A SOLÍSTICA se propõe a ser uma nova proposta de valor para a indústria logística, ao consolidar as operações internacionais sob uma mesma marca e uma mesma vocação: conectar pessoas.

CONTATO

Razão Social: FL Brasil Holding, Logística e Transporte Ltda

Nome fantasia/Marca: Solística

Endereço: Rua Werner Von Siemens, 111 - Prédio 1 - 2º andar

Cidade: São Paulo - SP - Bairro: Lapa de Baixo

CEP: 05069-010 Fone: (11) 2739 1650

E-mail: ira.zenzer@solistica.com e rodrigo.toledo@solistica.com

Website: www.solistica.com.br

DIRETORIA

José Manuel Juárez Rodriguez Diretor de Operações LTL e WH
Valmir Souza de Almeida Diretor de Transporte - Brasil
Clóvis Severino Diretor de Administração Comercial e Operacional - Brasil

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 70
- **Região onde opera:**
 - (X) Norte (X) Sul (X) Nordeste (X) Centro-Oeste (X) Sudeste
- **Localidades atendidas:** todo Brasil
- **Número de funcionários:** 7.000 colaboradores
- **Frota própria:** 3.500 veículos
- **Frota agregada:** não informado
- **Quilometragem anual (Km):** não informado
- **Tonelagem transportada (ano):** não informado
- **Serviços oferecidos:**
 - (X) Transporte cargas fracionadas;
 - (X) Distribuição
 - (X) Porta a porta (X) Operador logístico
 - (X) Rodaéreo () Rodoflúvia
 - (X) Transit Point (X) Soluções Logísticas integrais 3PL
 - (X) Armazenagem e Serviços de Valor Agregado



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESEÇA NO TOP 2020

- **Automotivo**
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- **Plásticos**
- **Preferência Nacional**
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodoviário
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Fundada em outubro de 2001 em um galpão na cidade de Embu das Artes (SP) com o objetivo de transportar cargas fracionadas, a TECMAR TRANSPORTES logo ganhou fôlego e se transformou numa empresa que hoje atua nos estados do Sul, Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste do País, mantém 25 filiais, emprega quase 2.500 pessoas, movimentando 90 mil toneladas/ano de mercadorias, transportadas por uma frota de mais de 2400 veículos próprios e 1700 de agregados. Além do transporte de carga fracionada, presta serviços de Distribuição, Porta-a-porta, Operador Logístico e Transit Point. Em 2002, com apenas um ano de atividades, a TECMAR teve de ampliar suas instalações, diante do próspero cenário de demandas e aumento no fluxo de viagens. Em 2005, mudou-se para uma nova sede, a fim de acomodar melhor a matriz da empresa. E desde 2011 dispõe de uma nova sede própria em Embu das Artes, na Grande São Paulo, com infraestrutura de última geração, que veio agregar desempenho e espaço físico para a área operacional e administrativa da empresa.

CONTATO

Razão social: Tecmar Transportes Ltda

Nome fantasia: Tecmar Transportes

Endereço: R. Marcelino Pinto Teixeira, 206

Cidade: Embu das Artes - SP - Bairro: Pq. Industrial Ramos de Freitas

CEP: 06816-005 Fone: 11 3238 1400

E-mail: custodio@tecmartransportes.com.br

Website: tecmartransportes.com.br

DIRETORIA

Norberto Spessoto

Diretor Executivo

Gerson Spessoto

Diretor Executivo

Rogério Custódio

Diretor de Vendas

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 25
- **Região onde opera:**
 - Norte
 - Sul
 - Nordeste
 - Centro-Oeste
 - Sudeste
- **Localidades atendidas:** PR, SC, RS, SP, MG, GO, BA, SE, AL, PE, PB, RN, CE, MA, PI
- **Número de funcionários:** 2.472
- **Frota própria:** 1463 veículos
- **Frota agregada:** 1717 veículos
- **Quilometragem anual (Km):** não informado
- **Tonelagem transportada (ano):** 90.000
- **Serviços oferecidos:**
 - Transporte cargas fracionadas;
 - Distribuição
 - Porta a porta
 - Operador logístico
 - Transit Point



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESEÇA NO TOP 2019

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- **Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal**
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodoviário
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

A TG TRANSPORTES é certificada e licenciada pela ANVISA para o transporte de produtos farmacêuticos, cosméticos, de higiene pessoal e saneantes. Opera carga fracionada, distribuição e porta-a-porta e atende mais de mil cidades nos estados de Minas Gerais, Goiás, Espírito Santo, Tocantins e o Distrito Federal. Para agilizar e dar eficiência aos processos, a TG TRANSPORTES mantém um amplo CD na matriz, em Belo Horizonte, estrategicamente localizado às margens do Anel Rodoviário e dotado de estacionamento, refeitório e alojamento, além de um espaço de área verde para lazer. Em Minas Gerais, a empresa dispõe ainda de mais duas unidades de transferência, nas cidades de Nova Serrana e Uberlândia. E conta com filiais em Goiânia (GO), Brasília (GO) e Cariacica (ES). A equipe de colaboradores é capacitada desde o atendimento até as operações de logística, transporte e distribuição, todas feitas de forma personalizada por uma frota de 55 caminhões próprios e 75 agregados que, no último ano, transportou 54 mil toneladas de mercadorias.

CONTATO

Razão social: Tg Transportes Gerais e Distribuição Ltda

Nome fantasia: TG Transportes

Endereço: Rua Viana do Castelo, 1007

Cidade: Belo Horizonte - Bairro: São Francisco

CEP: 31255-160 Fone: (31) 30691700

E-mail: ouvidoria@tgtransportes.com.br

Website: www.tgtransportes.com.br

DIRETORIA

Luiz Carlos Rodrigues da Silva

Diretor Comercial

Adailton Alfenas Araujo

Diretor Operacional

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 6
- **Região onde opera:**
 - Norte
 - Sul
 - Nordeste
 - Centro-Oeste
 - Sudeste
- **Localidades atendidas:** 5 estados
- **Número de funcionários:** 380
- **Frota própria:** 55 veículos
- **Frota agregada:** 75 veículos
- **Quilometragem anual (Km):** não informado
- **Tonelagem transportada (ano):** 54000 Toneladas
- **Serviços oferecidos:**
 - Transporte cargas fracionadas;
 - Distribuição
 - Porta a porta



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • **2016 • 2017** • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- **Comércio Eletrônico**
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Com quase três décadas no mercado – e uma das pioneiras no Brasil em entregas para o comércio eletrônico - a TOTAL EXPRESS, nome fantasia da TEX COURRIER, realiza entregas fracionadas tanto para o pequeno e médio e-commerce como para os gigantes do varejo. Executa ainda operações complexas de entregas para indústrias e para governos. Cobre 100% do território nacional e atende diretamente mais de 3 mil municípios, com mais de 10 hubs e 100 estruturas de last Mile. Sua estrutura é composta ainda de 30 hubs de coleta e processamento de carga, 11 Multi Hub para coleta e distribuição regional e 115 bases de distribuição. Tem capacidade de entrega de 300 mil encomendas/dia. Entre as várias modalidades de entregas destacam-se: Total Expresso: entrega rápida para mais de 250 cidades brasileiras; Total Repost: solução para gestão das entregas em regiões atendidas via repostagem Correios; Total Hoje: serviço de coleta e entrega no mesmo dia para as capitais de São Paulo e Rio de Janeiro; Total Internacional: serviço de desembarço e entrega de mercadorias internacionais de forma fácil e descomplicada.

CONTATO

Razão social: **Tex Courier AS**

Nome fantasia: Total Express

Endereço: Av. Piracema, 155

Cidade: Barueri - SP Bairro: Tamboré

CEP: 06460-030 Fone: (11) 3627-5900

E-mail: não informado. **Website:** www.totalexpress.com.br

DIRETORIA

Felipe Lima

Eduardo Peixoto

Johnni Lemke

Priscila Mazoni

Diretor Geral

Diretor Comercial & Marketing

Gerente de Growth Marketing

Coordenadora de Marketing

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** não informado
- **Região onde opera:**
 - () Norte
 - () Sul
 - () Nordeste
 - () Centro-Oeste
 - () Sudeste
- **Localidades atendidas:** não informado
- **Número de funcionários:** não informado
- **Frota própria:** não informado
- **Frota agregada:** não informado
- **Quilometragem anual (Km):** não informado
- **Tonelagem transportada (ano):** não informado
- **Serviços oferecidos:**
 - () Distribuição
 - () Porta a porta
 - () Operador logístico
 - () Outros (armazenagem)



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- **Farmacêutico**
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Eleita a TOP do Transporte 2014, 2017 e 2018 no segmento farmacêutico, a TRANS WAR, com matriz em Campinas, filiais em São Paulo e Minas Gerais, e parceiros em todos os estados brasileiros, atua desde 1986 no mercado logístico ofertando diversos serviços para transporte rodoviário, aéreo e armazenagem, entre eles: carga fechada, carga fracionada, carro direto emergencial, carga refrigerada, distribuição, carga aérea (convencional, próximo voo e hot portador) e armazenagem (atendendo todos os requisitos da ANVISA, Exército e Polícias Civil e Federal). Posiciona-se estrategicamente como empresa especializada no segmento de produtos farmacêuticos, produtos para saúde, cosméticos, saneantes e insumos alimentícios (nutracêuticos). Conta ainda com área segregada para produtos químicos classificados como perigosos. O transporte rodoviário de carga fracionada, carga dedicada e o atendimento de fretes emergenciais (expresso) é seu principal negócio, que se estende para o transporte de produtos nacionais ou oriundos de importação ou destinados à exportação através dos aeroportos.

CONTATO

Razão social: **Trans War Transportes Ltda**

Nome fantasia: Trans War Transportes

Endereço: Avenida Ricardo Bassoli Cezare, 3.850

Cidade: Campinas Bairro: Jardim das Bandeiras

CEP: 13050-080 Fone: (19) 2101-0600

E-mail: carla.faian@transwar.com.br

Website: www.transwar.com.br

DIRETORIA

Cristiano Lopes

Sérgio Soave

Fernando Lopes

Daniel Lopes

Diretor

Diretor

Diretor

Diretor

PERFIL DA EMPRESA

- **Número de filiais:** 03
- **Região onde opera:**
 - () Norte
 - (X) Sul
 - () Nordeste
 - (X) Centro-Oeste
 - (X) Sudeste
- **Localidades atendidas:**
- **Número de funcionários:** 152
- **Frota própria:** 80 veículos
- **Frota agregada:** 32 veículos
- **Quilometragem anual (Km):** 12.894.100
- **Tonelagem transportada (ano):** 81.375
- **Serviços oferecidos:**
 - (X) Transporte cargas fracionadas;
 - (X) Distribuição
 - (X) Porta a porta
 - (X) Operador logístico
 - () Rodoflúvia
 - (X) Rodaéreo
 - () Rodoflúvia
 - (X) Transit Point
 - (X) Outros (relacionar) Cargas Fechadas / Fretes Dedicados / Armazenagem



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESEÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Empresa de origem familiar, a TRANSAL surgiu há trinta anos para atender as demandas do transporte de cerâmica que, naquela época, cresciam na região sul de Santa Catarina. Com o passar dos anos, foi se especializando em outros segmentos e abriu horizontes no transporte interestadual de cargas fracionadas e de lotação de inúmeros outros produtos, principalmente químicos e petroquímicos. Ao longo do tempo, tornou-se uma empresa especializada em produtos químicos perigosos e logo se destacou no setor. Sediada em Morro da Fumaça (SC), mantém cerca de 650 funcionários e dá suporte a 400 localidades nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste. Conta com seis filiais localizadas nos estados de São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Essa sólida infraestrutura garante expertise operacional no transporte de produtos fracionados embalados e transporte de líquidos a granel com um grande diferencial: a frota de 400 caminhões é 100% própria. A qualidade na prestação dos serviços vem sendo reconhecida pelos clientes, uma vez que a TRANSAL já acumula inúmeras certificações do Top do Transporte.

CONTATO

Razão social: Transportadora Salvan Ltda

Nome fantasia: Transal

Endereço: Rod. SC 445, km 2,5, s/n

Cidade: Morro da Fumaça/SC Bairro: Capelinha

CEP: 88830-000 Fone: 48 3411-1000

E-mail genérico: gerencia@transal.com.br

Website: www.transal.com.br

DIRETORIA

Rodeni Salvan

Lucas Salvan

Denilson A. Teixeira

Marcus Sartori

Conrado Mazzuco

Sócio Proprietário

Diretor

Diretor Operacional

Diretor Administrativo

Diretor Comercial

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 09

• **Região onde opera:**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** 400

• **Número de funcionários:** 650

• **Frota própria:** 400 veículos

• **Frota agregada:** 0 veículos

• **Quilometragem anual (Km):** não informado

• **Tonelagem transportada (ano):** 350.000

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas;

Distribuição Porta a porta



PRESEÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESEÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodaéreo
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Com foco em cargas fracionadas, a TRANSDUARTE também é habilitada a realizar o transporte de produtos químicos e de equipamentos para o setor coureiro-calçadista. Entre os diferenciais para atuar num cenário competitivo está a Certificação do Sistema de Avaliação de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade (SASSMAQ), um método de avaliação elaborado e exigido pela Associação Brasileira de Indústrias Químicas (Abiquim). Trata-se de um sistema de gestão baseado nos protocolos ISO 9000 e ISO 14000 e direcionado à tomada de ações de cunho preventivo em todo o processo organizacional da companhia. Nestes 25 anos de atividades, a evolução tecnológica da empresa continua em constante evolução, com frota rastreada e aplicativo para o rastreamento de mercadorias, o que facilita o acesso às informações pelo cliente. A TRANSDUARTE mantém unidades em todos os pólos calçadistas no Sul e Sudeste, e agora também em Goiás e Distrito Federal, a fim de proporcionar agilidade nas entregas. Com uma frota aproximada de 250 veículos entre próprios e terceirizados, é reconhecida pelo setor calçadista por sua dedicação, envolvimento e comprometimento.

CONTATO

Razão social: Tede Transportes Ltda

Nome fantasia: TRANSDUARTE

Endereço: RS 239 km 14, 2350

Cidade: Novo Hamburgo Bairro: Operário

CEP: 93.352-000 Fone: (51) 3584 3500

E-mail: gercoml@transduarte.com

Website: www.transduarte.com

DIRETORIA

Carlos Duarte

Otávio Joner

João Amaral

Filipe Baum

Diretor Presidente

Diretor Comercial e Logística

Vice Diretor de Operações

Gerente Comercial

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 15

• **Região onde opera:**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** 5

• **Número de funcionários:** 450

• **Frota própria:** 150 veículos

• **Frota agregada:** 100 veículos

• **Quilometragem anual (Km):** 6.400.000

• **Tonelagem transportada (ano):** 130.000

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas

Distribuição

Porta a porta

Operador logístico

Rodaéreo

Rodoflúvia

Transit Point

Outros (relacionar)



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodoviário
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Especializada em transporte de móveis, a TRANSPORTES CRISTÓFOLI atende clientes por meio da matriz em Bento Gonçalves (RS) e de suas filiais em Santa Catarina (Chapecó) e no Paraná (Fazenda Rio Grande e Arapongas), onde mantém 120 funcionários. Com base nessa estrutura, oferece coletas na região nordeste do Rio Grande do Sul e em todo o estado de Santa Catarina e Paraná. Atua com frota própria de 78 veículos, além de agregados. Roteiros de previsão de entregas por regiões atendidas consolidam a eficácia e rapidez do serviço, que tem como prioridade a satisfação dos clientes. Empresa familiar, a TRANSPORTES CRISTÓFOLI é dirigida pelo fundador Odair Cristofoli, seus filhos e genro. A origem da empresa remonta a 1976, quando o Sr Odair começou a movimentar derivados de trigo e fazer distribuição de bebidas a partir de Bento Gonçalves. Naquela ocasião a transportadora contava apenas com uma camionete Ford modelo 350. Mas, aos poucos, foi abrindo horizontes comerciais e se aperfeiçoando em diversos outros segmentos.

CONTATO

Razão social: Transportes Cristofoli Ltda

Nome fantasia: Transportes Cristofoli

Endereço: Rua Alino Hilario Cobalchini, 33 Pavilhão C

Cidade: Bento Gonçalves – RS Bairro: São Roque

CEP: 95708-472 Fone: 54-3455-1899 /54-2126-1899

E-mail genérico: transportescristofoli@transportescristofoli.com.br

Website: www.transportescristofoli.com.br

DIRETORIA

Odair Jose Cristofoli

Alexandre Cristofoli

Silvana Cristofoli

Luiz Tremarin

Samuel Cristofoli

Socio Proprietario

Diretor comercial

Diretora administrativa

Diretor operacional

Diretor de manutenção

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 03

• **Região onde opera:**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** RS / SC / PR

• **Número de funcionários:** 120

• **Frota própria:** 78 veículos

• **Frota agregada:** 40 veículos

• **Quilometragem anual (Km):** 780 mil

• **Tonelagem transportada (ano):** 1 milhão/kg

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas;

Distribuição

Porta a porta



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodoviário
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Especializada no transporte de cargas secas e fracionadas, a VIA PAJUÇARA atende mais de 4.300 localidades nas regiões Sul e Sudeste do País. Sediada em Guarulhos (SP), mantém hoje 20 bases expedidoras e 70 pontos de distribuição para bem atender seus 800 clientes atuais. A frota é servida por 100 veículos próprios e 550 de agregados que, até setembro deste ano, já haviam rodado mais de 3 milhões de quilômetros e transportado cerca de 79 mil toneladas de cargas. Desde 1984, quando foi fundada, a VIA PAJUÇARA vem construindo uma história baseada na valorização das pessoas, nas parcerias estratégicas e duradouras e na melhoria constante de seus processos, refletidas na qualidade e credibilidade de seus serviços. Investimentos em tecnologia garantem maior velocidade das informações e orientam a gestão para ações, com foco em resultados, agilidade, pontualidade e segurança. Em sua trajetória de décadas, a empresa credita seu crescimento e sucesso ao resultado de alianças realizadas com os clientes, colaboradores, parceiros e fornecedores, os pilares do seu negócio.

CONTATO

Razão social: Empresa de Transporte Pajuçara Ltda

Nome fantasia: Via Pajuçara

Endereço: Av. Papa João Paulo I, nº 1745

Cidade: Guarulhos SP - Bairro: Vila Aeroporto

CEP: 07170-350 Fone: (11) 3585-6900

E-mail: sac@pajunet.com.br

Website: www.viapajuçara.com.br

DIRETORIA

Altamir Cabral

Monica Cabral

Rejane Cabral

Fernando Cabral

Diretor Presidente

Diretora da Qualidade

Diretora Financeira

Diretor de T.I. e Inovações

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 20 bases expedidoras e 70 pontos de distribuição

• **Região onde opera:**

Norte Sul Nordeste Centro-Oeste Sudeste

• **Localidades atendidas:** +4.300

• **Número de funcionários:** 800 colaboradores

• **Frota própria:** 100 veículos

• **Frota agregada:** 550 veículos

• **Quilometragem anual (Km):** 3.087.342 km (até set/2020)

• **Tonelagem transportada (ano):** 79 mil toneladas (até set/2020)

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas

Distribuição

Porta a porta

Cross docking

Outros serviços

Posta Avançado

Armazenamento

Fretamento/Lotação

Entregas com carro dedicado



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodoviário
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Com 20 anos de atuação, a VIPEX é uma empresa especializada no transporte de móveis e decorações de alto valor agregado. Reconhecida pelos players do mercado de alta decoração como empresa referência em transporte, a VIPEX pauta seus valores pela excelência no serviço e excelência no atendimento. Hoje com dez unidades operacionais e cerca de trezentos colaboradores diretos e indiretos, a transportadora dispõe de 50 linhas de transferência com horários fixos, o que gera uma cobertura eficaz e dinâmica para mais de 500 municípios nas regiões Sul e Sudeste do Brasil. Fundada em Belo Horizonte (MG) no ano 2000, atua somente no modal rodoviário, com frota própria composta de carretas, caminhões truck, caminhões toco, camionetes e picapes. Para melhor atender o mercado, optou por transferir estrategicamente sua matriz para Guarulhos (SP) e distribuir suas filiais pelas regiões Sul e Sudeste do Brasil, a fim de escoar e distribuir, com velocidade e segurança, as mercadorias de seus clientes e parceiros.

CONTATO

Razão social: Vipex Transportes Ltda

Nome fantasia: Vipex Transportes

Endereço: Avenida Irdi, 328

Cidade: Guarulhos SP Bairro: Cumbica

CEP: 07232-100 Fone: (11) 2445-1180

E-mail: guarulhos@vipextransportes.com.br

Website: www.vipextransportes.com.br

DIRETORIA

Fernando Homem de Mello

Diretor Executivo

Matheus Perez

Diretor Financeiro

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 10

• **Região onde opera:**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** RS, SC, PR, SP, RJ, MG

• **Número de funcionários:** 300

• **Frota própria:** 105 veículos

• **Frota agregada:** 60 veículos

• **Quilometragem anual (Km):** 6.000.000

• **Tonelagem transportada (ano):** 40.000

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas;

Distribuição

Porta a porta



PRESENÇA NO TOP

2007 • 2008 • 2009 • 2010 • 2011 • 2012 • 2013
2014 • 2015 • 2016 • 2017 • 2018 • 2019 • 2020

PRESENÇA NO TOP 2020

- Automotivo
- Brinquedos
- Calçados
- Comércio Eletrônico
- Cosméticos, Perf. e Higiene Pessoal
- Eletroeletrônico
- Farmacêutico
- Internacional
- Metalurgia&Siderurgia
- Móveis
- Papel&Celulose
- Plásticos
- Preferência Nacional
- Produtos Veterinários
- Químico&Petroquímico
- Rodoviário
- Têxtil

SOBRE A EMPRESA

Atuando no transporte e distribuição de carga fracionada por meio do modal rodoviário, a VITLOG TRANSPORTES, fundada em 1999, ganhou mercado e fortaleceu sua marca no setor. Com know-how adquirido em mais de duas décadas de atuação, vem se destacando na oferta de soluções diferenciadas, buscando alternativas para suprir as necessidades de seus clientes. Com matriz em Porto Alegre (RS), mantém parcerias estratégicas para desenvolver uma captação e distribuição segura de suas cargas em todas as regiões do País. No exterior, atua na Bolívia e no Paraguai somente com distribuição de cargas. Para melhor atender os clientes, dispõe, no Brasil, de 26 filiais e 129 veículos de carga próprios, além de mais de 70 agregados. No total, mantém um quadro de 600 funcionários.

CONTATO

Razão social: Vitória Provedora Logística Ltda

Nome fantasia: Vitlog Transportes

Endereço: Avenida Plínio Kroeff, 1290

Cidade: Porto Alegre RS Bairro Porto Seco

CEP: 91550-170 Fone: 51 33496900

E-mail: vitlog@vitlog.com.br

Website: www.vitlog.com.br

DIRETORIA

João Jorge Couto da Silva

Diretor Presidente

Marcus Vinicius Couto da Silva

Diretor Adm. Financeiro

Fabricio Faveri

Diretor Comercial

Lucas Felix

Diretor de Controles Internos

PERFIL DA EMPRESA

• **Número de filiais:** 26

• **Região onde opera:**

Norte

Sul

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

• **Localidades atendidas:** não informado

• **Número de funcionários:** 600

• **Frota própria:** 129 veículos

• **Frota agregada:** 71 veículos

• **Quilometragem anual (Km):** 4.494.669

• **Tonelagem transportada (ano):** 61.000

• **Serviços oferecidos:**

Transporte cargas fracionadas;

Distribuição

O poder do **webinar** como acelerador de desenvolvimento de **negócios**

O **webinar** tornou-se uma maneira cada vez mais excelente de atrair clientes em potencial, comunicar-se com público específico e expandir os negócios. Um webinar de sucesso funciona como uma ferramenta eficiente de prospecção de novos clientes e negócios que, sem dúvida, reduzem o tempo e custos para você.

O que é webinar?

Webinar é uma espécie de videoconferência com fins comerciais ou educacionais, na qual uma empresa utiliza uma plataforma online para uma comunicação em via única. O termo é uma abreviação da expressão em inglês *web based seminar*, que significa “seminário realizado pela internet”.

Objetivo 1

Lançar um novo produto fazendo uma apresentação para o público alvo.

Objetivo 2

Realizar palestra para reforçar a autoridade em determinado assunto junto ao público alvo.

Em vez de ter o trabalho de lotar um auditório e cuidar de todos os detalhes que um evento desse porte exige, **você faz da internet o seu local de realização.**



Benefícios de um webinar

Alguns números que reforçam a necessidade de experimentar essa estratégia.

No ano passado, o *Content Marketing Institute* identificou em pesquisa que dois terços dos comerciantes B2B (entre empresas) usavam webinars na sua estratégia e que, entre eles, 66% viram efetividade na ferramenta.

Já de acordo com pesquisa da *Cisco*, até 2020, mais de 80% de todo o tráfego na internet vai ocorrer por meio de vídeos.

Isso reforça que, aquilo que hoje talvez seja utilizado para se diferenciar da concorrência, em breve será condição obrigatória para sobreviver no meio digital.

Então, está na hora de levar essa ferramenta aos seus clientes.



ATENÇÃO:

Não é por acaso que a preferência pelo conteúdo em vídeo vem numa crescente. Isso acontece porque

boa parte dos usuários online gosta de consumir informação dessa forma e não através de um artigo de blog, por exemplo.



Projeto Webinar

O projeto Webinar é uma parceira entre a **Logweb** e a **W6connect Events**, empresa de eventos situada em Londres promotora de vários eventos no Brasil, entre eles dois no segmento de logística: **Supply Chain Summit (SCS) Brazil**, que acontece nos dias 4 e 5 de novembro, e **Manufacturing Summit Brazil**.

Nos dois eventos a Logweb é mídia apoiadora.

Fale conosco. E conheça mais desta ferramenta que vai acelerar os seus negócios



REVISTA
Logweb
referência em logística

Tel.: 11 **4087.3188**

Tel.: 11 **94382.7545**

com Maria

Brinquedos: Tempos difíceis, mas OLs e transportadoras mantêm o otimismo para este final de ano

O setor já vem apresentando picos de vendas desde junho, já que, com as crianças em casa em virtude do cancelamento das aulas, os pais viram nos brinquedos uma forma de entretenimento para os filhos, o que gerou aumento na demanda. Que deve continuar neste final de ano.

O Natal ainda é a principal data do comércio brasileiro. Mesmo num ano atípico, com medidas drásticas, fechamento de milhares de lojas e alta no desemprego devido à pandemia da Covid-19, as expectativas são altas. O Sindilojas-SP (Sindicato dos Lojistas do Comércio de São Paulo) – entidade sindical que representa 30 mil empresas do comércio lojista e 100 mil empresários da Cidade de São Paulo, estabelecidos em Shopping Centers e lojas de rua – realizou uma sondagem e traçou um panorama de como deverá ser o Natal desse ano de 2020.

O otimismo está em alta. Pelo menos é o que 65% dos entrevistados responderam quando questionados em relação ao aumento das vendas para o período – 20% deles estão indiferentes e 15% se sentem pessimistas.

“Nossa sondagem demonstrou o que nós, lojistas, estamos sentindo: otimismo em relação às vendas do período de final de ano, mas com cautela máxima em relação aos investimentos. Prova disso é que a minoria pretende contratar funcionários temporários. Além disso, estamos enfrentando a falta de mercadorias e de matérias-primas, como, por exemplo, embalagens para nossos produtos”, explica Aldo N. Macri, lojista e diretor do Sindilojas-SP.



Perez, da Alfa Transportes:

“Aguardamos um crescimento natural de 25% neste Natal em comparação ao ano anterior, conforme as nossas projeções realizadas”

Foram entrevistados 101 empresários do comércio da capital de São Paulo entre os dias 15 de outubro e 05 de novembro, dos quais 33% têm de 11 a 20 empregados; 22% têm de 1 a 5; 28% mais de 20 colaboradores; 13% entre 6 e 10 funcionários; e apenas 4% não possuem colaboradores.

Logicamente, colocamos esta análise na abertura desta matéria especial sobre a logística no setor de brinquedos tendo em vista que o Natal representa o momento de maior venda do comércio, nele se incluindo os brinquedos.

Mas, se grande parte do comércio está otimista, o que pensam os representantes dos Operadores Logísticos e das transportadoras que atuam neste segmento?

“Com a chegada do Natal a demanda cresce de forma natural, já aguardamos um crescimento natural de 25% em comparação ao ano anterior, conforme projeções realizadas”, pontua Anderson Perez, gerente Comercial Nacional da Alfa Transportes EIRELI.

Também para João Prada, diretor de Operações da DHL Supply Chain, há uma perspectiva positiva para o fechamento do ano, com crescimento nas vendas e expansão do canal digital. O que é importante ressaltar – diz Prada – é que o período de pico, que antes se concentrava no Dia das Crianças e Natal, tomou conta de todo o segundo semestre.

Também mantendo um certo otimismo, Thiago Menegon, diretor Comercial da TDB Transporte e Distribuição de Bens, lembra que se antes haviam previsto queda de 60% em relação a 2019, agora a projeção de queda esta entre 20% e 25%, ou seja, o otimismo se reflete em menos que-



da nas vendas do que o esperado. Giuseppe Lumare Júnior, diretor Comercial da Braspress Transportes Urgentes, por sua vez, avalia que o que mais chama a atenção neste final de ano é que as empresas, sob efeito do consumo represado, estão tentando “salvar o ano” em poucos meses, mas há um evidente gargalo logístico, além de falta de muitos insumos, como já apontado pelo Sindilojas-SP. “Assim, mesmo que o crescimento das vendas seja significativo, não parece que os clientes conseguirão efetivar e expedir as vendas recebidas, levando à triste constatação de que o aquecimento de vendas nestes meses não será suficiente para compensar as vendas perdidas durante a pandemia”, lamenta Lumare Júnior.

Tempos difíceis

Realmente, é bom não esquecer que estamos passando tempos difíceis em razão da pandemia – que, no fechamento desta matéria, ainda se mostrava presente e atuante em todo o país.

E que, no período mais acirrado da pandemia, muita coisa mudou e precisou ser adaptada no segmento de brinquedos, a exemplo do que aconteceu com os outros setores.

Perez, da Alfa Transportes, revela que, de modo geral, ocorreu um aumento na demanda em vários segmentos, em detrimento da pandemia, mas que foi possível contornar de forma natural o volume de carga já esperado.

Quanto às mudanças ocorridas naquele período, e se elas são temporárias ou vieram para ficar, o gerente Comercial Nacional da Alfa Transportes acredita que, no segmento de brinquedos, as mudanças são temporárias, já que, com as crianças em casas em virtude do cancelamento das aulas, os pais viram nos brinquedos uma forma de entretenimento para os

filhos, o que gerou aumento na demanda. Com o controle da pandemia, Perez acredita que a curva de crescimento acabará voltando ao normal.



Lumare Júnior, da Braspress:
O crescimento do e-commerce foi exponencial, mas os brinquedos não foram, até o momento, o segmento de destaque

“Só podemos considerar que houve crescimento das vendas de brinquedos durante a pandemia se isolarmos o fenômeno do e-commerce das vendas gerais do segmento, mas as vendas nesse canal ainda não são relevantes a ponto de influenciarem mudanças nos modos de transporte e logística”, diz Lumare Júnior, da Braspress.

Ainda na visão do diretor Comercial da Braspress, a mudança que mais chamou a atenção na época mais crítica da pandemia foi a disposição do consumidor de comprar pela internet, e as mudanças de comportamento deste consumidor têm gerado vendas unitárias, na medida em que ele compra um produto e paga o frete dessa compra. Talvez esse impulso venha a gerar necessidade de logísticas e transportes mais afins a estas necessidades.

Já na visão de Prada, da DHL Supply Chain, este mercado registrou um crescimento de movimentação de cerca de 15%, mas outra questão

importante foi a antecipação e expansão do período de pico, que neste ano começou já em junho e se manteve. “Para dar conta, adiantamos planos logísticos que antes só era colocados em prática próximo às datas comemorativas.” O diretor de Operações da DHL Supply Chain também lembra que, com a pandemia, a primeira preocupação da empresa foi manter as operações andando e a segurança de seus colaboradores. “Para isso, adotamos rígidos protocolos sanitários e executamos planos de contingência. Além disso, expandimos em 7% a 10% nossa equipe, a fim de dar conta do maior volume. Entendemos que a terceirização logística e a expansão do e-commerce vieram para ficar.”

Menegon, da TDB Transporte, aponta que, por conta da pandemia e do fechamento dos comércios de rua e dos shoppings, a operação ficou estagnada entre o final de março e o começo de junho – e agora está voltando, mas ainda não no mesmo patamar anterior. Ele também diz que houve uma migração das entregas de B2B para operações B2C.

Hora, como houve uma migração para o e-commerce neste período, logicamente ocorreram mudanças na logística para atender especificamente ao e-commerce. Ou não? Perez ressaltou que, como o foco da Alfa Transportes ainda continua sendo empresarial e menos pessoa física, receberam mais cargas fracionadas, e no quesito volume perceberam um aumento.

Para Lumare Júnior, da Braspress, de fato, o crescimento do e-commerce foi exponencial, mas os brinquedos não foram, até o momento, o segmento de destaque. Perderam, com grande diferença, para os produtos eletrônicos, de informática e eletrodomésticos.

“Sim, houve um crescimento exponencial do e-commerce, três vezes maior do que o registrado no



canal físico. É importante ressaltar que a logística do e-commerce traz grande complexidade, devido ao maior fracionamento da carga, o que requer também mais eficiência e visibilidade de ponta a ponta. Logo, fizemos esta migração com agilidade, do B2B para B2C, sendo que contar com um parceiro como a DHL foi fundamental, pois unimos ambas as experiências com grande capacidade operacional que pôde absorver com eficiência essas mudanças”, diz Prada, da DHL Supply Chain.

No caminho contrário, Menegon, da TDB Transporte e Distribuição, lembra que no seu negócio houve queda da demanda, pois neste segmento não operam no e-commerce por conta do nível de fracionamento dos pedidos.

E agora?

E agora, neste momento de “volta ao normal”, como está sendo a logística no segmento de brinquedos? Perez, da Alfa Transportes, faz questão de destacar que nesta “volta ao normal” estão contando com um volume acima da média e a distribuição exige os cuidados de segurança, como o uso dos EPIs, como máscaras.

Neste contexto, Lumare Júnior, da Braspress, enfatiza que as vendas pelos canais tradicionais voltaram com força, logo é de se depreender que o segmento de brinquedos vive momento de aquecimento das vendas. Mas, nem por isso, há qualquer movi-

mento de mudança nos processos de transporte e logística.

O diretor Comercial da Braspress também fala da frequência de reposição, e sobre o que mudou em relação ao que era antes e as mudanças no perfil da carga. “Em qualquer época, as frequências de fornecimento estão sujeitas às atrações da demanda, ou seja, se o mercado está comprador as frequências aumentam. É muito cedo para saber se haverá alguma mudança no longo prazo.”

Prada, da DHL Supply Chain, também fala como está sendo a logística nesta “volta ao normal”, ressaltando que com a pandemia,



Prada, da DHL Supply Chain, lembra que o período de pico do setor, que antes se concentrava no Dia das Crianças e Natal, este ano tomou conta de todo o segundo semestre

muitas famílias passam grande parte do tempo em casa ainda, o que mantém a demanda alta, assim como as vendas por e-commerce. “No nosso caso, não houve uma mudança de frequência na reposição, o que buscamos fazer foi trazer maior agilidade a estas entregas, a fim de atender ao aumento das vendas.”

No caminho contrário, Menegon, da TDB Transporte e Distribuição, destaca que, hoje, a demanda ainda não está elevada e que os fabricantes estão sofrendo por conta de escassez de matéria prima,

principalmente de embalagens e plásticos. Ele também diz que ocorreu uma queda significativa na demanda e na distribuição, mesmo abaixo de 2019, mas ainda acima do que haviam previsto para este ano de 2020.

“O cenário de 2020 está muito indefinido – por conta da falta de matérias primas, os fabricantes estão conseguindo vender até os estoques antigos. Durante a pandemia, por conta das pessoas estarem em suas casas, jogos de tabuleiro tiveram aumento de demanda, por exemplo”, completa o diretor Comercial da TDB Transporte e Distribuição.

Peculiaridades

Até agora falamos das perspectivas e do comportamento do segmento de brinquedos nesta época em especial. Mas, quais são as características da logística neste setor? Este segmento é bastante diverso, tanto em termos de produtos como nos valores mercantis envolvidos, criando baixa demanda e, por conseguinte, baixa oferta especializada, tanto na logística quanto no transporte.

Há uma variedade significativa de brinquedos, mas em linhas gerais eles se subdividem em didáticos e simplesmente recreativos. Também se pode aduzir sobre divisões em termos de valor-bem, pois, sobretudo, os brinquedos recreativos se destinam a várias faixas de consumo, dada a necessidade de atingir toda a sociedade. “É justamente por haver essa raiz ampla de destinação que o transporte e a logística não têm grande especialidade nesse segmento, não havendo demandas suficientes que impulsionam o interesse de investimentos no segmento”, completa Lumare Júnior, da Braspress.

Segundo Prada, da DHL Supply Chain, este mercado tem três características principais. Primeiro,



Logística Setorial – Brinquedos				
Nome da Empresa	Alfa Transportes	Braspress Transportes Urgentes	DHL Supply Chain	TDB Transporte e Distribuição de Bens
Site	www.alfatransportes.com.br	www.braspress.com	www.dhl.com/br-pt/	www.tdbtransporte.com.br
Transportador, OL ou Ambos	Transportador	Transportador	Ambos	Transportadora
Principais Clientes no Segmento	Divertoys, Buba toys	n.i.	Fabricantes nacionais e internacionais, varejistas especializados ou não e marketplaces	n.i.
Raio de Atuação no Segmento: Armazenagem	RS, SC, PR, SP, MG, GO, ES, DF	n.i.	Todo o Brasil. Armazéns no Estado de São Paulo	n.i.
Raio de Atuação no Segmento: Distribuição	RS, SC, PR, SP, MG, GO, ES, DF	Todo o território nacional.	Todo o Brasil	SP, RJ
Logística Reversa	Sim	Sim	Sim	Sim
Gestão de Transporte	Sim	Sim	Sim	Sim
Tecnologias Usadas	TMS	TMS, Sorter, App baixa online	WMS, TMS, Big Data, carros elétricos, sistema de roteirização	TMS
Tipo de Rastreamento Usado	Online	Satelital, GPRS, RF, híbrido	Triplo rastreamento à distância a partir de Torre de Controle própria	EDI, Web
Frota Própria	Sim	Sim - 2.156 veículos	Frota própria e terceirizada, com mais de 2.700 veículos	Sim
Serviços Oferecidos	Transporte	Transporte	Armazenagem, Distribuição, Transporte, Etiquetagem, Embalagem, Nacionalização	Agendamento, Paletização, Entregas Urgentes

n.i. = Não informado

ele se caracteriza por picos de demanda, tendo grande concentração de vendas no Dia das Crianças e no Natal. Segundo, é um mercado ainda muito voltado ao ambiente físico, no qual a experiência de tocar e manipular o brinquedo na hora da compra é muito importante. Isso vem mudando, ainda mais durante a pandemia, mas continua a ser uma característica marcante. Por fim, grande parte do fornecimento de produtos desta indústria é importado, o que também traz consequências para a cadeia logística. É importante ressaltar também – segundo o diretor de Operações da DHL Supply Chain – que, com as famílias mais tempo em casa por conta da pandemia, houve um crescimento de vendas expressivo no setor em 2020. Menegon, da TDB Transporte e Distribuição, também coloca a sazonalidade como a principal característica do segmento, pois cerca de 70% a 80% da demanda

é concentrada no 2º semestre, sendo perto de 60% só para Dias das Crianças e Natal.

Sobre os principais desafios desta logística, Perez, da Alfa Transportes, diz que eles praticamente não existem. “A operação desse perfil é muito simples por se tratar de mercadorias de difícil avaria.”

O diretor Comercial da Braspress também destaca que não há desafios porque há pouco interesse de transportadores e Operadores Logísticos, assim, os demandantes ou se adaptam aos modos de transportes existentes ou, quando são grandes, geram certo interesse em pequenos transportadores. “Essa dificuldade se demonstra pela ausência de transportadores que tenham grande parcela de suas receitas no segmento.”

Já Prada, da DHL Supply Chain, aponta que lidar com picos de demanda certamente é o principal desafio. Isso traz muitas con-

sequências na gestão de equipe, transportes e velocidade das entregas.

Outro movimento importante – ainda segundo o diretor de Operações da DHL Supply Chain – é a ascensão do e-commerce. “Essa migração vem crescendo de forma acelerada no setor e pode mudar as regras do jogo, com o desafio de administrar pequenos volumes com eficiência e ter uma entrega ágil. O nível de serviço no e-commerce é fundamental e terá um papel cada vez mais importante na experiência do consumidor.”

E Menegon, da TDB Transporte e Distribuição, destaca que o principal desafio é respeitar a prioridade de recebimento dos lojistas, pois grande parte das lojas possui espaço muito limitado de estoque e o agendamento das entregas acaba sendo essencial para que elas tenham a mercadoria necessária como prioridade.

Exigências

Apesar de parecer simples, a logística neste segmento exige certas ações por parte de OLs e transportadoras, como prazos competitivos e uma malha de atuação ampla para distribuição. “Menor nível de avaria também é importante, e informações em tempo real de qualidade são sempre fundamentais”, lembra Perez, da Alfa Transportes, ressaltando quem, sob o ponto de vista da sua empresa, a carga fracionada é a mais empregada no setor, tendo em vista a flexibilidade no transporte.

“Atuamos 100% em carga fracionada na distribuição”, ressalta Menegon, da TDB Transporte e Distribuição de Bens, lembrando que para operarem neste segmento as empresas precisam estar estruturadas para período de alta demanda com frota e mão de obra adicional.

O diretor Comercial da Braspress destaca que o transporte e a logística não se atraem pelo segmento de brinquedos em função dos baixos valores mercantis dos produtos e da necessidade de conceder condições tarifárias muito baixas, principalmente porque os produtos costumam ser bastante volumosos, gerando altos custos e baixa rentabilidade.

“O transporte de brinquedos não costuma gerar vendas tão concentradas que exijam o uso da carga completa, senão apenas nos casos dos destinatários serem distribuidores, os quais, em um segundo estágio de vendas, usam os modos de carga fracionada. Porém, o fenômeno do e-commerce tem mudado significativamente essa realidade, ainda sem representar grande parcela da demanda, mas com perspectivas de crescimento acelerado”, completa Lumare Júnior.

Experiência e capacidade operacional são exigências tradicionais,

mas recentemente vem crescendo a demanda por visibilidade total na cadeia de suprimentos e por expertise no e-commerce. “Além do aumento significativo da demanda, notamos também um crescente interesse por parte de multinacionais de brinquedos em investir no Brasil e na América Latina, o que eleva ainda mais o nível de serviço exigido”, acrescenta Prada, da DHL Supply Chain, avaliando que o modelo de carga mais empregado é a completa, devido à importância das lojas físicas nesta área. No entanto, ressalta, vem crescendo a carga fracionada à medida que o e-commerce se desenvolve.



Menegon, da TDB Transporte e Distribuição: O cenário está indefinido – por conta da falta de matérias primas, os fabricantes estão conseguindo vender até os estoques antigos

Terceirização

Como é a terceirização logística neste segmento? Quais tipos de empresas mais fazem esta terceirização e por quê?

O que se observa, atualmente, é que ter a própria logística implica não só em ter própria frota de veículos, mas, também, mão de obra especializada, sistema de gestão, seguro e manutenção de veículos que, em longo prazo, geram altos custos que, se levados em conta, tornam inviável o processo inter-

no. A terceirização quando bem avaliada é muito mais vantajosa para os players do mercado, explica Perez, da Alfa Transportes.

“A terceirização logística costuma ser incentivada pelo interesse em reduzir custos e/ou de melhorar processos, porém, há barreiras evidentes para que essas premissas estejam presentes no segmento de brinquedos: produtos baratos que, apesar de demandarem melhores processos logísticos, nem sempre podem arcar com os valores cobrados por Operadores Logísticos. Se pensarmos nessas barreiras, por óbvio, os brinquedos de alto valor agregado serão os candidatos mais propícios à terceirização logística”, explica, agora, Lumare Júnior, da Braspress.

Por seu lado, Prada, da DHL Supply Chain, destaca que, até poucos anos, a terceirização de serviços logísticos não era tão comum neste mercado, mas este movimento vem se acelerando, principalmente devido à chegada de multinacionais – que não possuem fábricas no País e buscam evitar a complexidade de gerir isso localmente – e a expansão do e-commerce que demanda mais expertise e capacidade operacional. Desta forma, prossegue o diretor de Operações da DHL Supply Chain, a indústria e varejistas nacionais também vêm migrando seus modelos. A terceirização traz muitas vantagens, como reduzir complexidade, aproveitar a escala e sinergias de um Operador Logístico, focar em sua atividade fim, conseguindo, assim, ganhos de eficiência e redução de custos. E o diretor Comercial da TDB Transporte e Distribuição conclui destacando que, na área de transportes, por conta da sazonalidade, já está bem enraizada a cultura de terceirização – não é viável ao embarcador manter estrutura ociosa em período de baixa.

BRASPRESS

QUALIDADE | INFRAESTRUTURA | SEGURANÇA



A frota mais jovem do Brasil



Gerenciamento de Riscos



Conectividade integrada



Maior sistema automatizado da América Latina



Modernas filiais em todo Brasil



*A sua transportadora de encomendas
em todo o Brasil*

www.braspress.com

Com a palavra, o embarcador

A Marppel Indústria e Comércio é uma empresa de injeção plástica que atua em diversos segmentos, como automação bancária e comercial, hospitalar, construção civil e brinquedos.

“Dentro do segmento de brinquedos temos uma linha de aproximadamente 50 produtos que são destinados a crianças de várias idades, sendo os principais o Super Parking, Fantastic Parking, Corpo de Bombeiros, Super Escavador, Pega Bebê, Kit de Blocos de Montagem e o Fantastic Trem”, diz Sérgio A. B. Canto, supervisor de Logística da Marppel e da Maptoy Distribuidora de Produtos.

Ele lembra que a logística da empresa utiliza uma frota própria para a distribuição dentro do Estado de São Paulo até um raio de 200 km do CD, e que para as demais localidades são empregados transportadores terceirizados com fretes CIF e, principalmente, com fretes FOB, representando cerca de 70% dos fretes. “Nossa operação utiliza 100% modal rodoviário para a distribuição dos produtos. E utilizamos cerca de três veículos diariamente para a distribuição de nossos produtos que estão disponíveis em mais de 850 pontos de venda espalhados por todo o território nacional.”

Sérgio também destaca que a empresa possui um CD de aproximadamente 1.000 m², com cerca de 300 posições-paletes, localizado ao lado do Shopping Internacional de Guarulhos, próximo às Rodovias Fernão Dias e Presidente Dutra, em uma localização bastante estratégica para o escoamento da produção.

Logística diversificada – Antes de falar da logística da empresa, o supervisor de Logística da Marppel destaca que estão há mais de 30 anos no mercado, atendendo diversos segmentos, como telefonia, automação bancária e comercial, hospitalar e elevadores. “Em 2007 entramos para o segmento de brinquedos lançando



Sérgio: A logística da Marppel também utiliza transportadores terceirizados com fretes CIF e FOB, este último representando cerca de 70% dos fretes

uma linha de apenas cinco produtos em plástico injetado. Naquela ocasião, o desafio de fabricar e distribuir nosso próprio produto foi muito grande, pois não tínhamos nenhuma experiência nesse segmento, mas aproveitamos uma boa oportunidade que surgiu. Com o passar dos anos aperfeiçoamos nossos processos internos e adequamos a logística para a distribuição, e hoje nossos produtos estão em cerca de 300 pontos de venda em todo o território nacional.” Para que a empresa pudesse chegar a esta atuação, muitos processos logísticos tiveram que ser realiza-

dos: foram criadas padronização nas embalagens, além de um CD, bem como realizadas melhorias na movimentação interna de materiais, adquiridos novos veículos para a distribuição, implantado um ERP para otimizar o fluxo das informações e contratados profissionais voltados para a logística.

Na verdade, na Marppel são usadas várias soluções logísticas, como as citadas a seguir:

- **Logística reversa de embalagens:** Grande parte dos clientes é de pequenos varejistas que compram pouca quantidade com mais frequência, com isso semanalmente os veículos da fabricante visitam esses clientes e trazem de volta as caixas de papelão utilizadas no transporte dos produtos, evitando que sejam jogadas no lixo. Essa ação gera uma boa economia para a empresa, que reduziu a compra de caixas novas, além de contribuir com a preservação do meio ambiente.

- **Terceirização de parte da distribuição:** A distribuição dos produtos está dividida em 70% FOB e 30% CIF, ou seja, a maior parte dos produtos distribuídos pela empresa é realizada pelos parceiros de transporte de seus clientes. Quanto aos fretes CIF, cerca de 25% são realizados por transportadores contratados e o restante é realizado com frota pró-



pria, devido à maior concentração de clientes estar em São Paulo.

- **Gestão integrada:** A Marppel é uma empresa de pequeno porte e sua estrutura operacional é pequena, portanto, os recursos disponíveis para a execução do processo são bastante limitados. Dessa forma, os processos logísticos e as ações gerenciais e operacionais da empresa funcionam de maneira coordenada, favorecendo a simplificação das tarefas e o aumento da produtividade e visando a redução do volume de compras e dos estoques, tornando a produção e a distribuição mais dinâmicas, aliviando, assim, o fluxo de caixa.

- **Mapeamento dos processos:** Os processos logísticos são constantemente analisados para identificar possíveis falhas. Isso faz com que possam ser melhorados, corrigindo ou eliminando etapas desnecessárias que porventura estejam sendo executadas sem agregar valor ao processo. O mapeamento ajuda na otimização do fluxo do processo, tornando-o mais eficiente.

- **Acompanhamento de indicadores:** O processo logístico é monitorado por meio de indicadores de desempenho. Usam OTD (Percentual de pedidos que foram entregues dentro do prazo), OTC (Tempo total gasto entre os processos de recebimento do pedido e a entrega ao cliente), Custo do transporte em relação ao valor da venda (Percentual de frete sobre a venda), Giro de estoque (Indica a movimentação do estoque e quais são os produtos que mais saem do estoque) e Ocorrências (Indica o percentual de não conformidades na entrega em relação ao total de pedidos entregues).

- **Investimento em tecnologia:** Recentemente a empresa investiu em um novo ERP, mais robusto e que atende todas as demandas que os processos logísticos necessitam, integrando algumas atividades que no passado geravam retrabalhos dentro do fluxo de operações. Com isso foi possível otimizar o tempo de algumas atividades, deixando o processo

mais ágil, reduzindo o lead time total. E também houve ganhos em qualidade nas informações necessárias para a tomada de decisões.

Desafios – Sérgio aponta também os maiores desafios logísticos enfrentados pela empresa, destacando que, neste segmento, existe um fator de sazonalidade muito acentuado no segundo semestre – a produção precisaria iniciar a montagem meses antes para garantir o abastecimento dos pontos de venda e atender toda a demanda dentro dos prazos estipulados, porém os brinquedos produzidos são grandes e necessitam de uma boa área para armazenamento, enquanto o CD é relativamente pequeno para essa operação. “Sendo assim, se trabalhássemos dessa forma não haveria espaço suficiente para armazenamento, movimentação e separação dos pedidos, e além disso temos a questão do enorme valor financeiro empenhado nessa operação, onde grande parte ficaria parada até o segundo semestre, sobrecarregando o fluxo de caixa da empresa.”

O enfrentamento desse desafio é diário – prossegue o supervisor de Logística –, pois a empresa optou por fazer um estoque estratégico com quantidade bem reduzida e uma produção extremamente dinâmica, produzindo lotes pequenos para atendimento das demandas diárias. As linhas de montagem são configuradas por tipos de produtos, de forma que possam mudar rapidamente de um produto para outro, fazendo lotes menores com maior frequência.

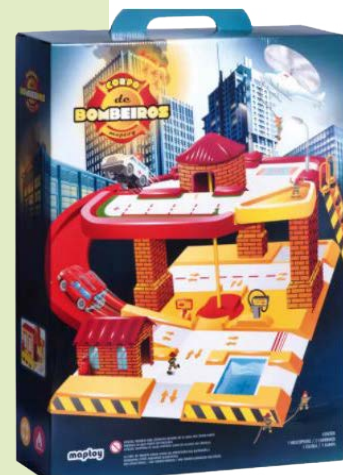
“Com isso, temos diariamente diversos pedidos prontos para serem distribuídos e por isso a logística precisa ser bastante eficiente. Dessa forma conseguimos atender as demandas com um lead time de até 7 dias, que é um prazo bem satisfatório para nossos clientes. Os produtos não ficam armazenados por muito tempo, e em alguns casos saem direto para a distribuição. Reduzimos bastante o volume de materiais comprados, evitando a sobrecarga do fluxo de caixa e melho-

rando o trânsito de materiais dentro do CD.”

Sérgio também revela a tecnologia da informação é uma aliada das operações logísticas dentro do setor, tanto na armazenagem quanto na distribuição. O controle das operações é extremamente importante para garantir um nível de serviço elevado, com isso a organização e agilidade no processamento dessas informações são vitais, tanto para embarcadores quanto para transportadores. “Na armazenagem podemos citar os sistemas WMS e a tecnologia RFID que auxiliam na localização, acuracidade dos estoques e inventários, já na distribuição o Cross Docking é muito utilizado, e a otimização e concentração das entregas com aplicativos de roteirização inteligente auxiliam muito na competitividade do segmento.”

Quarentena – Antes da pandemia, a Marppel atendia somente grandes redes e pequenos varejistas. Durante a quarentena, a empresa teve um aumento das vendas, principalmente para clientes de e-commerce, o que fez com que ampliasse a capacidade de transporte, adquirindo um veículo maior, a fim de otimizar a roteirização e ampliar o atendimento diário de clientes. Além disso, observando o crescimento do e-commerce, a empresa está abrindo sua própria loja virtual, ampliando o canal de vendas, e agora atenderá também os consumidores finais.

“Acredito que jamais seremos os mesmos diante de tudo isso que está acontecendo. A aderência à utilização da tecnologia já estava crescendo e se tornando indispensável para nossa vida antes mesmo da pandemia, agora muitos que possuíam estruturas físicas estão migrando para o mundo virtual e com isso a logística se torna fundamental para o sucesso desses novos negócios em um caminho sem volta, a meu ver.” Logweb



Participe do *mais importante evento virtual de **logística** do Brasil!*

Já pensou em reunir em um mesmo espaço os melhores produtos e serviços do mercado logístico, os principais executivos da área e conteúdo atual e relevante?

É isso que propõe a **Expo Logweb W6connect** – Feira e Congresso Virtual de Logística, que acontece de **8 a 10 de junho de 2021**, em uma **plataforma digital** completa que oferece um excelente espaço para negócios e networking.

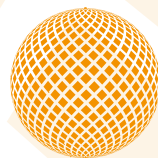
Não perca essa oportunidade!
Você pode participar como expositor, patrocinador, palestrante, congressista ou visitante.
Os benefícios são inúmeros!

A FEIRA

A feira virtual é o **espaço perfeito para conhecer e avaliar produtos e serviços** das principais empresas do mercado logístico. **Simple de usar**, a plataforma **permite o agendamento de reuniões** com os expositores e favorece

as negociações, sem perda de tempo.

Estarão presentes expositores ligados a transporte, intralogística, armazenagem, equipamentos, tecnologia, condomínios logísticos, entre outros.



EXPO

Logweb W6connect

Público-alvo

VPs, diretores e gerentes de: Logística, Supply Chain, Transporte, Distribuição, Operações, Planejamento, Suprimentos, Compras, Sourcing, Vendas, Planejamento de Operações, entre outros, dos mais variados setores.

Palestrantes Confirmados

Heads e Diretores de Logística e Supply Chain da: EMS, SKF, Track & Field, Kemira, Pierre Fabre, Bayer, LSG Group, Schindler Group, Grand Cru, Promofarma e MSD Brasil.

Valor

A visitação à Feira é gratuita, mediante registro. Para o Congresso, aproveite o valor promocional, é por tempo limitado!



CONTATO

REALIZAÇÃO

11 **4087.3188**
11 **94382.7545**

www.feiravirtualdelogistica.com.br



ILOG – INSTITUTO LOGWEB
DE LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN



W6connect

W6CONNECT
EVENTS

Temperatura correta e grandes volumes são os maiores desafios da logística das vacinas

Exigência de temperatura diferente da praticada atualmente e vacinação em massa mundial exigem alta capacidade dos Operadores Logísticos, integração entre todos os elos, agilidade e tecnologia adequada.

Com as vacinas contra a Covid-19 sendo desenvolvidas, o próximo desafio são as questões logísticas e de transportes, afinal, serão mais de dez bilhões de doses distribuídas em todo o mundo. Atualmente, mais de 250 vacinas estão sendo desenvolvidas e testadas em sete plataformas tecnológicas. Como elas pularam fases de desenvolvimento, requisitos mais rígidos de temperatura (até -80°C) poderão ser impostos, a fim de garantir que a eficácia seja mantida durante o transporte e o armazenamento. Normalmente, a cadeia atual de suprimentos hospitalares distribui vacinas entre 2°C e 8°C. Segundo estudo desenvolvido pela DHL, em parceria com a McKinsey & Company, para fornecer cobertura global de vacinas contra a Covid-19 serão necessários, nas várias configurações da cadeia de suprimentos, até 200 mil embarques de paletes e até 15 milhões de entregas em caixas de refrigeração, bem como 15 mil voos, aproximadamente.

Desafios

Parar as infecções e salvar vidas. Esse é o objetivo maior nesse momento de crise mundial. A responsabilidade da cadeia de suprimentos nesse processo é tão grande quanto a das indústrias que fabricam o medicamento, segundo Ri-

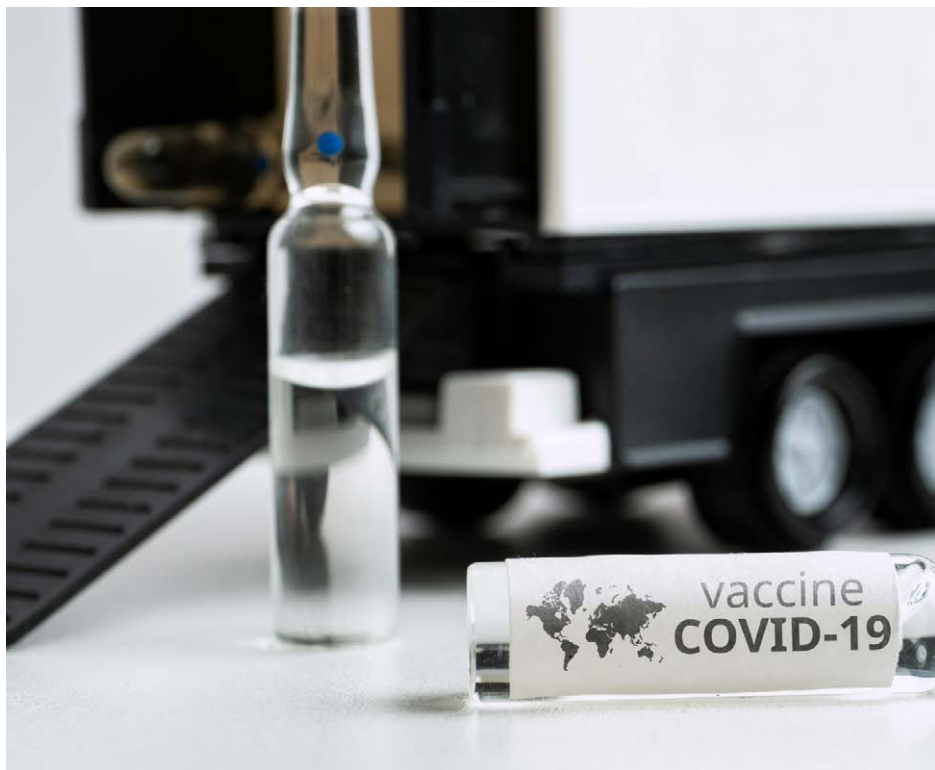


Gyson, do Setcesp, salienta que a malha aérea, em função da pandemia, sofreu uma enorme redução e será necessário um novo planejamento logístico

cardo Agostinho Canteras, diretor comercial da TEMP LOG.

A cadeia de suprimentos é responsável para que todo o processo ocorra, desde a pesquisa clínica até a aplicação da vacina na população. Ricardo explica que, muitas vezes, as vacinas são produzidas com materiais biológicos, termolábeis (muito sensíveis à temperatura). Isso quer dizer que são fabricadas dentro de condições específicas de temperatura e umidade e, depois, os demais elos da cadeia precisam cumprir todos os requisitos que são estabelecidos pelo detentor do registro do produto.

Um medicamento ou vacina deste porte tem uma série de pesquisas



envolvidas, muitas vezes alinhadas com o estudo de estabilidade do produto, que demonstra quanto tempo ele pode ficar em certa condição de temperatura e umidade sem ter qualquer prejuízo em sua eficácia. “Se os elos da cadeia não atuarem de acordo com todas as regras e exigências das fábricas, há o risco de o produto não ter o efeito desejado no paciente”, expõe o diretor comercial da TEMP LOG.

De fato, segundo a farmacêutica Leila Almeida, gerente de negócios da Andreani Logística e coordenadora do Comitê de Logística Farmacêutica da Abralog – Associação Brasileira de Logística, o grande desafio é manter a estabilidade da vacina desde o ponto de fabricação até o destinatário final, passando por diversas transportadoras, aeroportos, bases de cross docking, Operadores Logísticos, distribuidoras, postos de saúde, farmácias e hospitais.

Toda a logística na distribuição das vacinas precisa de dois componentes, de acordo com Gylson Ribeiro, diretor da Especialidade de Transportes de Produtos Farmacêuticos do Setcesp – Sindicato das Empresas de Transportes

de Carga de São Paulo e Região. “O primeiro é o de manter a integridade do produto, que exige controle rígido de temperatura. E o segundo é rapidez na logística na distribuição, pois a cada minuto que anteciparmos a disponibilidade da vacina, possibilitamos salvar inúmeras vidas”, resume.

Implicações

Ao se falar em logística e distribuição da vacina, devem-se considerar alguns fatores. Inicialmente, as



Com relação a áreas de difícil acesso, **Cesar**, da ABOL, lembra que as campanhas de vacinação regulares já são feitas também nessas regiões

distâncias entre os locais onde as vacinas são produzidas e a população que irá utilizá-las, para poder identificar a melhor forma de conectá-las, como destaca Leila, da Abralog.

Outro aspecto é o uso de novas tecnologias de produção de vacinas, o que exige a manutenção desses produtos em temperaturas muito abaixo das usuais para armazenagem e transporte das vacinas atuais, que é de 2°C a 8°C. “A vacina produzida pela Moderna deve ser mantida em temperatura congelada, de -20°C. Mesmo que seja fora do habitual, ainda é uma temperatura mais fácil de alcançar, visto que já existem armazéns de Operadores Logísticos contem-

plando esta temperatura”, comenta a farmacêutica.

A complexidade é encontrada na logística que a vacina produzida pela Pfizer em parceria com a BioNTech irá requerer, pois exige armazenagem e transporte em temperatura ultrafria, de -70°C a -80°C. “Hoje não há estrutura de armazenagem capaz de manter esta temperatura. E, ainda, as transportadoras teriam de se adequar em pouco tempo. Realmente um desafio”, afirma Leila. Neste ponto também toca Marcos Cerqueira, vice-presidente de Life Sciences and Healthcare da DHL Supply Chain. “As vacinas em desenvolvimento no mundo têm diferentes fabricantes, localizados em vários países e com requerimentos logísticos distintos. Escolhida a vacina, é fundamental fazer um plano de armazenagem e distribuição em escala global que leve em consideração a urgência do momento”, expõe.

Esse plano, explica Marcos, precisa abranger as regiões de entrega, as características de cada país, os planos de contingência, as práticas de acondicionamento, a conservação e o acompanhamento das condições do ambiente, a visibilidade total da cadeia, a infraestrutura física e os sistemas de TI necessários. E, por fim, mas ainda muito importante, os recursos humanos e organizacionais principais. “Nesse sentido, uma parceria estreita entre os entes públicos e privados envolvidos será crucial para o sucesso desta missão.”

Já Ricardo, da TEMP LOG, toca na questão do alto volume. “As vacinas normalmente são aplicadas de acordo com um calendário anual, de forma sazonal. Quando você tem um vírus com alto grau de transmissibilidade, que exige a administração de vacina em muitas pessoas, automaticamente, isso afeta a logística de distribuição”, observa.

Cesar Meireles, diretor-presidente

e CEO da ABOL – Associação Brasileira de Operadores Logísticos, lembra o desafio de a distribuição ser feita também em rincões mais distantes, como no interior do Amazonas. “As vacinas precisam chegar a esses pontos com a mesma integridade da origem, da produção, e nas mesmas condições que chegam aos centros urbanos próximos. O desafio é grande, mas os Operadores Logísticos já o fazem”, garante.

Exigências

O que vai ser exigido dos Operadores Logísticos e das transportadoras envolvidas neste processo? Primeiramente, experiência e conhecimento em logística para cadeia fria e vacinas, especificamente. Trata-se de um produto muito delicado, de alto valor, que impacta vidas. “Não há espaço para erros, ainda mais agora”, salienta Marcos, da DHL Supply Chain.

Segundo ele, é preciso ter estruturas robustas de refrigeração e armazenagem especializadas, tanto para estoque quanto no transporte. “Por fim, de nada adianta tudo isso sem uma equipe especializada e treinada que siga os protocolos de qualidade e as normas regulatórias à risca, mesmo em uma situação de tanta pressão”, completa o profissional.

Muito provavelmente, as empresas envolvidas nesse processo são operadoras que já atuam nesse segmento. Afinal, não é uma adaptação simples de infraestrutura. Serão empresas com certificação da ANVISA para armazenamento, fracionamento e transporte desse tipo de produto, além de uma série de adequações que envolvem câmaras frias, freezers, geradores e máquinas de fracionamento que também preservam a temperatura. É o que expõe Ricardo, da TEMP LOG.

No transporte, ele explica que existem duas maneiras de con-



trolar a temperatura: ativamente e passivamente. O controle ativo é aquele em que o veículo tem um equipamento que faz a refrigeração. Já o controle passivo envolve embalagens formadas por elementos que bloqueiam a troca térmica e elementos refrige-

porte serão utilizadas”, aponta o diretor comercial da TEMP LOG.

Ricardo não crê que uma única empresa seja capaz de deter toda a movimentação. Provavelmente, haverá regionalização da distribuição, mas independentemente de as empresas já atuarem com esse tipo de atividade, com o volume que está sendo esperado, será preciso ampliar a infraestrutura como um todo: desde pessoas a máquinas, embalagens e equipamentos. As exigências aos Operadores Logísticos e aos transportadores envolvidos começam no planejamento da coleta no fabricante e no armazenamento das vacinas nas condições de temperatura exigidas. “A necessidade de armazenamento em estado ultracongelado levará a uma adequação dos equipamentos atualmente disponíveis, pois o volume a ser armazenado será bem maior do que se armazena hoje nestas condições”, diz Gylson, do Setcesp.

No caso do transporte, o trabalho deverá ser realizado com muita rapidez na operação, mesclando os modais rodoviário e aéreo. “Vale lembrar que como o nosso país tem dimensões continentais, as grandes distâncias precisarão ser transpostas pelo aéreo, e a última milha pelo rodoviário”, expõe. Gylson salienta que a malha aérea, em função da pandemia, sofreu uma enorme redução e de-



Leila, da Abralog e da Andreani:
“O uso de novas tecnologias de produção de vacinas exige sua manutenção em temperaturas muito abaixo das usuais”

rantes, como bolsas de gel. “Normalmente para entregas maiores, como em hospitais, se usa o controle ativo e, para transporte para regiões mais remotas usa-se o passivo. “Acredito que, com esse volume grande de vacinas para distribuir, as transportadoras vão trabalhar cada uma com a sua expertise e que as duas formas de controle de temperatura no trans-

entrevistada. “Além disso, deverá dispor de soluções para o transporte ativo e passivo que garanta a temperatura da vacina até o destino final, considerando os lead times e as dificuldades de entrega.” Já com relação às vacinas que exigem temperatura de -70°C , o desafio é muito maior. No mercado existem ultrafreezers, que são equipamentos que comportam a armazenagem de no máximo 800 litros e que mantêm temperaturas de -25°C , -40°C e -86°C . Eles

gentes e outros produtos. “Mas não vacinas de uso humano, que requerem uma estrutura muito maior para garantir a armazenagem de milhões de doses das vacinas”, conta Leila.

As transportadoras necessitam ter em suas frotas veículos com baú refrigerado igualmente qualificado e sistema de monitoramento de temperatura em tempo real com geoposicionamento para melhor supervisão durante o transporte. Plano de manutenção preventiva e plano de contingência, por sua vez, garantem que o veículo não perderá a temperatura durante o trajeto. “Para a distribuição das vacinas em -70°C será preciso desenvolver soluções passivas, como embalagens especiais contendo gelo seco para a manutenção da temperatura ultracongelada”, acrescenta a farmacêutica.

Integração

Seis elos principais compõem essa cadeia da vacina, segundo Marcos, da DHL Supply Chain: primeiramente, os fabricantes. Depois os fornecedores de insumos médicos. Na sequência, os fornecedores logísticos (Operadores, transportadoras, armazéns, etc.), junto com os órgãos reguladores, as entidades de saúde e os aplicadores finais da vacina. “Uma coor-

mandará um novo planejamento logístico para os pontos em que o aéreo deixou de atender. Só assim a vacina chegará com velocidade ao destino.

Para as vacinas de temperatura usual, como de 2°C a 8°C , ou até a -20°C , os Operadores Logísticos vão demandar infraestrutura de cadeia de frio adequada com câmaras frias e de congelamento qualificadas e plano de contingência eficiente para possíveis falhas de equipamento e de fornecimento de energia, relata Leila, da Abralog.

Monitoramento da temperatura com sistema supervisor e alarmes também fazem parte desta estrutura robusta para evitar rupturas na manutenção da temperatura das vacinas, na opinião da



Em se tratando de distribuição mundial, os riscos que **Ricardo**, da TEMP LOG, tem ouvido das empresas são referentes à falta de insumos nesse momento

são utilizados para armazenagem de plasma, hemoderivados, rea-



Falta de insumos farmacêuticos irá comprometer programas de saúde

A experiência da pandemia trouxe à tona um cenário de dependência vivido pelo Brasil há décadas. A indústria farmacêutica brasileira, apesar de produzir mais de 70% dos medicamentos consumidos no país, depende de insumos farmacêuticos importados.



Atualmente, impressionantes 85% a 90% dos insumos ativos são importados de fornecedores diversos, notadamente chineses e indianos, que respondem pelo fornecimento de 74% dos laboratórios brasileiros. Em 2019, o déficit na balança comercial do segmento foi de US\$ 2,3 bilhões. “É necessário estabelecer uma política pública para diminuir brutalmente essa dependência de produtos absolutamente essenciais para a população brasileira. Com a possibilidade

do ressurgimento de outras situações de risco na área da saúde, precisamos aprimorar a capacidade produtiva e tecnológica do setor”, afirma José Correia da Silva, presidente do Conselho da ABIQUIFI – Associação Brasileira da Indústria Farmoquímica e de Insumos Farmacêuticos.

Desde o início da pandemia da Covid-19, o mundo – com ênfase o Brasil – se viu na triste situação de total dependência de insumos farmacêuticos. Um apavorante colapso de produção e fornecimento da China e da Índia levou à perda de milhares de vidas pela pura e simples falta de insumos, equipamentos e materiais de uso médico.

Não se tratou de produtos e equipamentos novos de última geração. Mas de insumos farmacêuticos com mais de 70 anos de descoberta e uso, equipamentos pouco sofisticados e materiais triviais, como máscaras e aventais.

No Brasil, além dos produtos mais comuns, desde o início da pandemia registra-se a falta dos insumos farmacêuticos para entubação, tratamento de distúrbios do sistema nervoso central e, mais recentemente, de oncológicos biofarmacêuticos.

“De pouco adianta uma grande indústria farmacêutica sem acesso a insumos que possam gerar medicamentos. Por que um país que na década de 1980 produzia mais de 50% de suas necessidades de insumos farmacêuticos ativos tornou-se tão

dependente da importação dos mesmos que já foram produzidos localmente?”, indaga Correia.

O parque fabril brasileiro, que produzia e exportava – com cerca de 50 instalações fabris –, vitaminas, hormônios, antibióticos, mesmo antes dos atuais fornecedores, foi dizimado pela busca desenfreada de margens e pela inércia de Governos que não entenderam a importância de manter produções estratégicas de insumos farmacêuticos, facilitando por diversos canais (tributário, financeiro e, principalmente, regulatório) a avalanche de importação que quase destruiu o parque fabril de nosso país.

“Após o desmonte geral da indústria brasileira nos anos 1990 e início deste século, tímidas, raras e, algumas vezes, equivocadas políticas de governo foram estabelecidas na tentativa de reduzir esta dependência. Todas, focalizadas na redução dos preços dos medicamentos, fracassaram no sentido de reduzir a dependência de insumos”, conta Correia.

Segundo ele, mudar essa realidade demanda um esforço conjunto, com participação do Governo e da iniciativa privada. “Isso exigirá uma regulação sanitária que traga isonomia regulatória e fomenta o uso de Insumos Farmacêuticos Ativos fabricados no Brasil, a fim de fortalecer o setor e diminuir a dependência brasileira na pesquisa, desenvolvimento e fabricação de novos insumos.”

denação estreita entre estes entes e um plano sólido e flexível são os fatores principais para o sucesso da empreitada”, aposta.

Cesar, da ABOL, observa que se as vacinas vierem pelo aéreo, o que certamente ocorrerá, há de se considerar os aeroportos, as companhias aéreas e aqueles que estarão, por exemplo, envolvidos no desembarço aduaneiro. “A vantagem do Operador Logístico é que ele está envolvido e engajado em todos esses processos, com recursos próprios ou de terceiros.” Ricardo, da TEMP LOG, acrescenta as empresas que realizam importações, pois acredita que não conseguiremos produzir no



Marcos, da DHL Supply Chain: “Uma coordenação estreita entre os entes e um plano sólido e flexível são os fatores principais para o sucesso da empreitada”

Brasil o volume para atender a demanda total, sendo necessária uma produção mista entre indústria interna e externa. “Estarão então envolvidas as empresas de comércio exterior, que fazem controle de importação aéreo e/ou marítimo, e empresas capacitadas para retirar a carga quando chega ao Brasil, com veículos capazes de manter esse produto em condições ideais. Essa logística envolve tanto as empresas privadas quanto as público-privadas. A Infraero, por exemplo, vai

precisar de estrutura para manter o produto aclimatado a fim de poder aguardar o desembarço”, ressalta.

Na ponta final, todo o sistema de saúde estará envolvido. Os postos do SUS sendo alimentados pelas secretarias estaduais, provavelmente com compras feitas pelo Ministério da Saúde e distribuídas para cada Estado, para que as empresas que já prestam serviço nesse segmento façam o trajeto do armazém para o hospital, do hospital para a UBS, com cada elo da cadeia respeitando a infraestrutura adequada para fracionamento e armazenamento até o momento da aplicação nos pacientes.

Gylson, do Setcesp, acrescenta à cadeia as gerenciadoras de risco, que atuam conjuntamente com o transporte nas viagens e entregas de produtos com alto valor agregado. “Estas empresas também deverão se planejar para que possam manter todo o acompanhamento e proteção aos produtos em trânsito sem comprometer a velocidade necessária que este tipo de operação exigirá, evitando ao máximo a violação e o roubo.”

Riscos

A manutenção de temperatura, sem dúvida, está entre os maiores

desafios dessa cadeia. “O provável entrave é o tamanho do custo que tem de ser aplicado para manter uma vacina de cadeia fria de ponta a ponta. É uma logística cara”, observa Ricardo, TEMP LOG.

Falando em risco, Leila, da Abalog, lembra que o gelo seco, que já é utilizado dentro de caixas térmicas no transporte de outros produtos, como material biológico, é um produto perigoso e o volume utilizado nas embalagens pode sofrer restrições no embarque nas companhias aéreas. “Este ponto será um entrave grande diante do volume a ser transportado”, ressalta.

Cesar, da ABOL, destaca a questão do suprimento de energia. Seja ela a continuada das concessionárias para que não haja interrupção nos centros urbanos e nas regiões mais distantes, que alimentam os Centros de Distribuição dessas operações, seja a energia móvel nos veículos de transporte que farão a conexão com Centros de Distribuição mais remotos.

Já Marcos, da DHL Supply Chain, cita a diminuição da malha aérea, que pode ser superada com voos charter, por exemplo. “Talvez o grande tópico seja mesmo garantir a integridade das doses, especialmente daquelas vacinas

que demandam temperaturas muito baixas. Por fim, gerir com eficiência e agilidade todo esse plano não será nada fácil, por isso a necessidade de cooperação estreita entre os entes públicos e privados”, reforça.

Por sua vez, Gylson do Setcesp, acredita que o aporte de recursos para investimentos em equipamentos, instalações, treinamentos de pessoal seria o principal entrave. Quanto aos riscos, também destaca a atual malha aérea, muito reduzida, disponibilidade de mão de obra treinada para lidar com vacinas que exigem controle de temperatura e também um sistema de monitoramento e controle para garantir que seja mantida a integridade das vacinas.

Distribuição mundial

Com relação à distribuição mundial, os riscos que Ricardo, da TEMP LOG, tem ouvido das empresas são referentes à falta de insumos nesse momento. A vacina requer ampolas, rótulos, caixa, uma série de produtos.

Tirando os desafios de temperatura, o maior risco é a falta de insumo de produção. “Temos visto clientes com dificuldades para conseguir os insumos porque as fábricas mundiais estão com um volume de consumo muito elevado, principalmente de papelão. Quando se tem uma demanda muito grande, outros componentes acabam influenciando até mais do que o próprio medicamento ou vacina”, salienta. Sobre essa questão, Gylson, do Setcesp, comenta que o desafio é grande, pois o volume estimado de entregas é imenso. Um documento apresentado pela IATA – Associação Internacional de Transportes Aéreos aponta que hoje o planeta é habitado por uma população de quase 7,8 bilhões de pessoas. Se considerarmos somente uma dose por pessoa, esta quantidade ocuparia 8.000 aviões de carga do modelo 747 da Cia. Boeing. Considerando todos os aviões deste modelo produzidos desde a década de 70 até hoje, não passa de 1.600 unidades. “Com base nestes dados, concluímos que pode ser este um grande risco nesta distribuição.”

E os correlatos?

No tocante aos correlatos indispensáveis para ministrar a vacina, como as seringas, a distribuição é mais simples, segundo Gylson, do Setcesp, pois não precisam de controle de temperatura. “O ideal seria o desenvolvimento de uma logística na cadeia de suprimento na qual um kit com tudo o que será necessário para ministrar essa vacina caminhasse junto, atingindo os pontos destinatários simultaneamente.”

Sobre esses insumos, o que pesa mais, para Marcos, da DHL Supply Chain, é mesmo o planejamento de estimar os volumes demandados e fazer os pedidos com antecedência. “Desde já, se possível.”

Áreas de difícil acesso

Em se tratando do desafio de chegar a áreas de difícil acesso, Cesar, da ABOL, lembra que as campanhas de vacinação regulares no Brasil já são feitas também nas mais remotas regiões e áreas rurais do país. “O Ope-



rador Logístico já é contratado pelo Ministério da Saúde, secretarias, laboratórios e indústria farmacêutica em geral para esse atendimento. Tudo isso é tratado de forma que o OL cumpra com rigor todos os requisitos, parâmetros e normas que são demandadas por toda a indústria e órgãos oficiais”, destaca.

Além disso, se necessário, Marcos, da DHL Supply Chain, diz que é possível contar com abordagens inovadoras, como o uso de drones para entregas fora dos grandes centros, como a empresa já faz na Alemanha, por exemplo. Ricardo, da TEMP LOG, acredita que o uso de drones será uma solução excelente para áreas rurais e entregas entre hospitais e que isso vai ser realidade no Brasil, um dia. “Mas agora, no presente, imagino que esse produto será entregue por empresas menores, com controle passivo. Quanto mais distante da cidade, mais se usam embalagens passivas e transportadoras menores, regionalizadas. A ideia é que as vacinas cheguem o mais perto possível da área rural, por meio da estrutura que já existe hoje para distribuição de medicamentos do SUS.”

A questão da importação

Para tentar simplificar a logística da Coronavac no Brasil, no acordo feito entre o Governo de São Paulo e a farmacêutica Sinovac há uma cláusula de transferência tecnológica para o Instituto Butantã, o que dá direito à entidade de fabricar doses da Coronavac, facilitando o processo logístico no país.

Segundo Ricardo, da TEMP LOG, quando um medicamento ou vacina é fabricado em outro país, os riscos são maiores, afinal, desde o momento em que ele sai da fábrica, passa pelo trajeto de cami-

nhão até o porto, entra no navio, ele está exposto ao risco de perder a eficácia por falha em algum elo da cadeia.

Ele explica que quanto mais próxima do ponto de entrega a fábrica estiver, menos possibilidade de ter um investimento alto de importação que pode ter um problema no trajeto. Há diminuição no risco ao cortar um elo da cadeia, o da importação, que é bem complexo e geralmente demanda dias no modal marítimo e horas no aéreo, além de o direito de propriedade passar por muitas empresas, aumentando as chances de uma excursão de temperatura. “E, ainda, acredito que seja mais barato manter a produção interna, não tendo os custos vinculados à moeda estrangeira.”

Para Marcos, da DHL Supply Chain, a fabricação da vacina no país dispensa a parte internacional dos fretes, mas, ao se integrar aos armazéns principais, a logística dessa e de outras vacinas pode ocorrer de forma integrada, desde que respeitando as condições específicas de acondicionamento.

No entanto, segundo Gylson, do Setcesp, a logística de distribuição será a mesma. O que diferencia é o local de origem da operação. Enquanto a vacina importada chega através dos portos e aeroportos, a que o instituto Butantã irá produzir seria retirada em suas fábricas. “Um facilitador neste processo logístico seria a possibilidade de realizar um planejamento conjunto entre fabricante, Operador Logístico e transportador, englobando a adequação de um calendário, volumetria e locais de destino com melhor antecedência e precisão, pois o produto já está em nosso território.”

Para Cesar, da ABOL, independentemente de a vacina ser importada ou produzida no Brasil, o

aparato logístico é o mesmo. Temos processos distintos do ponto de vista de detalhamento operacional, dado termos uma via de importação dos aeroportos, pelo ingresso via aérea com imediato desembarço aduaneiro, para depois o produto ser levado aos Centros de Distribuição para os procedimentos regulares padrão. “O que acontecerá, certamente, é que haverá um tratamento contingencial, de urgência, com atenção rigorosa para que haja celeridade nos processos, garantindo a eficiência das operações e a integridade de todas as vacinas”, ressalta.

Tecnologia

Falando de tecnologia, devem ser utilizados, principalmente, dataloggers, sensores de temperatura, para monitorar cada passo da vacina, seja na importação, no armazenamento ou até a aplicação no paciente em uma UBS, conforme expõe Ricardo, da TEMP LOG. “São fundamentais sensores que armazenam o histórico de temperatura durante todo o trajeto e que alertam em caso de uma possível excursão, falha em equipamento, ou área que não esteja refrigerada da maneira adequada.”

De acordo com ele, a tecnologia mais importante é a que acompanha minuto a minuto a temperatura, buscando manter as condições que foram determinadas na fábrica durante as pesquisas e desenvolvimentos. “Com a rede IoT (internet das coisas), está cada vez mais fácil ter sensores interligados com dados que transmitem em tempo real as informações”, ressalta.

Para Marcos, da DHL Supply Chain, os sistemas tecnológicos de estoque e expedição também terão um papel central, vide a grande quantidade de vacinas que serão aplicadas. Logweb

Projeto Vez e Voz para Mulheres do TRC

Lidar com o tema sobre as mulheres é bem interessante e desafiador quando se está em um contexto historicamente dominado por homens, como é o setor de transporte e logística.

Já que as mulheres vêm ocupando, a cada dia, desde a década de 90, de forma mais estruturada e formalizada, também é necessário mais espaços dentro deste segmento tão significativo para a nossa economia.

É verdade que elas, primeiramente, adentraram nas funções administrativas e isso se mantém até os dias atuais. Entretanto, há registros de empresas que deram oportunidades para mulheres em funções operacionais, como a de motorista profissional, as quais tem demonstrado resultado acima do esperado, dada sua responsabilidade e cuidados extras com os veículos, diminuindo custos com manutenção, minimizando acidentes, sem falar do contato harmonioso e empático com os clientes.

Pensando nesse cenário, idealizamos um projeto voltado única e exclusivamente para as mulheres do setor de transporte de cargas. O Projeto Vez e Voz é uma realização do Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região (SETCESP), a fim de proporcionar uma rede de apoio em que se incentiva, apoia e compartilha as experiências dentro do segmento e os desafios de ser uma mulher na sociedade.

Nosso projeto pretende estimular, valorizar e tornar o mercado de trabalho do segmento de transporte de cargas cada vez mais atrativo para as

mulheres, demonstrando aos empresários e também aos profissionais que há espaço a ser ocupado por elas.

Nas empresas de logística não é diferente, há muitas oportunidades que podem ser oferecidas para as mulheres, como as funções de operadoras de empilhadeiras, empacotadoras, separadoras, arrumadoras de carga, etc. Nossa intenção é justamente conscientizar o empresário para abrir sua empresa para elas, dando espaço para que possam demonstrar que têm plena competência para assumir tais papéis, de igual para igual e que isto independe de gênero.

Entretanto, nossa preocupação é, também, com nosso movimento, garantir que o ambiente seja adequado e respeitoso para receber estas mulheres, ou seja, há que se ter condições de infraestrutura adequadas para elas, assim como canais de comunicação eficientes capazes de tratar qualquer tipo de denúncia de abusos, seja ele de ordem moral ou mesmo sexual, o que, infelizmente, ainda é uma realidade no mundo corporativo. Além disso, devemos estar sempre atentos com relação à equidade salarial, para que homens e mulheres tenham a mesma remuneração base quando exercem a mesma função. Por fim, nosso movimento também pretende proporcionar incentivo para que mais mulheres se sintam fortalecidas, apoiadas e seguras para ocupar cargos e se credenciar para alta liderança e cargos executivos, como Presidência ou Vice Presidência e Conselhos de Administração, nos quais nossa presença, hoje, no seg-



Ana Jarrouge –

Presidente executiva do Sindicato das Empresas de Transporte de Cargas de São Paulo e região – SETCESP, diretora da CNT–Seção II do Transporte Rodoviário de Cargas e diretora da Federação de São Paulo e diretora da Federação das Empresas de Transporte de Cargas do Estado de São Paulo.

mento de transporte, é ínfima. O caminho é longo, mas é preciso traçá-lo e fomentar dia a dia a participação das mulheres, para que, juntas, possamos conversar, nos apoiar, trocar experiências, criar políticas e formas de comunicação eficazes dentro de nosso segmento, tornando-o mais inclusivo, mais atrativo e mais respeitoso, porque todas nós merecemos. Esperamos que esse movimento alcance seu objetivo e possa ajudar muitas mulheres do transporte rodoviário de cargas e logística, para que elas sempre tenham vez e voz. Sejam bem-vindas!

Acesse

**www.vezevoz.org
e junte-se a nós.**

RTE Rodonaves

comemora 40 anos no setor de transportes e investe no modal aéreo

Foi com um pequeno box na rodoviária de Ribeirão Preto, SP, e uma bicicleta de carga que João Naves criou a RTE Rodonaves, em 1980. Este ano, a empresa comemora 40 anos como uma das principais empresas de transporte do Brasil, atuando com carga fracionada, itinerante, consolidada e dedicada. Atualmente, é integrante de um conglomerado que emprega mais de 4.600 colaboradores diretos nas empresas: RTE Rodonaves, RTE Agro, Rodonaves Caminhões Iveco, Rodonaves Locação, Rodonaves Restauradora e Mecânica, Rodonaves Corretora de Seguros e Rodonaves Caminhões Seminovos. Além disso, conta com mais de 3.000 colaboradores indiretos. O grupo fatura R\$ 1,1 bi anualmente, com a prestação de serviços de transporte de cargas, seguros e comercialização de caminhões novos e seminovos para mais de 1 milhão de clientes, com atuação em todo o país. “Seguimos com a nossa missão de ajudar nosso país a crescer, seja na geração de empregos, projetos para a comunidade ou na entrega de serviços de qualidade. Tudo isso só é possível com o trabalho árduo de toda a família Rodonaves”, afirma João Naves, presidente do grupo. Apesar da pandemia, a empresa vem superando os desafios e registrou crescimento de 28,6%



nas entregas para pessoas físicas. Até julho deste ano, conseguiu recuperar 100% do faturamento anterior à crise, e a previsão é fechar 2020 com crescimento de 16% no faturamento.

Segundo Vera Naves, vice-presidente do Grupo Rodonaves, o avanço do e-commerce contribuiu para esse cenário de rápida recuperação. “As pessoas compraram mais vezes, sem fazer estoque”, explica.


Expansão

Recentemente, a RTE Rodonaves investiu R\$ 4 milhões para atuar no modal aéreo, o que permitiu sua expansão no mercado agro. Através da parceria com companhias áreas, como a LATAM, a empresa tem atendido as regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste através de São Paulo, Sorocaba, Campinas,

João Naves é o fundador da empresa, que começou suas atividades com apenas uma bicicleta de carga, em 1970

São José dos Campos (São Paulo), Uberaba e Uberlândia (Minas Gerais), Goiânia (Goiás) e Brasília (Distrito Federal).

“Desde o início do piloto, em maio deste ano, transportamos 10 toneladas de mercadorias. Ainda é pouco, mas um grande sucesso. Nosso planejamento para cinco anos é dobrar o faturamento em todos os setores”, conta Vera.

O lançamento desse serviço não ocorreu na melhor época, segundo João. “Mas o aéreo vem para ampliar as opções para os clientes, principalmente no Nordeste. Em 2021, vamos falar só coisas boas dessa novidade.” 

MXP Multimodal

Paulo Falanga é novo diretor executivo da MXP Multimodal, empresa especializada em logística e transporte de medicamentos e produtos de alto valor agregado. Bacharel em administração de empresas pela Universidade São Judas, com pós-graduação em marketing pela Faculdade de Ciências Econômicas de São Paulo (Facesp) e título de MBA pela Business School São Paulo, Falanga conta com sólida experiência em indústria farmacêutica e setor de logística. No segmento de transportes, passou por empresas como Ativa Logística, Trans-Model e IBL Logística.

M. Dias Branco

A M. Dias Branco, líder nacional em massas e biscoitos e reconhecida em todo o Brasil com as marcas Vitarella, Adria, Fortaleza e Piraquê, apresenta seu novo diretor de Logística. Leonardo Prado acumula mais de 15 anos de experiência na área e metade desse período exclusivamente no mercado de alimentos. Ele é formado em Economia pela Universidade Federal de Viçosa. Na sua última experiência, atuou na Kraft Heinz, a quinta maior empresa de alimentos do mundo. O executivo ocupou as posições de head de logística em Pittsburg (EUA), diretor de logística para a América Latina e diretor de operações para a Austrália e Nova Zelândia.

Eldorado Brasil Celulose e Bracell Celulose

O ministro da Infraestrutura, Tarcísio de Freitas, assinou no dia 16 de novembro último em Santos, SP, os contratos dos terminais de celulose leiloados em agosto (STS14 e STS14A) com a

Eldorado Brasil Celulose e a Bracell Celulose. Os terminais ficam no Porto de Santos e renderam R\$ 505 milhões em outorgas ao Governo Federal por um contrato de 25 anos de duração. Os investimentos previstos são de R\$ 420 milhões. *Fonte: IstoÉ Dinheiro*

CDRJ

O Conselho de Administração da Companhia Docas do Rio de Janeiro – CDRJ aprovou a indicação de dois novos diretores. Para a Diretoria de Administrativo-Financeiro (DIRAFI), assumiu o Vice-Almirante Indalecio Castilho Villa Alvarez e para a Diretoria de Gestão Portuária (DIRGEP), Mario Povia. Alvarez ocupou, nos últimos anos, o cargo de coordenador do Programa de Aperfeiçoamento de Gestão Pessoal (PROPES) da Diretoria-Geral de Pessoal da Marinha. Entre outras funções, foi diretor na Diretoria de Administração da Marinha. Também atuou como diretor e membro do Conselho de Controle Interno no Ministério da Defesa. E também já exerceu o cargo de diretor Administrativo-Financeiro e de Conselheiro de Administração da Empresa Gerencial de Projetos Navais (EMGEPRON). Por seu lado, Povia já exerceu o cargo de diretor-geral da ANTAQ em dois mandatos (2018 a 2020/2014 a 2016). É servidor público e ingressou na ANTAQ em janeiro 2006 na função de especialista de regulação, tendo atuado na Gerência de Portos Públicos e na Gerência de Fiscalização Portuária. Na ANTAQ, ocupou cargos de assessor da Superintendência de Portos, assessor técnico da Diretoria de Regulação, superintendente substituto de Fiscalização e Coordenação das Unidades Administrativas Regionais e superintendente de Portos.

anúncios

Alfa	41
Braspress.....	63
Cargo Brasil	33
Carvalima	37
Expo Logweb	
W6connect	66 e 67
Fronius	45
Grupo Farrapos.....	29
Jamef.....	39
Kothe.....	5
Mercedes-Benz	9
Minuano	25
Mira.....	30 e 31
Modular	3ª Capa
Nimbi.....	13
Retrak.....	4ª Capa
Rodonaves	2ª Capa
Runtec.....	43
Webinar Logweb/ W6connect	56 e 57
Wolkswagen.....	20 e 21

Logweb: várias mídias, para a **máxima informação** ao leitor

Além desta **revista**, o Grupo Logweb oferece várias outras opções de mídia aos seus leitores, para que se mantenham constantemente atualizados.

Portal, facebook, linkedin, canal Logweb no Youtube, podcast, newsletter, e-book.

É só acessar. Está tudo **facilmente disponível.**





HÁ 45 ANOS CONSTRUINDO UMA HISTÓRIA DE SUCESSO ESPECIALIZADO EM TRANSPORTES E SERVIÇOS DE ALTA PERFORMANCE!



A gente sabe o que faz.



PILARES:



OPERAÇÕES DIÁRIAS: SUL, SUDESTE E NORDESTE.

Segmentos:

- Acabamentos de Construção Civil
- Agronegócio
- Automotivo
- Calçados
- Cosméticos
- Embalagens
- Máquinas e Equipamentos
- Mineradoras (abastecimento)
- Papel e Celulose
- Químico e Petroquímico
- Suprimentos, Compras e MRO
- Têxtil

Serviços:

- Carga fracionada
- Lotação LTL e FTL
- Inbound
- Outbound
- Importação
- Exportação
- DTA
- Operações Just in Time
- Distribuição nas regiões sul, sudeste e nordeste.
- Cargas expressas / Dedicado
- Aéreo / Operação 24 Horas
- Gestão e Monitoramento / 24 Horas
- Followway (Diligenciamento)

INBOUND
OUTBOUND
IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO (DTA)



(51) 3462.3500
www.modular.com.br



EMPILHADEIRAS

Por que
COMPRAR
se você pode
ALUGAR?



LINHA COMPLETA DE PRODUTOS

Transpaleta
elétrica
2,75t



Empilhadeira
elétrica retrátil
2,0t



Empilhadeira
elétrica
2,0t



Empilhadeira
combustão
2,5t



Empilhadeira Linde
até **18,0t**



 **Retrak[®]**